

DECISIONES PARA UNA VIDA

EMPODERAMIENTO DE TRABAJADORAS JÓVENES



© Clarice





Decisiones para una Vida, CSI, 2011

© Fotos: CSI

© Cubierta: Clarice (Concepto: www.clarice-illustrations.be)

Las mujeres jóvenes toman la iniciativa

Decisiones para una Vida cambia sus vidas

Decisiones para una Vida ha mejorado las carreras de mujeres jóvenes, ha llevado a miles de jóvenes al movimiento sindical, y ha alentado a muchas de ellas a aspirar y llegar a ocupar cargos directivos en los sindicatos, a defender sus derechos en el trabajo y en el hogar, a organizar y ayudar a otros. Ha enseñado a mujeres jóvenes y de mayor edad cómo trabajar juntas, establecer coaliciones entre sindicatos con distintas tradiciones, y entre sindicatos y ONG. Ha cambiado sindicatos, convenios colectivos y estrategias de sindicalización, garantizando mejoras en las vidas de las mujeres.

Decisiones para una Vida...

- Llegó a más de 90.000 mujeres, 30% de las cuales se han afiliado a sindicatos. Decisiones para una Vida tiene el potencial de multiplicar por mucho esa cifra. Se han registrado incrementos considerables en la membresía sindical entre las mujeres jóvenes en Brasil (5.000) e Indonesia (15.000).
- Más cláusulas sobre género en convenios colectivos: Brasil está negociando 50 nuevos convenios colectivos que incluyen cláusulas respecto al género; Sudáfrica tiene 5 nuevos convenios colectivos con cláusulas sobre acoso sexual y derechos parentales; y en Indonesia se negociaron cláusulas sobre género cubriendo la igualdad salarial y permisos de maternidad en dos fábricas de alimentación, dando cobertura a 1.200 trabajadoras.
- Establecimiento de sindicatos: En Kazajstán jóvenes periodistas que cubrían el lanzamiento de la campaña en la prensa se sintieron tan inspiradas que decidieron formar su propio sindicato. En Belarús 1.000 vendedoras del mercado solicitaron el registro de un sindicato; el Gobierno no reconoció dicho sindicato pero las mujeres no cejaron: optaron por establecer una ONG con vistas a que algún día llegue a convertirse en un sindicato de pleno derecho.
- Más mujeres se han convertido en activistas y líderes: Para finales de junio de 2010, en Sudáfrica las mujeres ocupaban 40% de los puestos de toma de decisiones en SACCAWU.¹ ■

¹South Africa Commercial, Catering and Allied Workers Union

1 • Introducción

En todo el mundo, las mujeres jóvenes se enfrentan a decisiones importantes y determinantes en sus vidas: cuando comienzan su vida laboral, cuando se casan y cuando se convierten en madres. Esas decisiones – sobre su carrera, la elección de una pareja, planificación familiar, conciliación entre trabajo y familia – pueden resultar agobiantes y complicadas. Muchas consideran que la decisión ni siquiera depende de ellas mismas. Sin embargo, las decisiones que toman las adolescentes respecto a sus vidas determinarán no sólo su futuro individual, sino también el de la sociedad en la que viven. Sus opciones resultan claves para el desarrollo demográfico y de la mano de obra en sus países.

La campaña Decisiones para una Vida pretende empoderar a las mujeres jóvenes brindándoles la información que necesitan, y mostrándoles que disponen de opciones. Es una campaña de mujeres que ayudan a otras mujeres de manera estructurada, a través del movimiento sindical. La campaña pretende:

- sindicalizar mujeres jóvenes
- desarrollar su capacidad de liderazgo y de negociación
- lograr que más mujeres ocupen cargos de toma de decisiones
- ayudar a las mujeres a negociar más cláusulas específicas sobre género en los convenios colectivos
- ayudar a las mujeres a presionar para lograr cambios en la legislación de sus países, como la ratificación y aplicación de Convenios de la OIT, incluyendo el Convenio No. 183 sobre protección de la maternidad
- dar confianza a las mujeres para buscar mejores oportunidades laborales.

2• Decisiones para una Vida en breve

La campaña Decisiones para una Vida está orientada a las mujeres jóvenes (con edades entre los 15-29 años) que trabajan o buscan empleo en ocho grandes grupos ocupacionales del sector de servicios. Forma parte de la campaña de la CSI Trabajo Decente Vida Decente para la Mujer, y ha sido diseñado en el marco del tercero de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM3) que pretende “Promover la igualdad entre los sexos y el empoderamiento de la mujer”.

El sector servicios

El sector servicios es el sector que registra un crecimiento más rápido a nivel internacional. Un elevado número de empleados en este sector son mujeres jóvenes, que trabajan de manera casual (trabajo atípico, temporal, con contratos de duración determinada, a tiempo parcial) con todos los problemas asociados de seguridad en el empleo, malas condiciones de trabajo, largas jornadas de trabajo, resultando muchas veces vulnerables a abusos como el acoso sexual.

