

Estrategia Mundial de Comunicación y Divulgación de la RSCD 2016-2020 (borrador)

22 de septiembre de 2016

OBJETIVOS

El concepto del desarrollo, tal y como lo entienden los sindicatos, se basa en garantizar que el objetivo no sea meramente aumentar la riqueza nacional, sino asegurar una mejora de las condiciones de vida de la mayoría. Así, otorga un gran valor a la **apropiación local** del proceso de desarrollo y la **rendición de cuentas mutua** de los actores del desarrollo y a garantizar que los resultados en materia de desarrollo sean **evaluados independientemente**. La Agenda 2030 es el marco establecido para definir y aplicar los objetivos de desarrollo. El movimiento sindical internacional debe asegurarse de que sus prioridades estén representadas en esta herramienta política.

La comunicación es una parte importante de esta labor. Las decisiones políticas se toman cada vez más rápidamente. Para mantener una participación activa y pertinente, el movimiento sindical debe seguir el ritmo. Esto implica estar al corriente de los últimos acontecimientos y ser capaz de reaccionar a ellos rápidamente. Lograrlo depende de dos elementos: asegurarse de que la contribución de los sindicatos se reconozca en las políticas; y garantizar que las propias organizaciones sindicales sean capaces de participar en ese proceso de formulación de políticas. El papel de la comunicación en el trabajo de la red es servir de apoyo para alcanzar estos objetivos de promoción. En lo que respecta a la comunicación, la distinción expuesta anteriormente se traduce en un enfoque de comunicación externa frente a un enfoque de comunicación interna entre los miembros de la red y la secretaría.

Así, la Red Sindical de Cooperación al Desarrollo (RSCD) tiene por objeto promover el papel de los sindicatos como actores en el ámbito del desarrollo. Para ello, se debe reconocer el papel de las organizaciones sindicales dentro del proceso del desarrollo y debe ser valorado por otros actores. El objetivo último de la labor de la red es influir en la política para reforzar el papel de las organizaciones sindicales dentro del desarrollo, fomentando al mismo tiempo las alianzas, y mejorar la coordinación y la eficacia de las actividades sindicales de cooperación al desarrollo.

La Estrategia Mundial de la RSCD, apoyada por el Consejo General de la CSI, destaca la comunicación y la divulgación como prioridades. Esta Estrategia Mundial de Comunicación para 2016-2020 tiene por objetivo servir como punto de referencia para la labor de comunicación de la red. Incluye la exposición de los diferentes objetivos de este trabajo y las herramientas disponibles para realizarlo.

Externa – influir en las políticas de desarrollo; promover el trabajo de los sindicatos en el ámbito del desarrollo

Garantizar el reconocimiento de la contribución de los sindicatos al desarrollo es fundamental para el trabajo de la red. Por lo tanto, las prioridades de comunicación son proporcionar y dar ejemplos de:

1. La posición sindical en cuanto a los principales debates y procesos políticos internacionales en materia de desarrollo.
2. Las contribuciones de las organizaciones sindicales al desarrollo.
3. Las barreras que existen a esta contribución.
4. Las soluciones para superar estas barreras.

Interna – aumentar la participación de los sindicatos en el proceso de formulación de políticas de desarrollo y su conciencia del mismo; promover iniciativas conjuntas entre los miembros de la RSCD

El objetivo de la comunicación interna es aumentar la participación de los sindicatos en el proceso de formulación de políticas de desarrollo y su conciencia del mismo y promover iniciativas conjuntas entre los miembros de la RSCD. Para maximizar el impacto en las políticas, las propias organizaciones sindicales deben estar al corriente del proceso del desarrollo y ser capaces de participar en la formulación de políticas. Por lo tanto, el trabajo de la red tiene dos objetivos:

1. Informar a las organizaciones sindicales acerca del proceso de desarrollo
 - Explicando el proceso de desarrollo y sus sinergias con las metas del movimiento sindical
 - Proporcionando información actualizada y análisis del proceso de formulación de políticas
 - Asegurándose de que los miembros nacionales estén al corriente de los beneficios de participar en la formulación de políticas de desarrollo
2. Coordinar una estrategia común para influir en el proceso en los planos, mundial, regional, nacional y subnacional
 - Señalando los posibles retos en el futuro. Se deben identificar las barreras a la contribución a la labor de desarrollo que existen en el terreno
 - La fuerza de la comunicación de la RSCD es la coherencia de sus mensajes y acciones en los diferentes niveles de la formulación de políticas, desde su formulación hasta su aplicación. Para ejercer presión de manera continuada en los niveles diferentes es necesario coordinar la labor. Garantizar la coherencia y la coordinación del mensaje forma parte de la comunicación interna.

