

Estrategia Mundial de Comunicación y Divulgación de la RSCD 2016-2020 (borrador)

La Estrategia Mundial de la RSCD, adoptada por la Reunión General de la RSCD, destaca la comunicación y la divulgación como prioridades. Esta Estrategia Mundial de Comunicación de la RSCD para 2016-2020 tiene por objetivo servir como punto de referencia para la labor de comunicación de la red. Incluye la exposición de los diferentes objetivos de este trabajo y las herramientas relevantes.

Objetivos

Existen dos aspectos diferenciados en cuanto a los objetivos del trabajo de comunicación y divulgación de la RSCD:

Internos— aumentar la concienciación y participación de los sindicatos en el proceso de formulación de políticas de desarrollo.

Externos – asegurar la visibilidad y el reconocimiento de la contribución de los sindicatos al desarrollo.

Principios

El trabajo de comunicación y divulgación de la red desempeña un papel importante a la hora de promover la inclusión. A la luz de esto, varios principios rigen su trabajo de comunicación:

- Multilingüe: todo el material estará disponible en los tres idiomas de trabajo de la RSCD: inglés, español y francés;
- Inclusivo: refleja las opiniones e iniciativas de los miembros;
- Basado en pruebas: se apoya en análisis basados en hechos y fuentes rastreables;
- Orientado a resultados: se privilegian comunicaciones encaminadas a conseguir resultados tangibles;
- Con perspectiva de género: promueve la participación de todos los géneros.

Destinatarios

Los grupos destinatarios de la comunicación mundial de la red se dividen en función de si se trata de objetivos internos y externos.

Internos

Los destinatarios de la comunicación interna se clasifican como sigue:

1. Miembros de la RSCD;
2. Sindicatos;
3. Movimiento sindical en general.

Externos

La Lista de comunicación y divulgación reúne estos contactos y se divide en las categorías siguientes:

- Instituciones internacionales y regionales;
- Grupos de reflexión, mundo académico y ONG;
- Medios de comunicación centrados en el desarrollo.

Herramientas

Los objetivos de comunicación se apoyan en diferentes herramientas. A continuación, se enumeran algunas de las herramientas utilizadas.

Equal Times

Internas

Las herramientas esenciales para la comunicación interna de la RSCD en el plano mundial son:

- Páginas web de la RSCD ([CSI](#), [CSI-África](#) y [CSA](#));
- El [Boletín](#) de la RSCD;
- Listas de contactos de la RSCD (políticas mundiales, listas regionales, grupos de trabajo);
- Resumen de prensa diario de la RSCD: un resumen diario de las noticias relacionadas con el trabajo de la RSCD;
- Eventos internos de la RSCD: reuniones de coordinación.

Externas

Las herramientas esenciales para la comunicación externa son:

- [Sitio web de la RSCD](#) Eventos – [páginas](#) e [informes](#);
- Equal Times – [Opiniones](#), [blogs](#), [entrevistas](#) y [artículos](#);
- Publicaciones de la RSCD:
 - [Estudios temáticos](#) – aportan un análisis profundo sobre temas determinados con una importancia prolongada. Existe una versión en línea y una versión impresa;
 - [Documentos de posición](#) – ofrecen una reacción a los cambios en el panorama de las políticas de desarrollo en las instituciones principales seleccionadas (véase más arriba);
 - [Volantes](#) – describen un área de trabajo específica;
 - [Folletos](#) – ponen de relieve las acciones sindicales en un área de trabajo;
- [Boletín](#) – aspectos destacados del trabajo de la RSCD (publicación mensual);
- Multimedia ([vídeos](#), [podcasts](#), [infografías](#));
- Redes sociales ([Twitter](#), [Facebook](#), [Flickr](#), [Soundcloud](#));
- Objetos de visibilidad: estandarte, enrollar, material promocional;
- Sitios web externos: sitios web de redes de OSCs en políticas de desarrollo en que participan sindicatos, otras plataformas con visiones compartidas a nivel nacional, regional y mundial (ver por ejemplo [sitio de la AOED](#)).