Grupos seleccionados

Operadoras de centros de llamadas	Intermediarias en agencias de viajes
Secretarias	Vendedoras y cajeras en comercios minoristas
Empleadas del servicio de habitaciones en hoteles	Contables
Programadoras de IT	Recepcionistas/dependientas
Otros seleccionados por los equipos locales, como por ej. trabajadoras en telecomunicaciones, buscadoras de empleo, estudiantes universitarias	

La campaña Decisiones para una Vida tiene lugar en 14 países en desarrollo de las Américas, África, Asia y la CEI. La administración general está en manos de la CSI, que trabaja en colaboración con la Federación Sindical Internacional UNI, la Fundación WageIndicator en Ámsterdam y la Universidad de Ámsterdam. Desde el inicio de la campaña, otras Federaciones Sindicales Internacionales, particularmente UITA y la ISP, han estado estrechamente involucradas también en algunos países.

Al finalizar la campaña (en junio de 2011) el método y las mejores prácticas de Decisiones para una Vida quedarán integrados en las políticas, los programas y las actividades sobre igualdad de género de la CSI.

Decisiones para una Vida – países por región

- **Américas:** Brasil
- **África:** Angola, Botswana*, Malawi*, Mozambique, Sudáfrica, Zambia, Zimbabwe
- **Asia:** India, Indonesia
- **CEI:** Azerbaijan, Belarus, Kazakhstan, Ukraine

*campañas exclusivamente por la web

En muchos de los países seleccionados para la campaña, los sindicatos han encontrado un entorno hostil a la hora de intentar sindicalizar. En Zimbabwe los sindicalistas se enfrentan a un acoso constante, incluyendo violencia física y persecución. También en Belarús, los dirigentes sindicales son frecuentemente hostigados, incluidos en listas negras y arrestados, mientras que en Ucrania se han producido numerosas violaciones de los derechos sindicales en los últimos años. En Indonesia, los derechos sindicales no están adecuadamente protegidos en la ley, mucho menos en la práctica. Muchos Estados indios restringen los derechos sindicales en la ley y numerosos empleadores se muestran hostiles hacia los sindicatos; en 2009 se registraron diversos incidentes de violencia policial contra representantes sindicales.²

Cada país cuenta con un equipo sindical de campaña y un equipo web (ver recuadro anterior).

Campañas sindicales con las bases a nivel nacional

Los equipos identificaron sus propios objetivos y los mejores métodos y herramientas que utilizar. Desarrollando sus propios planes de campaña pueden asegurarse de que se aborden las cuestiones y necesidades más urgentes en sus respectivos países y sectores y de llegar al máximo número posible de mujeres jóvenes. Los equipos de campaña mantuvieron reuniones cara a cara con mujeres jóvenes y organizaron también sesiones de formación. Hicieron campaña para lograr mejores condiciones de trabajo e incrementar la participación de mujeres jóvenes en los sindicatos. Una de sus actividades clave es la formación de mujeres jóvenes como activistas de la campaña, ya que otras jóvenes podrán identificarse mejor con ellas.

Equipos Web

Los equipos preparan sus propios sitios web, diseñados para cubrir las necesidades de la campaña local. Las páginas web de WageIndicator proporcionan diversas herramientas desarrolladas específicamente para

trabajadoras jóvenes a fin de ayudarlas a tomar decisiones profesionales y familiares bien informadas. Incluyen encuestas de opinión, información sobre salario y empleo, información sobre derechos sindicales, entrevistas y artículos relacionados con la familia y el trabajo, así como investigaciones efectuadas por la Universidad de Ámsterdam.

Investigaciones

Diversos estudios desarrollados por la Universidad de Ámsterdam/AIAS ofrecen una visión general sobre el trabajo y el empleo femenino. Los informes facilitan un análisis en función del género del trabajo y el empleo, abordando la estructura sectorial del mercado de trabajo en el país, las relaciones laborales y la fijación de salarios, las facilidades de comunicación, población y fertilidad, salud, porcentaje de mujeres en el mercado de trabajo, alfabetización, educación de niñas, niveles de formación de mujeres, y salarios y condiciones de trabajo. Los informes incluyen inventarios de la legislación nacional, el sistema educativo, y regulaciones a nivel de empresa, en la medida en que se disponía de información.