El desarrollo de esta capacidad fomenta una apropiación localizada del proceso de desarrollo. Para garantizar que la RSCD y el impacto de su política se basen en las realidades en el terreno, otro objetivo de la comunicación interna es crear un mecanismo para exponer ejemplos de los resultados de las políticas y su impacto en la contribución de las organizaciones sindicales al desarrollo. Asimismo, se promoverán las iniciativas conjuntas y la cooperación entre los miembros.

Principios del trabajo de comunicación de la RSCD

Es vital que la diversidad de las experiencias de los trabajadores y trabajadoras se incorpore al trabajo de la RSCD. El trabajo de comunicación y divulgación de la red desempeña un papel importante a la hora de promover su inclusión. A la luz de esto, varios principios rigen su trabajo de comunicación:

- Material multilingüe: todo el material estará disponible en los tres idiomas de trabajo de la RSCD (inglés, español y francés).
- Basado en pruebas y transparente: basado en análisis basados en hechos y fuentes identificables.
- Incluye la perspectiva de género: promueve la participación de todos los géneros.

DESTINATARIOS

Los grupos destinatarios de la comunicación mundial de la red se dividen en función de los dos objetivos descritos arriba (comunicación interna/externa). Por destinatarios nos referimos a los individuos y organizaciones a los que se dirige el trabajo de comunicación. Naturalmente, forman parte de los objetivos de promoción, pero se pretende transmitir los mensajes por medio de una variedad más amplia de canales.

Externos

Los principales destinatarios externos en el ámbito de la formulación de políticas para la cooperación al desarrollo son:

- Instituciones internacionales y regionales: el sistema de las Naciones Unidas, incluidas la OIT y las comisiones económicas regionales de la ONU, organizaciones multilaterales, instituciones financieras internacionales y el CAD de la OCDE
- Instituciones europeas: Comisión Europea, Parlamento Europeo, Consejo de la UE, Servicio Europeo de Acción Exterior y Comité Económico y Social Europeo
- Gobiernos, instituciones y organismos de desarrollo nacionales
- Comunidad para el desarrollo: ONG, OSC e interlocutores sociales

Es necesario participar en los espacios políticos ofrecidos por estas estructuras de formulación de políticas y sus espacios de comunicación conexos. Esto debe hacerse por medio de una estrategia de comunicación específica para los eventos y procesos políticos principales inscritos en los calendarios de estas instituciones políticas. Los sindicatos envían regularmente delegaciones a las reuniones principales del calendario para la formulación de políticas de desarrollo. La plantilla para la comunicación en eventos ayuda a identificar las prioridades de comunicación cuando los sindicatos participan en estos eventos.

Una forma de involucrar a los responsables de las políticas de desarrollo es a través de sus redes de comunicación. Crear relaciones de trabajo con las unidades responsables de la comunicación de estas instituciones puede aumentar la visibilidad del trabajo de la RSCD. La Lista de comunicación y divulgación reúne estos contactos y se divide en las categorías siguientes:

- Instituciones internacionales y regionales
- Instituciones europeas
- Grupos de reflexión, mundo académico y ONG
- Medios de comunicación centrados en el desarrollo

Internos

Todos los sindicatos tienen un interés potencial en participar en la cooperación al desarrollo. Sin embargo, los recursos disponibles para este trabajo difieren mucho entre los sindicatos. La estructura de la comunicación interna de la RSCD refleja esta situación. Los destinatarios de la comunicación interna se clasifican de la manera siguiente:

1. Secretarías mundial y regionales de la RSCD.
2. Miembros de la RSCD involucrados en el ámbito del desarrollo - los grupos de trabajo ofrecen información específica periódica y un espacio de participación.
3. Organizaciones miembro de la RSCD – el Boletín proporciona información actualizada sobre el trabajo de la RSCD.
4. El movimiento sindical en general – sitio web, presencia en las redes sociales y trabajo de divulgación.

HERRAMIENTAS

Los esfuerzos de comunicación se apoyan en diferentes herramientas en línea y fuera de línea. Las capacidades, las prioridades y los procesos relativos a estas herramientas varían de una región a otra. La secretaría de la RSCD enumera abajo las herramientas utilizadas en el ámbito mundial, que también pueden ser utilizadas por las secretarías regionales o añadirse a herramientas utilizadas específicamente en cada contexto.

Externas

Dado el trabajo de promoción de la RSCD, hay eventos y procesos políticos que determinan el trabajo de comunicación. Entre ellos se incluyen eventos políticos en los que está presente la RSCD y publicaciones producidas por la RSCD. Las herramientas esenciales para la comunicación externa son:

- Publicaciones de la RSCD:
 - [Estudios temáticos](#) – proporcionan un análisis profundo sobre temas determinados con una importancia prolongada. Existe una versión en línea y una versión impresa.
 - [Documentos de posición](#) – ofrecen una reacción a los cambios en el panorama de las políticas de desarrollo en las instituciones principales seleccionadas (véase arriba)
 - [Boletín](#) – aspectos destacados del trabajo de la RSCD (publicación mensual)
 - [Folleto](#) – ponen de relieve un aspecto específico de las prioridades o el trabajo de la RSCD
 - Eventos – [páginas](#) e [informes](#).
- [Sitio web de la RSCD](#)
- [Página principal](#) y [Boletín de noticias](#) de la CSI
- Multimedia ([vídeos](#), [podcasts](#), [infografías](#))

Toda la información esencial de la RSCD se proporciona en los tres idiomas de trabajo: inglés, francés y español. Se anima a los miembros a traducir el material de la RSCD a su propio idioma cuando proceda.