Acciones

Para lograr los objetivos de comunicación, la presente estrategia propone las acciones listadas a continuación. Para construir una experiencia colectiva y evitar que acciones sean aisladas, es importante que sean compartidas dentro de la red. Una distinción se hace entre las acciones emprendidas al nivel de la secretaría y de los miembros.

Objetivo específico	Objetivo público	Herramienta	Acciones
Promover publicaciones RSCD	Todos	Publicaciones RSCD, lista de alcance	Secretaría mundial & regional: hacer un artículo de resumen, subrayando mensajes claves; promover enlaces al estudio desde páginas web exteriores; Miembros: vincular hacia la página web desde su sitio web y en artículos y blogs pertinentes, diseminar publicaciones mediante redes nacionales;
Contribuir a Equal Times	Todos	Equal Times	Secretaría mundial: Coordinar contribuciones pertinentes a Equal Times Secretarías regionales & miembros: proponer temas y contactos para artículos/entrevistas; contribuir blogs sobre desarrollo
Incrementar presencia en redes sociales	Todos	Redes sociales	Secretaría mundial & regional: asegurar una actividad continua y una interacción con la comunidad de desarrollo; Miembros: seguir, compartir y promover los perfiles de la RSCD;
Incrementar suscriptores al boletín y al informe de noticias diarias	Todos	Boletín, informe de noticias diarias	Secretaría mundial: producir y promover el boletín y el informe de noticias diarias; Secretarías regionales & miembros: suscribir, compartir y adjuntar referencias al boletín en propias páginas web;
Incrementar visibilidad de las páginas web de la RSCD	Todos	Páginas web regionales y mundiales	Secretaría mundial & regional: hacer actualizaciones regulares sobre actividades en la sección de noticias; Miembros: promover contenido mediante redes propias;
Promover visibilidad de la participación sindical en eventos importantes de incidencia	Todos	Posiciones sindicales, páginas web y material de visibilidad	Secretaría mundial: producir página web del evento con posiciones sindicales y actualizaciones regulares durante el evento y material promocional sobre participaciones en paneles; Secretarías regionales & miembros: promover participación, mensajes claves y sobre participaciones en paneles (en redes propias, en las redes sociales y con contactos externos);
Promover contenido multimedia	Todos	Sitios web, redes sociales	Secretaría mundial & regional: producir contenido multimedia, compartir productos externos que lleva mensajes sindicales; Miembros: promover contenido multimedia pertinente y compartir con las secretarías RSCD;
Adaptar material de comunicación RSCD a contextos regionales/nacionales	Todos	Folletos RSCD	Secretaría mundial & regional: poner modelos personalizables a disponibilidad a pedido; Miembros: adaptar mensajes y plantillas a contextos regionales/nacionales;
Promover mensajes sindicales en alianzas de las OSC	Externo	Sitios web externos	Secretaría mundial & regional y miembros: contribuir a la comunicación de las alianzas OSC a su nivel;

Fortalecer la capacidad de alcance de la red	Externo	Listas de alcance	Secretaría mundial & regional y miembros: desarrollar listas de alcance con contactos claves en la política de desarrollo;
Incrementar el uso de listas de correo	Interno	Listas de correo de los grupos de trabajo RSCD	Secretaría mundial & regional: mandar contenido pertinente, actualizaciones y posiciones sindicales a miembros mediante los grupos; Miembros: utilizar las listas de los grupos de trabajo para compartir posiciones pertinentes e iniciativas de cooperación sindical;
Proporcionar páginas web con documentos pertinentes para reuniones internas	Interno	Páginas web RSCD	Secretaría mundial & regional: establecer y actualizar páginas de documentos para reuniones internas; Miembros: utilizar páginas web para las reuniones y para seguir informados;