



FPAN SOBRE ODS DE LAS NACIONES UNIDAS

PLAN DE DIVULGACIÓN

ANTECEDENTES

La Cumbre sobre ODS de las Naciones Unidas (septiembre de 2019) brindará la oportunidad de hacer balance de la aplicación de los ODS. Los Estados Miembros de las Naciones Unidas adoptarán durante la Cumbre una declaración política, la cual se estructurará en torno a logros y recomendaciones.

Los sindicatos defienden las cuestiones relativas al trabajo dentro de los ODS. La RSCD de la CSI está elaborando un documento de política sobre la importancia del objetivo 8 en relación con el resto de ODS y la Agenda 2030.

También se destacará la importancia del ODS 8, que es transversal, respecto del nuevo contrato social.

OBJETIVOS

1. **Respaldar acciones de presión para influir en las negociaciones de la declaración política de la Cumbre sobre los ODS** – Apoyar a las afiliadas para que ejerzan presión sobre sus gobiernos durante el período de negociación (junio de 2019) para asegurarse de que las prioridades del programa de los trabajadores están incluidas.
2. **Dar una mayor visibilidad a los sindicatos dentro del programa de los ODS** – Aprovechar la oportunidad que brinda el FPAN para crear una mayor conciencia sobre el importante papel que desempeñan los sindicatos en la promoción de los ODS, en particular el ODS 8.
3. **Promover el documento de política sobre el ODS 8** – Diseminar las conclusiones y las recomendaciones clave del documento de política respecto de la adopción de la declaración política de la Cumbre sobre los ODS.
4. **Contribuir al llamamiento general de la CSI para un nuevo contrato social** – Volver a utilizar partes de la campaña a favor de un nuevo contrato social para conectar ambos mensajes. Crear material visual explícito sobre un nuevo contrato social para utilizarlo durante la fase de divulgación y conectar el ODS 8 con el nuevo contrato social.

Destinatarios:

1. Afiliadas
2. Gobiernos/responsables de la toma de decisiones
3. Aliados clave: instituciones y organizaciones relacionadas con el trabajo y el desarrollo
4. Público más amplio en las redes sociales

CRONOGRAMA

	Mayo	Junio	Julio	Septiembre
Proceso	Reunión General de la RSCD	Negociaciones de la declaración política	FPAN	Cumbre sobre los ODS de las Naciones Unidas
Acciones	<ol style="list-style-type: none"> 1. Apoyar a las afiliadas 2. Pedir apoyo a las afiliadas y aliados 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Actividades de presión 2. Comunicaciones internas 3. Estilo común 4. Evaluación 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Divulgación en medios sociales 2. Evento paralelo propio 3. Evaluación y planificación de los próximos pasos para septiembre 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Divulgación en redes sociales acerca de la publicación sobre el ODS 8 y actividades de seguimiento que resumen el trabajo de julio 2. Comunicaciones internas 3. Evaluación
Herramientas		<ol style="list-style-type: none"> 1a. Carta de presión común basada en los contenidos del documento presentado ante el FPAN 1b. Material de apoyo impreso con una versión “vulgarizada” de nuestros mensajes 1c. Página web que se centrará en la acción, pero también incluirá enlaces al material conexo 2a. EnLínea de la CSI 2b. Notificaciones estratégicas a través de los medios sociales con hashtags únicos 3a. Elementos visuales comunes que todos 	<ol style="list-style-type: none"> 1a. Canales de la CSI y la RSCD 1b. Canales de las afiliadas y aliados 1c. Conjunto predefinido de publicaciones en redes sociales (Twitter, Facebook, Instagram) 1d. Conjunto de materiales visuales para que los utilicen las afiliadas en su versión original o adaptándolos al contexto nacional 1e. Material de llamamiento a la acción 1f. Producción de material para distribuir: expositores, bolsas... 	<ol style="list-style-type: none"> 1a. Publicación 1b. Material conexo sobre las conclusiones principales con un lenguaje simple y accesible. 1c. Actualización de la página web sobre el ODS 8 para poner de relieve la publicación.

		podamos utilizar y compartir: logotipo, estilo gráfico, eslogan, conjunto de hashtags, discurso y mensajes, material visual, fechas clave...		
--	--	---	--	--

DRAFT