



**# TIME FOR**

**YA ES HORA DE TENER  
UN NUEVO CONTRATO SOCIAL**



#Timefor8

Únete a la conversación

  #timefor8



# Pack de campaña Time for 8

Marzo – Julio 2020

# # TIME FOR



THE CLOCK IS TICKING  
FOR A NEW SOCIAL CONTRACT

#Timefor8

Queridas y queridos colegas,

El modelo económico global ha fallado a las personas trabajadoras. El poder y la codicia de las grandes corporaciones globales ejercen tal control sobre los Gobiernos, que éstos vulneran los derechos y la seguridad de sus trabajadoras y trabajadores.

¡El contrato social está roto!

Hay trabajadoras y trabajadores que sufren explotación laboral en las cadenas de suministro mundiales al mismo tiempo que más del 60% del comercio mundial depende de estos contratos. Esto es simplemente desigualdad por decreto basado en un modelo económico con salarios bajos, trabajo precario y a menudo inseguro. El 60% de las personas trabajadoras en el mundo trabajan en la economía informal, incluyendo las nuevas empresas de plataforma, sin derechos, sin salarios mínimos, sin protección social y sin estado de derecho.

La promesa de un mundo con cero pobreza y cero carbono, en el que sea posible la justicia social y la sostenibilidad, depende de que los gobiernos cumplan con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Las Naciones Unidas han declarado que 2020 marca el comienzo de una Década de Acción para cumplir con los objetivos de la Agenda 2030 y sus ODS. El objetivo 8 - trabajo decente y el crecimiento sostenible - está en el centro de esta agenda. Es fundamental acabar con la injusticia global y realizar un Nuevo Contrato Social con trabajo decente para todas y todos.

**¡Las personas trabajadoras quieren un Nuevo Contrato Social con el ODS 8 en su centro y trabajo decente para todas y todos!**

La Declaración del centenario de la OIT, que incluye el piso de protección laboral para todas las personas trabajadoras, contribuirá en gran medida a la reconstrucción del contrato social.

## #Timefor8

Debemos exigir a los gobiernos que honren sus compromisos de lograr los ODS y hemos de darle seguimiento a cómo progresan.

Este pack de campaña propone una serie de acciones para realizar entre marzo y junio de 2020 y durante el Foro Político de Alto Nivel (FPAN) en julio, donde se revisará el progreso en los ODS.

- Acciones de campaña nacional #timefor8: marzo - junio 2020

- Acciones en redes sociales #timefor8 durante el FPAN: 7-17 de julio de 2020

- Materiales y apoyo

Los sindicatos lucharán para garantizar que el pleno empleo y el trabajo decente sigan siendo los cimientos de cualquier economía y un Nuevo Contrato Social es un comienzo vital si queremos reconstruir la confianza en un mundo fracturado.

Es #Timefor8.

**Sharan Burrow, Secretaria General  
Confederación Sindical Internacional**

# # TIME FOR



THE CLOCK IS TICKING  
FOR A NEW SOCIAL CONTRACT

#Timefor8

## Acciones de campaña nacional #timefor8

**1 marzo – 30 junio 2020**

Usen los [materiales #timefor8](#) (logo, gráficos para redes sociales, videos, posters) para apoyar vuestras acciones de campaña. Envíen sus noticias y materiales a [timefor8@ituc-csi.org](mailto:timefor8@ituc-csi.org)

- 1. Organizar diálogos** con su gobierno y empleadores - incluidos la OIT y el coordinador nacional de las Naciones Unidas cuando corresponda - sobre la realización de un Nuevo Contrato Social con el ODS 8 en su centro y trabajo decente para todas y todos. [Ejemplo de Argentina](#)
- 2. Trabajar con la sociedad civil** para promover las prioridades sindicales sobre la realización de un Nuevo Contrato Social con el ODS 8 en su centro y trabajo decente para todas y todos.
- 3. Denunciar la avaricia de las corporaciones**, comparta testimonios en video (30 segundos a 1 minuto) o fotos (acompañadas de un breve texto descriptivo) sobre cómo las empresas están socavando el progreso del trabajo decente en su país. Estos mensajes no tienen que identificar a la persona o el lugar de trabajo.
- 4. Comparta mensajes #timefor8 personales**, al líder de su organización, trabajadores, miembros, organizaciones aliadas, etc. que tomen un video o una foto de ellos mismos con la [pancarta de #timefor8](#) y que digan (en 10 a 30 segundos o unas pocas líneas):  
  
Es hora de un nuevo contrato social para las trabajadoras y trabajadores en << nombre de ciudad, país donde trabaja >>. Los trabajadores aquí necesitan << elegir un tema relevante para los trabajadores donde se encuentran, por ejemplo, salarios más altos, mejor protección social, mejor salud y seguridad. >>  
[Ejemplo de video](#) | [Ejemplo de imagen](#) | [Descargar la pancarta #timefor8](#)
- 5. Evalúe la acción de su gobierno en el ODS 8**, complete la tabla a continuación y envíenlos a [timefor8@ituc-csi.org](mailto:timefor8@ituc-csi.org) antes del 30 de Junio 2020.

Sí <input checked="" type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	¿Su gobierno garantiza que:
---	--------------------------------	-----------------------------

# # TIME FOR



THE CLOCK IS TICKING  
FOR A NEW SOCIAL CONTRACT

#Timefor8

		Los planes nacionales sobre el ODS 8 se desarrollen y discutan a través del diálogo social con los interlocutores sociales?
		Se promueva y fortalezca la libertad de asociación de las personas trabajadoras y el derecho a la negociación colectiva?
		Las trabajadoras y trabajadores ganan salarios dignos que les proporcionan, así como a sus familias, un nivel de vida decente?
		Todas las personas trabajadoras, independientemente de su estatus, tengan acceso a la protección social?
		Todos los lugares de trabajo cuenten con medidas adecuadas de seguridad y salud laboral?
		Haya igual participación de mujeres con igual salario?
		Haya empleos para las trabajadoras y trabajadores jóvenes?

## Acciones en redes sociales #timefor8

**7-17 julio 2020**

EL FPAN sobre los ODS en Nueva York es un momento clave para mostrar para mostrar la participación de los sindicatos en #timefor8 a través de acciones de redes sociales.

**1.** Vista de #timefor8 sus canales de redes sociales durante las dos semanas del FPAN (7-17 de julio). Use los banners de twitter y facebook que puede [descargar aquí](#). Si desea traducirlos a su idioma, puede [descargar aquí](#) los archivos de origen aquí o enviarnos el texto en su idioma y crearemos las imágenes para usted.

**Pida una traducción de su banner:** envíe el texto traducido a [timefor8@ituc-csi.org](mailto:timefor8@ituc-csi.org) entre el 1 de marzo y el 30 de junio 2020.

**2. Martes 7 de julio** – A las **10 am (en su región)**, cuelgue este mensaje en sus canales de redes sociales: “*Queremos un #NuevoContratoSocial con el #ODS8 en su centro y #TrabajoDecente para tod@s ya! RT Si estás de acuerdo!* 🙌 🙌 @ituc @tudcn\_rscd #timefor8  
NOTA: Si quiere traducir en otra lengua, por favor mantenga el hashtag #timefor8 sin cambiar.

## Materiales y apoyo

**Website:** <https://timefor8.org/es>

**Redes sociales:** [#timefor8 en twitter](#) | [#timefor8 en facebook](#)

**Contactos:** abogacía: [Paola Simonetti](#) | comunicación: [Alain Rodríguez](#)