

#TIMEFOR8 MANUEL DE CAMPAGNE

INTRODUCTION

Chère, cher camarade :

Nous sommes ravis de partager avec vous ce manuel sur la campagne **#Timefor8, le temps presse pour un nouveau contrat social.**

Vous y trouverez des informations de base sur le but de la campagne et le matériel mis au point pour que vous puissiez l'utiliser à votre meilleure convenance. Notre objectif était de préparer à l'avance le plus de matériel possible pour que vous puissiez vous concentrer sur la sensibilisation de vos membres, de vos alliés et de vos cibles.

Nous espérons que vous les trouverez utiles.

QUOI – POURQUOI – QUI – QUAND – OÙ – COMMENT?

#Timefor8 - De QUOI s'agit-il ?

#Timefor8: le temps presse pour un nouveau contrat social est une action de sensibilisation de la CSI qui vise à :

- influencer les négociations gouvernementales sur l'importante déclaration politique à venir sur les objectifs de développement durable (ODD) qui sera signée en septembre 2019 (voir les documents : **lettre de revendication type à envoyer aux gouvernements** et **informations contextuelles pour argumenter le plaidoyer**) ;
- informer le plus possible au sujet du rôle central de l'objectif de développement durable 8 (ODD 8) dans le Programme à l'horizon 2030 et pour tous les autres ODD;
- faire mieux connaître les syndicats en tant qu'acteurs actifs dans le domaine des ODD.

POURQUOI cette campagne ?

Entre juin et septembre 2019, les gouvernements examineront les progrès accomplis dans le domaine des ODD. L'ODD 8 revêt une importance capitale pour tous les travailleurs du monde et leurs familles. Il s'agit du travail décent et d'une croissance économique durable. Il intègre les questions liées à la croissance, à l'emploi, à la productivité et à la dimension sociale, et repose sur le besoin urgent d'un nouveau contrat social entre les gouvernements, les entreprises et les syndicats..

QUI sont nos cibles ?

Du point de vue de la sensibilisation, nous voulons d'abord toucher nos syndicats affiliés pour souligner l'importance des ODD et du rôle des syndicats dans le soutien de leur mise en œuvre.

Dans le cadre de la même action, nous cherchons à toucher nos alliés et partisans potentiels, qu'ils soient des individus, des organisations de la société civile ou des institutions en contact avec le monde du travail.

Enfin, nous espérons également toucher le plus grand nombre de citoyens possible, quel que soit leur degré de connaissance sur les syndicats et le développement durable.

... et les politiques ?

Eux aussi, bien sûr. Nous avons préparé pour vous une lettre de lobbying (voir le modèle de lettre de lobbying envoyée aux gouvernements et la note d'information en vue de soutenir la sensibilisation), une brochure et quelques outils numériques pour que vous puissiez créer un dossier à remettre à l'autorité nationale chargée des négociations de la déclaration politique lors de votre rencontre.

QUAND souhaitons-nous mener cette campagne ?

- 1) **JUIN 2019** - Faites pression sur votre gouvernement au sujet de la déclaration politique sur les ODD (voir les documents : **lettre de revendication type à envoyer aux gouvernements et informations contextuelles pour argumenter le plaidoyer**) : les négociations sur la déclaration politique auront lieu en juin 2019, il est donc impératif que les syndicats agissent maintenant et commencent à faire pression sur les gouvernements, à la fois dans leur capitale et auprès de leurs ambassadeurs à New York.
- 2) **JUIN 2019** - Diffusez des informations sur vos activités de lobbying. Une façon très simple de faire ceci est de faire un simple post twitter comme celui-ci: « Nous sommes réunis avec une délégation du gouvernement pour parler de la prochaine Déclaration politique sur les ODD - #Timefor8 » Ce genres d'actions nous aidera à assurer le suivi de nos réussites et à inspirer d'autres camarades dans le monde.
- 3) **JUILLET 2019** - Le Forum politique de haut niveau sur les ODD aura lieu à New York du 8 au 18 juillet. Cela sera la période où nous utiliserons au maximum le matériel de campagne décrit dans ce manuel afin de faire mieux connaître l'ODD 8 et le rôle des syndicats.
- 4) **SEPTEMBRE 2019** – La semaine du 23 septembre, les chefs d'État se rassembleront et signeront la Déclaration politique sur les ODD à New York. Nous promouvrons nos messages à nouveau !

