

## #TIMEFOR8 MANUAL DE CAMPAÑA

### PREÁMBULO

Estimada compañera, estimado compañero:

Nos complace compartir contigo este manual sobre la campaña **#Timefor8: ya es hora de un tener un nuevo contrato social.**

En él encontrarás información básica sobre la campaña y los materiales que hemos elaborado para que puedas utilizarlos como consideres oportuno. Nuestro propósito ha sido preparar con antelación todos los materiales posibles para que tú puedas centrarte en tus afiliados, interlocutores y público objetivo.

Confiamos en que te sean útiles.

## QUÉ – POR QUÉ – QUIÉN – CUÁNDO – DÓNDE – CÓMO

### ¿De QUÉ trata esta campaña?

**#Timefor8: ya es hora de un tener un nuevo contrato social** es una iniciativa de promoción y sensibilización de la CSI que tiene los siguientes objetivos:

- influir en la negociación de los gobiernos acerca de la importante declaración política sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que se firmará en septiembre de 2019 (véase el **modelo de carta para ejercer presión que se enviará a los gobiernos** y la **nota informativa para respaldar la labor de promoción**);
- informar al mayor número posible de personas sobre la función primordial que desempeña el Objetivo de Desarrollo Sostenible número 8 (ODS 8) en la Agenda 2030 así como su importancia para el resto de ODS; y
- reforzar el perfil de los sindicatos como agentes activos en el ámbito de los ODS.

### ¿POR QUÉ esta campaña?

Entre junio y septiembre de 2019, los gobiernos revisarán los progresos realizados en el ámbito de los ODS. El ODS 8 es de máxima importancia para todos los trabajadores del mundo y sus familias. Trata sobre el trabajo decente y el crecimiento económico sostenible. Integra cuestiones relacionadas con el crecimiento, el empleo, la productividad y la dimensión social, y tiene como premisa la urgente necesidad de un nuevo contrato social entre gobiernos, empresas y sindicatos.

### ¿A QUIÉN va dirigida?

Desde el punto de vista de la sensibilización, en primer lugar queremos dirigirnos a los afiliados sindicales para subrayar la importancia que tienen los ODS y el valioso papel que desempeñan los sindicatos para su puesta en práctica.

En la misma acción, pretendemos llegar a los interlocutores y posibles simpatizantes, ya sean personas físicas, entidades civiles o instituciones relacionadas de alguna forma con el mundo del trabajo.

Por último, pero no por ello menos importante, también esperamos llegar al mayor número posible de ciudadanos de todo el mundo, independientemente de su grado de conocimiento sobre los sindicatos y el desarrollo sostenible.

### *¿Y los políticos?*

Por supuesto, también va dirigida a ellos. Hemos preparado una carta para ejercer presión (véase el modelo que se enviará a los gobiernos y la nota informativa para respaldar la labor de promoción), un folleto y varias herramientas digitales para que prepares un dossier de obsequio que llevarás contigo cuando te reúnas con las autoridades de tu país encargadas de las negociaciones de la declaración política.

### **¿CUÁNDO queremos llevar a cabo esta campaña?**

- 1) **JUNIO 2019** - Actividades de presión hacia tu gobierno sobre la declaración política de los ODS (vea el **modelo de carta para ejercer presión que se enviará a los gobiernos** y la **nota informativa para respaldar la labor de promoción**). Las negociaciones de la declaración política tendrán lugar en junio de 2019. Por lo tanto, es necesario que los sindicatos actúen ahora y comiencen a hacer presión a los gobiernos, tanto en las capitales como a sus embajadores en Nueva York.
- 2) **JUNIO 2019** - Compartimos información sobre nuestras actividades de presión. Una manera fácil de informar es colgando un simple tweet como este: “Nos reunimos con una delegación del gobierno para tratar la próxima Declaración Política sobre los #ODD - #timefor8”. Este tipo de acción ayuda a hacer un seguimiento de los avances positivos e inspirar a otras y otros compas.
- 3) **JULIO** - Se celebrará en Nueva York el Foro Político de Alto Nivel sobre los ODD. El Foro comenzará el 8 de julio y durará hasta el 18 de julio. Este es el periodo en el que usaremos al máximo los materiales de campaña que están descritos más lejos en este manual. Los objetivos son incrementar la visibilidad del ODS 8 y la función de los sindicatos.
- 4) **SEPTIEMBRE** - Los Jefes de Estado se reunirán la semana del 23 de septiembre para firmar la Declaración Política de los ODS en Nueva York. Durante ese período, nos gustaría volver a impulsar los materiales en los canales de redes sociales para elevar el perfil del ODS 8.

