



Encuesta Nuevos Frentes de la CSI Junio de 2021

Impuesto empresarial
para financiar planes
de recuperación de la
COVID-19

EMPLEO
EMPLEOS RESPETUOSOS CON EL CLIMA
DERECHOS
PROTECCIÓN SOCIAL
IGUALDAD
INCLUSIÓN

Un Nuevo Contrato Social para la recuperación y la resiliencia

Editora responsable legal:

Sharan Burrow, Secretaria General

5 Bd du Roi Albert II, Bte 1, 1210-Bruselas, Bélgica

Tel: +32 2 224 0211 Fax: +32 2 201 5815

Email: press@ituc-csi.org Web: www.ituc-csi.org

Índice

Metodología4

Introducción5

Principales resultados 6

Resultados básicos 9

Metodología

El presente informe resume los resultados de una encuesta encargada por la Confederación Sindical Internacional (CSI). El trabajo de campo corrió a cargo de YouGov. Las encuestas se realizaron

entre el 1 y el 15 de junio de 2021. Se efectuaron en línea en diez países y el tamaño total de la muestra fue de 12.242. La muestra para cada uno de los países fue la siguiente:

País		N=
Australia		1.056
Brasil		1.008
EEUU		1.257
Francia		1.037
Gran Bretaña		1.674
India		1.012
Indonesia		2.131
Italia		1.067
Japón		1.000
México		1.000

Nota: El tamaño de la muestra varía de un país a otro en función de la muestra estándar para las encuestas en cada región. Todas las muestras han sido de más 1.000 encuestados, con lo que se sitúan significativamente por encima del requisito mínimo para garantizar la fiabilidad estadística.

Las cifras se han ponderado en cada uno de los países para obtener un valor “promedio”.

El cuestionario fue elaborado por la CSI en consulta con YouGov. El presente informe fue preparado por Kate Whelan Consulting.

Introducción

En junio de 2021, la Confederación Sindical Internacional (CSI) encargó una encuesta para evaluar el nivel de apoyo de la opinión pública con un aumento de impuestos a grandes empresas con recursos económicos para financiar áreas como la educación, la capacitación laboral y la atención de la salud.

Las preguntas se plantearon en 10 países: Australia, Brasil, Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña, India, Indonesia, Italia, Japón y México.

Se preguntó a los encuestados “¿En qué medida estaría de acuerdo o en desacuerdo con el aumento de impuestos a grandes empresas con recursos económicos para financiar áreas como la educación, la capacitación laboral y la atención de la salud?”

Principales resultados

Más de dos tercios (69%) de los encuestados apoyaría un incremento de impuestos a grandes empresas con recursos económicos para financiar áreas como la educación, la capacitación laboral y la atención de la salud.

El 41% se mostró completamente de acuerdo con la idea de incrementar los impuestos a grandes empresas con recursos económicos para financiar áreas como la educación, la capacitación laboral y la atención de la salud, mientras que un 28% adicional estaba “algo de acuerdo”.

Tan solo el 10% –menos de una de cada 10 personas– estaba en contra. Otro 16% no se mostró ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 5% no sabía.

¿En qué medida estaría de acuerdo o en desacuerdo con el aumento de impuestos a grandes empresas con recursos económicos para financiar áreas como la educación, la capacitación laboral y la atención de la salud?