OÙ allons-nous mener cette campagne ?

Elle sera principalement menée en ligne par le biais de nos canaux numériques. Nous utiliserons tous les canaux de la CSI et du RSCD, y compris les actualités de la CSI (onlines), les listes d'e-mails, les sites Internet et les réseaux sociaux. Mais tout cela ne sera pas suffisant. **VOS RÉSEAUX** seront tout aussi, voire plus importants car ils seront clés pour faire la connexion avec les gens au niveau national et local et amplifier le plus possible la portée de la campagne.

Nous espérons que vous rejoindrez cette initiative et que vous utiliserez vos réseaux pour cette campagne !

COMMENT allons-nous nous y prendre ?

Nous avons mis au point une série d'outils qui, nous l'espérons, seront faciles à adopter et à utiliser. Notre but avec leur élaboration est de vous permettre de concentrer tous vos efforts sur la sensibilisation.

Les outils sont disponibles et prêts à être utilisés dans les trois langues officielles de la CSI (français, espagnol et anglais). Nous sommes conscients qu'ils ne suffisent pas puisque la plupart d'entre vous devront travailler dans votre langue nationale. C'est pourquoi tout le matériel est également disponible en « pièces détachées » à traduire et à adapter au mieux selon le contexte national. L'ajout de votre logo est également prévu.

Outils de sensibilisation

- **Lettre de revendication.** Utilisez la **lettre de revendication type** à envoyer à votre gouvernement et ajoutez le logo de votre organisation.
- **Informations contextuelles.** Le but de ce document (**informations contextuelles pour argumenter le plaidoyer**) est de soutenir votre travail de sensibilisation. Utilisez le document pour obtenir tous les détails dont vous avez besoin pour mieux faire pression sur votre gouvernement au sujet du processus politique menant à la déclaration politique sur les ODD, qui sera signée par les chefs d'État en septembre.

Outils de campagne

Tous les outils qui vont être décrit plus bas sont accessible en format « [utilisation immédiate](#) » et en [format original](#) pour les adapter à votre contexte national.

- **Branding**
 - **Slogan commun**
EN - #Timefor8, the clock is ticking for a New Social Contract
ES - #Timefor8, ya es hora de un tener un Nuevo Contrato Social
FR - #Timefor8, le temps presse pour un Nouveau Contrat Social
 - **Logo**



Le logo se compose d'un grand 8 blanc sur un fond rond dans le même rouge que la couleur officielle de l'ODD 8, le tout entouré du cercle ODD. De plus, deux flèches de la même couleur que le rouge de l'ODD 8 indiquent 8 heures, comme si l'ensemble était une horloge qui montre que l'heure d'un nouveau contrat social est venue.

Disponible au format original [ici](#)

▪ Messages communs

Nous avons préparé 8 messages clés, en version longue et version courte. Ces messages se basent sur [la contribution que les syndicats ont fournie, en tant que Grand groupe des Nations Unies, au Forum politique de haut niveau](#). Ils portent sur 8 points clés pour les syndicats, en lien avec l'objectif 8 et le programme sur le travail décent : la liberté d'association et les négociations collectives, la responsabilisation des entreprises, la formalisation de l'économie, le salaire minimum vital, les systèmes de protection sociale universelle, l'action pour le climat et l'avenir du travail, l'inclusion des partenaires sociaux et le nouveau contrat social.