### ¿DÓNDE llevaremos a cabo esta campaña?

La mayor parte se realizará en Internet, a través de nuestros canales digitales. Utilizaremos todos los canales de la CSI y la RSCD, incluidas las actualizaciones (online), las listas de correo, los sitios web y las redes sociales. Pero, estos no serán suficiente. LOS TUYOS serán importantísimos para conectar con la gente a nivel nacional y local y lanzar la campaña lo más ampliamente posible.

**¡Esperamos que te sumará a esta iniciativa y utilizarás tus canales para la campaña!**

### ¿CÓMO lo vamos a hacer?

Hemos preparado una serie de herramientas que esperamos que te resulten sencillas de utilizar. Estas tienen como objetivo ayudarte a concentrar tus esfuerzos en la comunicación y conectar con la gente.

Las herramientas están disponibles en las tres lenguas oficiales de la CSI (francés, español e inglés). Sabemos que estos idiomas no son suficientes y que la mayoría de vosotros tendréis que trabajar en vuestros idiomas nacionales. Así pues, todos los materiales también están disponibles como elementos independientes que podéis traducir y adaptar a vuestro contexto nacional como consideréis oportuno, pudiendo incluso añadir vuestro propio logotipo.

#### Herramientas de abogacía

- **Carta Modelo de presión:** Utiliza este documento para hacer presión sobre tu gobierno. No olvides adaptarla, incluyendo el logotipo de tu organización.
- **Nota informativa:** Se ha redactado este documento con el objetivo de apoyar la labor de presión de tu organización. Utiliza el documento para consultar todo lo que necesites saber para ejercer una mayor presión sobre tu gobierno en el proceso político que desembocará en la declaración política sobre los ODS que firmarán los jefes de Estado en septiembre.

## Herramientas de campaña

Todos estos materiales son disponibles en formato “[listo para usar](#)” y en [formato original](#) para adaptar al contexto de cada uno

### - **Imagen de la campaña**

#### ▪ **Eslogan común**

EN - #Timefor8, the clock is ticking for a New Social Contract

ES - #Timefor8, ya es hora de un tener un Nuevo Contrato Social

FR - #Timefor8, le temps presse pour un Nouveau Contrat Social



#### ▪ **Logotipo**

El logotipo consta de un número 8 de gran tamaño de color blanco sobre un fondo redondo del mismo tono rojo que el color oficial del ODS 8, todo ello rodeado por el círculo de los ODS. También se incorporan dos flechas del mismo color con las que el ODS 8 apunta a las 8 en punto, como si el conjunto fuese un reloj que avanza hacia un nuevo contrato social.

**Disponible en [formato original](#)**

- **Mensajes comunes**

Hemos preparado 8 mensajes clave, con la versión larga y la abreviada. Estos están basados en la [posición oficial que el Grupo Principal de Trabajadores y Sindicatos presentó al Foro Político de Alto Nivel para el Desarrollo](#). Cubren ocho preguntas centrales, que están vinculadas al ODS 8 y la agenda de trabajo decente: libertad de asociación y negociación colectiva, responsabilidad empresarial, formalización de la economía, salarios mínimos, sistemas de protección social universal, acción por el clima y futuro del trabajo. inclusión de los interlocutores sociales, y el nuevo contrato social.

- **#-tag común**

Para acompañar nuestros mensajes en las redes sociales nos gustaría insistir en que **siempre incluyas el hashtag #Timefor8 y le des prioridad** en tus mensajes – siempre en inglés, independientemente de la lengua que uses en tu mensaje. Puedes añadir otros hashtags si quieres, siempre que no te olvides de incluir el **#Timefor8**. Cuanto más lo utilicemos, más repercusión tendrá entre aquellas personas con las que no necesariamente tratamos de manera habitual, y mejores resultados obtendremos con esta iniciativa. Además, también será un indicador crucial cuando evaluemos la actividad.