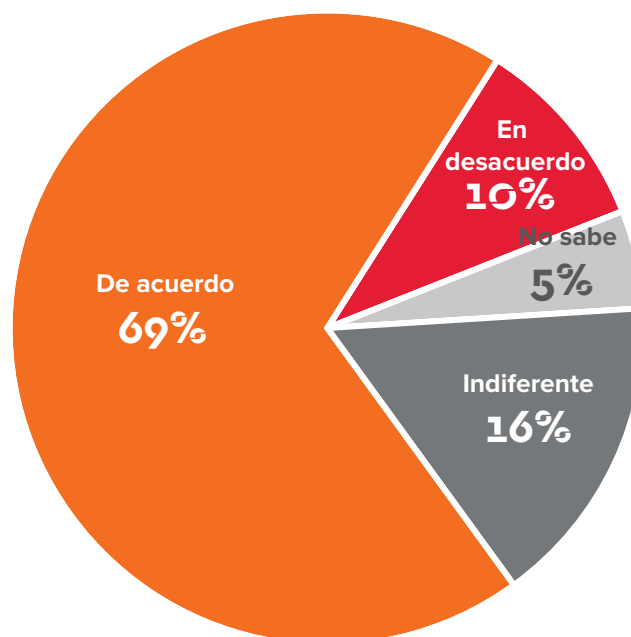


Gráfico 1: Pregunta: “¿En qué medida estaría de acuerdo o en desacuerdo con el aumento de impuestos a grandes empresas con recursos económicos para financiar áreas como la educación, la capacitación laboral y la atención de la salud?” Escala: Completamente/ Algo de acuerdo (ACUERDO); Ni de acuerdo ni en desacuerdo (NEUTRO); Algo/Completamente en desacuerdo (DESACUERDO); No sabe/no contesta (NO SABE). N=12.242)

Análisis demográfico

Género

Hubo muy pocas diferencias entre géneros, con el 70% de las mujeres frente al 68% de los hombres a favor de aumentar los impuestos a grandes empresas con recursos económicos para financiar áreas como la educación, la capacitación laboral y la atención de la salud.

Una proporción significativa de ambos géneros (42% para los hombres y 41% para las mujeres) se mostró completamente de acuerdo con que se aumenten los impuestos a grandes empresas con recursos económicos para financiar áreas como educación, capacitación laboral y sanidad.

Tan solo el 11% de los hombres y el 8% de las mujeres indicaron estar en contra.

Edad

Aunque todos los grupos etarios indicaron estar de acuerdo con un aumento de impuestos a grandes empresas con recursos económicos para financiar áreas como la educación, la capacitación laboral y la atención de la salud, las personas mayores de 55 años se mostraron más inclinados (73%) a apoyar esta propuesta que aquellas con entre 35-54 años (70%) o las menores de 35 (65%).

La diferencia se debió esencialmente a que los encuestados más jóvenes tendieron más a seleccionar “ni de acuerdo ni en desacuerdo” (19% de los menores de 35 años, 17% de aquellos con entre 35-54 años y 12% de los mayores de 55 años).

Diferencias regionales

En Europa (74%) los encuestados se mostraron ligeramente más propensos que en la región de Asia-Pacífico (68%) o en las Américas (66%) a apoyar un aumento de impuestos a grandes empresas con recursos económicos para financiar áreas como la educación, la capacitación laboral y la atención de la salud.

Las respuestas contrarias a esta propuesta fueron escasas en las tres regiones, con apenas el 15% en las Américas, 8% en Asia-Pacífico y 7% en Europa indicando su desacuerdo con un aumento de impuestos a grandes empresas con recursos económicos para financiar áreas como la educación, la capacitación laboral y la atención de la salud.

Análisis por país

Globalmente, el 69% o más de dos de cada tres personas apoyaría un incremento de impuestos a grandes empresas con recursos económicos para financiar áreas como la educación, la capacitación laboral y la atención de la salud.

Para cada uno de los diez países incluidos en la encuesta, más de la mitad de la población estaría de acuerdo con que se aumenten los impuestos a grandes empresas con recursos económicos para financiar áreas como la educación, la capacitación laboral y la atención de la salud.

Los países que registraron mayor nivel de apoyo fueron Francia (78%), Australia (75%), Brasil (74%), Italia (73%) y Gran Bretaña (72%).

Les siguen México (70%), Indonesia (67%), India (66%) y Japón (64%), donde al menos cerca de dos tercios de la población apoya un aumento de impuestos a grandes empresas con recursos económicos para financiar áreas como la educación, la capacitación laboral y la atención de la salud.

En Estados Unidos se muestran menos propensa a apoyar la propuesta, aunque con un 55% de apoyo sigue correspondiendo a más de la mitad de la población.

A nivel global, apenas el 10% —una de cada 10 personas— mostró su desacuerdo con el aumento de impuestos a grandes empresas con recursos económicos para financiar áreas como la educación, la capacitación laboral y la atención de la salud.

“¿En qué medida estaría de acuerdo o en desacuerdo con el aumento de impuestos a grandes empresas con recursos económicos para financiar áreas como la educación, la capacitación laboral y la atención de la salud?”