▪ #-tag commun

Pour accompagner nos messages sur les réseaux sociaux, nous aimerions insister sur le fait que vos messages **doivent toujours inclure et donner la priorité au hashtag #Timefor8** – toujours en anglais, indépendamment de la langue utilisée dans le message. Vous pouvez ajouter d'autres hashtags si vous en avez l'envie ou en voyez la nécessité, tant que **#Timefor8** est présent. Plus vous l'utiliserez, plus il touchera de personnes qui ne sont pas de prime abord impliquées régulièrement, et plus notre action sera réussie. En outre, ce sera aussi un indicateur clé lorsque nous évaluerons cette action.

▪ Images

Nous avons sélectionné 8 images pour accompagner les messages sur différents supports. Elles vous montrent un exemple du type d'images sur lesquelles **#Timefor8** se fonde : des travailleuses et des travailleurs fort-e-s et fier-e-s. Vous êtes évidemment libres de choisir d'autres images si vous estimez qu'elles sont plus adaptées à votre public cible.

Nous avons sélectionné ces huit images :

- **Messages pour réseaux sociaux:** Chaque image est prête à être utilisée directement sur les réseaux sociaux. Elles sont compatibles avec Instagram, twitter, facebook, whatsapp ou toute autre plateforme de messagerie.



Disponibles pour adapter à votre contexte [ici](#)

TIME FOR 8

www.timefor8.org

LE TEMPS PRESSE POUR
UN NOUVEAU CONTRAT SOCIAL

#Timefor8

- **Posters:** Imprimez-les au format A4 ou A3 (taille maximale) ou postez-les sur instagram ou tout autre plate-forme en ligne.



Disponibles pour adapter à votre contexte [ici](#)

- **Images pour promotion des vidéos:** C'est images ont été spécialement créées pour faciliter la distribution de vidéos sur Facebook. Nous avons choisi de leur donner un titre uniforme: **INFLUENCE L'AVENIR #Timefor8**. Nous espérons que l'appel à influencer l'avenir attirera l'attention et réveillera la curiosité des gens pour qu'ils regardent les vidéos.



Disponibles pour adapter à votre contexte [ici](#)

- **Brochure:** Cette brochure combine les images avec les messages courts et longs. C'est un outil splendide à diffuser dans des réunions, à distribuer dans des événements ou à donner à des visiteurs. Pourquoi pas l'afficher également sur votre site web ou même sur LinkedIn ou d'autres plateformes similaires. Nous avons essayé de mélanger un design agréable et "frais" avec un langage simple et direct, facile à comprendre pour quiconque, indépendamment de leur niveau de connaissance sur les syndicats et le développement.



Disponibles pour adapter à votre contexte [ici](#)

- **Bannières et autres outils de promotion:** En plus du logo et des outils basés sur les images, nous avons aussi produit des bannières pour vos pages facebook et twitter, ainsi que pour vos emails.



Téléchargez la bannière [Facebook](#)

Téléchargez la bannière [Twitter](#)

Téléchargez la bannière [E-mail](#)

- **Twibbon:** Un twibbon est un “pin” ou “badge” qui peut se superposer sur votre image de profil de vos réseaux sociaux. C’est un excellent outil pour montrer votre soutien à une cause et il est très facile à utiliser. Il est aussi très utile pour mesurer la campagne, car nous pouvons voir combien de fois il aura été téléchargé.
Téléchargez votre twibbon ici: <https://twibbon.com/support/timefor8>
- **Vidéo:** Sur la base des images, nous avons produits huit vidéos. Elles sont très courtes, à peine 20 secondes, ce qui les rend parfaites pour être postées sur les réseaux sociaux et d’autres plateformes comme whatsapp. Partagez-les pour que tout le monde sache que le temps presse pour un nouveau contrat social !
Les vidéos sont disponibles au format final. Si vous voulez recevoir les fichiers sources pour les adapter, veuillez nous contacter pour discuter des détails. Vous pouvez envoyer un mail à alain.rodriquez@ituc-csi.org
- **Site web:** Nous avons réservé l’URL **Timefor8.org** et construit un site web depuis lequel les gens pourront avoir accès à toute l’info sur la campagne, nos demandes et tous les outils de promotion. Le site va évoluer durant la campagne sur base de vos retours et du fait que nous nous approcherons de la Déclaration politique sur les ODD en septembre.
Visitez le site web: www.timefor8.org

Proposition d'actions communes

Semaine du lundi 1^{er} juillet 2019 – A partir du lundi, profitez de la semaine pour réunir vos followers, ami-e-s, alliées et autres. Invitez-les à utiliser le twibbon, visiter le site web, regarder les vidéos, partager les outils de promotion, utiliser hashtag **#timefor8** et soutenir notre action commune le **8 juillet**.