- **Imágenes**

Hemos hecho una primera selección de 8 imágenes para acompañar los mensajes en distintos soportes. Estas imágenes te dan una idea del tipo de elementos visuales en los que se basa **#Timefor8**: trabajadores fuertes y orgullosos. Durante el proceso de selección de imágenes hemos intentado mantener un equilibrio entre regiones, género y edades. Naturalmente, tienes total libertad para elegir otras imágenes si crees que se ajustan mejor a tu público.

# # TIME FOR 8

www.timefor8.org

YA ES LA HORA DE UN NUEVO CONTRATO SOCIAL

#Timefor8

Hemos utilizado estas ocho imágenes para crear los materiales siguientes:

- Mensajes para medios sociales:** Cada imagen está lista para ser utilizada directamente en redes sociales. Son compatibles con Instagram, twitter, facebook, whatsapp y cualquier otra plataforma de mensajería.



Disponibles para adaptar al contexto de cada uno [aquí](#)



# # TIME FOR 8

www.timefor8.org

YA ES LA HORA DE UN NUEVO CONTRATO SOCIAL

#Timefor8

- **Posters:** Imprímelos en A4 o A3 (tamaño máximo) o cuélgalos simplemente en instagram u otra plataforma online.



Disponibles para adaptar al contexto de cada uno [aquí](#)



# # TIME FOR 8

www.timefor8.org

YA ES LA HORA DE  
UN NUEVO CONTRATO SOCIAL

#Timefor8

- **Imágenes promocionales para vídeo:** Estas imágenes han sido creadas especialmente para facilitar la diseminación de los vídeos en Facebook. Hemos decidido darles el mismo título a todas: **INFLUYE SOBRE EL FUTURO #Timefo8**. Esperamos que la llamada a influir sobre el futuro llamará la atención de mucha gente y les hará clicar sobre el video para verlo.



Disponibles para adaptar al contexto de cada uno [aquí](#)

# # TIME FOR 8

www.timefor8.org

YA ES LA HORA DE  
UN NUEVO CONTRATO SOCIAL

#Timefor8

- **Folleto:** El folleto combina las imágenes, con los mensajes cortos y largos. Es una espléndida herramienta para llevar a reuniones, encuentros y eventos. Es fácil regalarla a un visitante o colgarla en el sitio web de la organización. También la puedes poner en LinkedIn o otras plataformas. Hemos intentado combinar un diseño simpático y fresco con un lenguaje directo y fácil de comprender para cualquier persona, independientemente de su nivel de conocimiento sobre sindicatos y desarrollo.



Disponible para adaptar al contexto de cada uno [aquí](#)



- **Banners y otros materiales de promoción:** Además del logotipo y las imágenes, también hemos creado unos banners para las páginas facebook y twitter, así como para usar en correos electrónicos.



Descarga la banner para [Facebook](#)

Descarga la banner para [Twitter](#)

Descarga la banner [correo electrónico](#)

- **Twibbon:** Un twibbon es un “pin” que se puede colocar sobre la imagen de perfil de los medios sociales. Es una herramienta excelente para mostrar tu apoyo a una causa y es muy fácil de usar. También es muy útil como medidor de la campaña, pues se puede ver cuánta gente lo ha descargado.  
**Descarga tu twibbon aquí:** <https://twibbon.com/support/timefor8>
- **Video:** Hemos creado ocho videos basados en las imágenes y los mensajes cortos. Los videos duran unos 20 segundos y son perfectos para usar en los medios sociales y otras plataformas como whatsapp. Compártelos ya para que todo el mundo sepa que ya es la hora de un nuevo contrato social.  
**Los videos son disponibles en su forma final. Si quisieras acceder a los ficheros madre para adaptar el video, por favor contáctanos para hablar de los detalles. Envía un correo a [alain.rodriguez@ituc-csi.org](mailto:alain.rodriguez@ituc-csi.org)**
- **Sito web:** Hemos adquirido el URL **Timefor8.org** y construido un sitio web desde el cual la gente podrá conocer más sobre la campaña y nuestras demandas, y tener acceso a todos los materiales. El sitio web tiene vocación de ser un “ente vivo” que irá desarrollándose y cambiando durante la campaña en base a vuestros comentarios y en base a que nos iremos acercando al momento de la Declaración Política sobre los ODS en septiembre.  
**Visita el sitio web:** [www.timefor8.org](http://www.timefor8.org)