Las herramientas esenciales se promocionan a través de las redes sociales de la RSCD para ampliar el alcance de nuestros mensajes y posiciones:

- [Twitter](#): diseminamos nuestros mensajes, publicaciones y actividades y también tuiteamos en directo las intervenciones de personas pertenecientes a la RSCDE en reuniones de alto nivel
- [Facebook](#): publicamos fotos de reuniones de la RSCD y promocionamos las actividades y las publicaciones de la RSCD
- [YouTube](#): publicamos vídeos de nuestros eventos o intervenciones en reuniones políticas de alto nivel
- [Flickr](#): publicamos fotos de nuestras propias actividades o de reuniones políticas de alto nivel
- [Soundcloud](#): publicamos material audio, como podcasts y entrevistas

Hay una oportunidad importante de ampliar el alcance de la comunicación externa por medio de una mayor presencia en los espacios de comunicación en línea pertinentes de las plataformas de políticas de desarrollo que se identifican en la Lista de comunicación y divulgación.

Se ha establecido una colaboración estrecha con [Equal Times](#), un sitio web mundial de noticias sobre cuestiones sociales y económicas respaldado por la CSI. Equal Times publica historias locales en inglés, francés y español. La RSCD, una red de especialistas en temas laborales y de desarrollo muy sintonizados con su contexto nacional, proporciona una fuente potencial significativa de contenido periodístico. Se pueden destacar acontecimientos locales y nacionales que son pertinentes en el contexto internacional y se puede dar acceso a las fuentes. A cambio de proporcionar la fuente, Equal Times puede aumentar la visibilidad de las historias. La secretaría mundial de la RSCD facilita las contribuciones de los miembros a Equal Times.

Internas

Las herramientas esenciales para la comunicación interna de la RSCD en el plano mundial son:

- El sitio web de la RSCD
- El Boletín de la RSCD
- Los Grupos de trabajo de la RSCD
- El Resumen de prensa diario de la RSCD: un resumen diario de las noticias relacionadas con el trabajo de la RSCD
- Reuniones internas de la RSCD: reuniones de coordinación

Otros espacios promocionales para la comunicación interna incluyen:

- Sitios web regionales de la RSCD
- Boletines de las federaciones sindicales internacionales
- Boletines y medios de comunicación de sindicatos nacionales
- Radio Labour

Posibilidad de formación para mejorar la capacidad de comunicación; puede ser dirigida por expertos externos o realizarse internamente. Formatos:

- Webinarios sobre técnicas aplicables a las redes sociales
- Formación sobre cómo crear un podcast
- Formación en grabación y edición de vídeos

METAS Y RESULTADOS

Hay muchos resultados posibles relacionados con la comunicación y la divulgación, algunos cuantificables y otros más centrados en la calidad de los mensajes y la comunicación y las acciones de divulgación.

Externos

En concreto se puede aumentar el impacto de las herramientas de comunicación esenciales de la RSCD:

- Aumentando el número de suscriptores del boletín y el resumen diario de noticias.
- Aumentando la visibilidad y la facilidad de uso del sitio web.
- Aumentando el número de seguidores en las redes sociales.
- Proporcionando un mapeo de los objetivos de comunicación externa y los espacios de comunicación en los que alcanzarlos.
- Identificando espacios de comunicación dentro de las plataformas políticas y crear una lista de correo de contactos clave.
- Proporcionando plantillas de estrategias de comunicación para eventos y publicaciones.
- Realizando un estudio de referencia para establecer las cifras referentes al número de seguidores de las herramientas existentes.

Internos

Aumentar la eficacia de la comunicación interna exige un enfoque estructurado. Es necesario iniciar un proceso de mapeo, cuyo documento final debe:

- Garantizar que las herramientas de comunicación interna están identificadas y precisadas claramente.
- Definir el papel de los responsables regionales de comunicación.

- Realizar un mapeo de los recursos de comunicación.
- Establecer que cuando los grupos de trabajo regionales no existan, las secretarías podrían crearlos;
- Prever la creación de un grupo de trabajo de la RSCD sobre comunicación y divulgación con el objetivo de coordinar estas tareas. La primera tarea de este grupo de trabajo será establecer mecanismos específicos para la continuidad, la coherencia y la coordinación de los esfuerzos y acciones de comunicación y divulgación en todos los niveles de la RSCD.