Ex. d'un message: *“Ce 8 juillet, dit à tout le monde que nous méritons tous un travail décent et une vie digne. C’est l’heure de l’#ODD8 #timefor8 → www.timefor8.org”*

Ex.2: *“Préparez-vous pour le 8 juillet. C’est l’heure de l’#ODD8. Travail décent et vie digne pour tous. Utilisez le twibbon #timefor8 si vous êtes d’accord → www.timefor8.org”*

8 juillet 2019 – De 8h00 à 20h00 – Rassemblons-nous pour promouvoir #timefor8 sur les réseaux sociaux. Partagez les vidéos, postez les images, créez des liens vers le site web. Que tout le monde le sache !

Ex. *“J’ai mon twibbon #timefor8. Mettez-le-vous aussi et dites au gouvernement que nous voulons un #NouveauContratSocial @TonGov”*

Ex.2. *“Travailler dans de mauvaises conditions pour un salaire qui ne me permet pas de vivre, et avec à peine de temps libre? Non merci. Il faut que cela change ! #Timefor8 → www.timefor8.org”*

Ex.3. *“Influencez votre avenir. Demandons #Timefor8 maintenant! Libérons la force de l’#ODD8 → www.timefor8.org”*

Semaine du lundi 15 juillet – La CSI organise un événement ODD 8 à New York – date encore à déterminer.

Ex. *“Aujourd’hui nous célébrons le pouvoir de l’#ODD8 parce qu’il est #timefor8 et le temps presse pour un #NouveauContratSocial”*

18 juillet 2019 – Dernier jour du Forum de haut niveau politique sur les ODD. Utilisons à nouveau la période 8h00- 20h00 pour exprimer notre soutien ou opposition au résultat du Forum.

Ex. (positif) *“Splendide résultat pour l’#ODD8 au #FHNP @UN. Maintenant il faut un #NouveauContratSocial - #Timefor8”*

Ex.2. (négatif) *“Les politiciens réunis au #FHNP n’ont pas su démontrer ni l’ambition ni le leadership nécessaire pour tacler les grands défis du monde. Il faut agir MAINTENANT ! C’est l’heure de l’#ODD8 et d’un #NouveauContratSocial - #timefor8”*

Semaine du lundi 16 septembre – Répétons la formule de juillet. Réunissez un maximum de soutien en ligne pour mener une action commune le 24 septembre, en vue de la signature de la Déclaration politique sur les ODD le 24-25 septembre au Sommet des ODD.

24 septembre – De 8h00 à 20h00, action commune #timefor8.

25 septembre – De 8h00 to 20h00. Démonstration de notre soutien ou rejet de la version finale de la Déclaration politique sur les ODD.

27 septembre - Fêtons le travail accompli et remercions toutes les personnes et organisations qui ont soutenu la campagne

Ex. "Santé 🍷 à toutes et à tous pour votre énorme soutien à #Timefor8. Vous êtes FANTASTIQUES !"

Ex. "MERCI 🙏 à toutes les amies et tous les amis de #Timefor8 pour votre soutien merveilleux !"

NOUS ESPÉRONS QUE VOUS ALLEZ APPRÉCIER CETTE CAMPAGNE. AU PLAISIR DE VOUS VOIR ONLINE SUR #TIMEFOR8 !

Contacts

- Pour des questions sur le **travail de plaidoyer** - [Paola Simonetti](#)
- Pour des questions sur la partie **communication** – [Alain Rodríguez](#)