### Propuesta para acciones conjuntas

**Semana del lunes, 1 de julio 2019** – A partir del lunes, aprovecha esa semana para reunir a tus seguidores, amigos, aliados y otros. Invítalos a usar el twibbon, visitar el sitio web, mirar los videos, compartir los materiales, usar **#timefor8** y apoyar la acción conjunta del **8 de julio**.

**Ejemplo de un mensaje:** “Este 8 de julio, dile al mundo que todos merecemos un trabajo decente y una vida digna. Es la hora del #ODD8 #timefor8 → [www.timefor8.org](http://www.timefor8.org)”

**Ejemplo 2:** “Preparaos para el 8 de julio. Es la hora del #ODD8. Trabajo decente y una vida digna para todos. Usa el twibbon #timefor8 si estás de acuerdo → [www.timefor8.org](http://www.timefor8.org)”

**8 julio 2019** – De 8h00 a 20h00 – Hagamos un empuje masivo de #timefor8 en los medios sociales. Comparte los videos, cuelga las imágenes, enlaza al sitio web. ¡Que se entere todo el mundo!

**Ej.** “Ya tengo mi twibbon #timefor8. Consíguelo tú también y deja saber al gobierno que queremos un #NuevoContratoSocial @TuGov”

**Ej.2.** “¿Trabajar en malas condiciones por un salario del que no puedo vivir y sin tiempo para una vida privada? No gracias. Las cosas han de cambiar. #Timefor8 → [www.timefor8.org](http://www.timefor8.org)”

**Ej.3.** “Influye sobre el futuro. Pide #Timefor8 ahora! Liberemos el potencial del #ODD8 → [www.timefor8.org](http://www.timefor8.org)”

**Semana del lunes 15 de julio** – ITUC organiza un evento paralelo en Nueva York – la fecha exacta está aún por determinar.

**Ej.** “Hoy estamos celebrando el poder del #ODD8 porque es #timefor8 y ya es la hora de un #NuevoContratoSocial”

**18 de julio 2019** –Último día del Foro de Alto Nivel Político sobre los ODS. Usemos de nuevo el espacio de 8h00 a 20h00 para expresar nuestro apoyo u oposición al resultado del Foro.

**Ej.** (positivo) “Espléndido resultado para el #ODD8 en el #FPAN @UN. Ahora es el momento para un #NuevoContratoSocial - #Timefor8”

**Ej.2.** (negativo) “Los políticos reunidos en #FPAN han demostrado no entender la urgencia de cambiar las cosas – Hemos de actuar YA. Es hora del #ODS8 y de un #NuevoContratoSocial - #timefor8”



**Semana del lunes 16 de septiembre** – Repetimos la fórmula de julio. Reunimos el máximo de gente online para una acción común el 24 de septiembre, en vista a la firma de la Declaración Política sobre los ODS el 24-25 de septiembre en la Cumbre ODS.

**24 de septiembre** – De 8hoo a 20hoo, empujamos #timefor8.

**25 de septiembre** – De 8hoo to 20hoo. Empuje final en apoyo o en contra de la versión final de la Declaración Política sobre los ODS.

**27 de septiembre** - Celebramos juntos y agradecemos a las personas y organizaciones que han apoyado esta campaña con un brindis digital

**Ex.** “Salud 🍷 para tod@s nuestro@s amig@s de #Timefor8. Habéis sido GENIALES!”

**Ex.** “MUCHÍSIMAS 🙏 a tod@s l@s amig@s de #Timefor8. Vuestro apoyo ha sido magnífico!”

**ESPERAMOS QUE DISFRUTARÁN DE PARTICIPAR EN ESTA CAMPAÑA. NOS VEMOS ONLINE!**

#### Contactos

- Para preguntas sobre el **trabajo de abogacía** - [Paola Simonetti](#)
- Para preguntas sobre la parte de **comunicación**– [Alain Rodríguez](#)