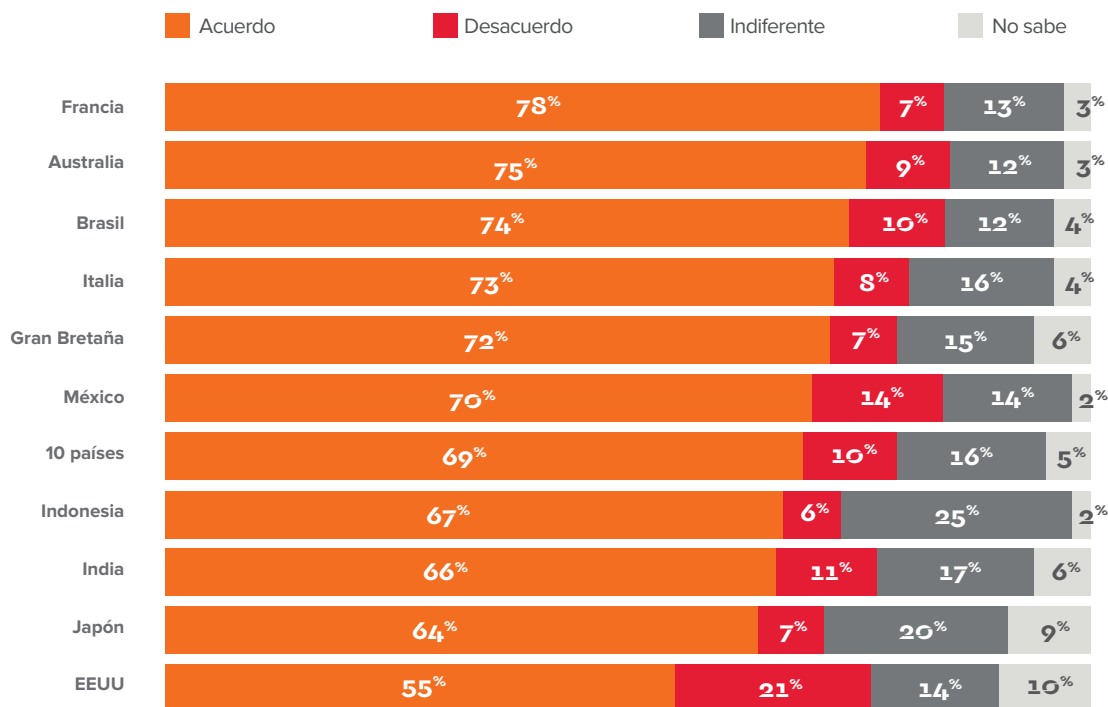


Gráfico 2: Pregunta: “¿En qué medida estaría de acuerdo o en desacuerdo con el aumento de impuestos a grandes empresas con recursos económicos para financiar áreas como la educación, la capacitación laboral y la atención de la salud?” Escala: Completamente/ Algo de acuerdo (ACUERDO); Ni de acuerdo ni en desacuerdo (INDIFERENTE); Algo/Completamente en desacuerdo (DESACUERDO); No sabe/no contesta (NO SABE). N=12242 Australia n=1.056, Brasil n=1.008, EEUU n=1.257, Francia n=1.037, Gran Bretaña=1.674, India n=1.012, Indonesia n=2.131, Italia n=1.067, México n=1.000, Japón n=1.000..

Resultados básicos

Clave

AUS	BRA	FRA	GBR	IND	IDN	ITA	JPN	MEX	USA
Australia	Brasil	Francia	Gran Bretaña	India	Indonesia	Italia	Japón	México	EEUU

Pregunta: ¿En qué medida estaría de acuerdo o en desacuerdo con el aumento de impuestos a grandes empresas con recursos económicos para financiar áreas como la educación, la capacitación laboral y la atención de la salud?

	Total	AUS	BRA	FRA	GBR	IND	IDN	ITA	JPN	MEX	USA
Completamente de acuerdo	41%	44%	52%	46%	38%	38%	44%	41%	25%	42%	39%
Algo de acuerdo	28%	31%	22%	31%	34%	28%	23%	32%	40%	28%	17%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	16%	12%	12%	13%	15%	17%	25%	16%	20%	14%	14%
Algo en desacuerdo	5%	5%	5%	4%	6%	6%	4%	4%	6%	7%	8%
Totalmente en desacuerdo	4%	5%	5%	4%	2%	5%	2%	4%	1%	6%	13%
No sabe/No contesta	5%	3%	4%	3%	6%	6%	2%	4%	9%	2%	10%
General: De acuerdo	69%	75%	74%	78%	72%	66%	67%	73%	64%	70%	55%
NETO: En desacuerdo	10%	9%	10%	7%	7%	11%	6%	8%	7%	14%	21%

