



# FORUM POLITIQUE DE HAUT NIVEAU (FPHN) DES NATIONS UNIES SUR LES ODD PLAN DE SENSIBILISATION

## INFORMATIONS GÉNÉRALES

Le Sommet des Nations unies sur les ODD (sept. 2019) offrira l'occasion de faire le bilan de la situation concernant la mise en œuvre des ODD. Ce Sommet verra l'adoption d'une déclaration politique formulée par les États membres des Nations unies, présentant à la fois les progrès accomplis et une série de recommandations.

Les syndicats demandent l'inclusion de leur programme syndical parmi les ODD. Le Réseau syndical de coopération au développement (RSCD) de la CSI prépare actuellement un document politique destiné à démontrer le rôle central de l'ODD 8 en regard des autres ODD et du Programme 2030.

Message transversal, l'ODD 8 sera également mis en avant dans le cadre du nouveau contrat social.

## OBJECTIFS

1. **Soutenir les actions visant à orienter les négociations entourant la déclaration politique du Sommet ODD** – Encourager les affiliés à faire pression sur leurs gouvernements durant la période de négociation (juin 2019) afin de garantir l'inclusion des priorités du programme syndical.
2. **Renforcer la visibilité des syndicats dans le programme des ODD** – Saisir l'occasion offerte par le FPHN pour renforcer la sensibilisation du grand public au rôle important que jouent les syndicats dans la promotion des ODD, en particulier l'ODD 8.
3. **Promouvoir le document politique portant sur l'ODD 8** – Diffuser les résultats et les recommandations clés du document politique relatif à l'adoption de la déclaration politique du Sommet ODD.
4. **Répondre à l'appel global de la CSI pour un nouveau contrat social (NCS)** – Reprendre certains points de la campagne en faveur d'un NCS, afin d'établir une corrélation entre les deux messages. Créer du matériel visuel NCS explicite, à utiliser durant la phase de sensibilisation, mettant en lien l'ODD 8 et le NCS.

### Objectifs:

1. Affiliés
2. Gouvernements et/ou responsables politiques
3. Partenaires clés Institutions et organisations syndicales et développementales
4. Grand public via les réseaux sociaux

## CALENDRIER

|                  | Mai  | Juin   | Juillet  | Septembre  |
|------------------|--|--|--|--|
| <b>Processus</b> | Assemblée générale RSCD  | Négociations – Déclaration politique   | FPHN   | Sommet des Nations unies sur les ODD   |
| <b>Actions</b>   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Soutenir les affiliés</li> <li>2. Sensibiliser les affiliés/partenaires pour le soutien</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Activité de mobilisation</li> <li>2. Communications internes</li> <li>3. Identité visuelle commune</li> <li>4. Évaluation</li> </ol>   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Campagne sur les réseaux sociaux</li> <li>2. Événements parallèles personnels</li> <li>3. Évaluation et planification des étapes suivantes pour septembre</li> </ol>   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Campagne de sensibilisation à l'ODD 8 – Publication et actions de suivi résumant le travail de juillet</li> <li>2. Communications internes</li> <li>3. Évaluation</li> </ol>                     |
| <b>Outils</b>    |  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1a. Lettre de mobilisation basée sur le contenu de nos <a href="#">propositions soumises auprès du FPHN</a></li> <li>1b. Impression de matériel avec version «simplifiée» de nos messages</li> <li>1c. Page web centrée sur l'action et lien vers le matériel associé</li> <li>2a. CSI en ligne</li> <li>2b. Compte rendu stratégique sur les réseaux sociaux via un #-tag unique</li> <li>3a. Éléments visuels communs à utiliser et partager par chacun d'entre nous : logo, style graphique, slogan, #-tags, témoignages/messages, visuels, dates clés...</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1a. Canaux CSI et RSCD</li> <li>1b. Canaux des affiliés et des partenaires</li> <li>1c. Ensemble prédéfinis de contenus pour les réseaux sociaux (Tw, Fb, Inst.)</li> <li>1d. Ensemble de matériel visuel à utiliser par les affiliés tels quels ou adaptés au contexte national.</li> <li>1e. Matériel pour l'appel à l'action</li> <li>1f. Réalisation de matériel à distribuer : roll-up, sacs...</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1a. Publication</li> <li>1b. Supports résumant les principaux résultats – langage simple et accessible.</li> <li>1c. Actualisation de la page web ODD 8 – recentrage sur la publication.</li> </ol> |