Coaliciones

Se han formado grandes coaliciones para el desarrollo de la campaña, como por ejemplo en Sudáfrica, donde el equipo está integrado por cuatro centrales sindicales nacionales afiliadas a la CSI: COSATU, NACTU, FEDUSA y CONSAWU; tres sindicatos afiliados a UNI: SASBO, SACCAWU y CWU; y tres destacadas ONG de mujeres. Para junio de 2010 esta amplia coalición había llegado ya directamente a más de 5.000 mujeres. La campaña brasileña también cuenta con una coalición de seis confederaciones sindicales: CUT, UGT, Forca Sindical, CTB, CGTB y NCST y también en ese país se han superado los objetivos previstos. El Departamento Intersindical de Estadística y Estudios Socioeconómicos (DIEESE) había confiado en llegar a 500 mujeres empleadas en centros de llamadas. Un año después de iniciarse la campaña habían llegado a 2.209 en los centros de llamadas, yendo además más lejos de los objetivos iniciales para llegar también a cajeras y trabajadoras industriales.

Temas de campaña

Defensa de los derechos de las mujeres	Equidad salarial
<ul style="list-style-type: none">• Conciliación entre trabajo y familia, incluyendo derechos y licencias de maternidad y paternidad, jornada laboral, cuidado de niños• Trabajos precarios	<ul style="list-style-type: none">• Violencia contra las mujeres• Acoso sexual• VIH/SIDA• Planificación de carrera profesional

Cooperación Sur-Sur

Representantes de los equipos de campaña se encontraron en reuniones regionales y mundiales. Estas reuniones permitieron a los distintos equipos nacionales conocerse, compartir experiencias y aprender de las mejores prácticas y de unos y otros, creando un fuerte vínculo de solidaridad entre países. Después de asociar los nombres con las caras, esta Cooperación Sur-Sur continúa a través del correo electrónico, Facebook, Twitter y otros canales de comunicación. ■

3• La campaña en la práctica

Los equipos de campaña llevaron a cabo una amplia variedad de actividades. Utilizaron diversos medios de comunicación, dependiendo del país, y elaboraron su propio material, además de utilizar los materiales desarrollados por la CSI, UNI y la Fundación WageIndicator. Conmemoraciones destacadas como el Día Internacional de la Mujer el 8 de marzo, la Jornada Mundial por el Trabajo Decente el 7 de octubre y Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer el 25 de noviembre se aprovechan muchas veces para llevar a cabo eventos de Decisiones para una Vida y llamar la atención de la opinión pública en general. Las campañas nacionales empezaron con eventos de lanzamiento, en algunos casos organizados en torno a esas fechas clave. Generalmente recibieron una amplia cobertura en los

medios de comunicación, lo que resultó extremadamente útil para atraer participantes. Para llegar a las mujeres jóvenes, los equipos de campaña visitan espacios públicos como galerías comerciales, organizan eventos públicos, celebran sesiones de formación y debates, y realizan entrevistas a mujeres jóvenes. En ocasiones se emplean técnicas altamente creativas, como producciones teatrales. Las comunicaciones pueden tener lugar por e-mail, teléfono, a través de redes sindicales o de ONG, o mediante redes sociales como Twitter y Facebook. En muchos casos, no obstante, los equipos indicaron que los contactos personales cara a cara son la forma más efectiva de comunicación. Entre el material podemos citar folletos, carteles, cuestionarios, publicaciones, así como camisetas o gorras.

Zimbabwe

Movilización de mujeres para que defiendan sus derechos

“**D**ecisiones para una Vida ayuda a las mujeres en los sindicatos para que alcancen cargos directivos y para movilizar a los miembros de la base. Desde mi posición, superviso las actividades de los sindicatos afiliados en todo el país. Las cuestiones abordadas por Decisiones para una Vida se filtran a través de los responsables sindicales para llegar a los enlaces sindicales y a los miembros de la base. Cada trimestre se organizan foros laborales en las oficinas locales de la ZCTU, al terminar la jornada laboral, para debatir cuestiones como las condiciones en el lugar de trabajo, el acoso sexual, la protección legal y la conciliación del trabajo y las responsabilidades familiares. Se trata de debates públicos, no están reservados a los miembros del sindicato. Estos foros laborales tienen lugar en cada una de las 35 afiliadas en distintas industrias.

El 8 de marzo de 2010, Día Internacional de la Mujer, en cada una de las seis regiones de la ZCTU, la federación organizó manifestaciones y debates en las principales

ciudades, así como en algunos distritos del extrarradio. Tan sólo en Harare participaron alrededor de 500 mujeres. En otros puntos la participación fue similar, de manera que en conjunto tomaron parte varios miles de mujeres. Distribuimos folletos explicando en qué consiste Decisiones para una Vida. Repartimos camisetas, que contaron con una enorme aceptación. Recibimos informes de nuestros comités femeninos en todas las regiones, de los que sacamos la impresión de que las mujeres empiezan a actuar para defender sus derechos. Piden igualdad de oportunidades, beneficios de maternidad y que se ponga fin al acoso sexual.”



*Fiona Gandiwa Magaya,
Coordinadora de Género y de
la Mujer, Zimbabwe Congress
of Trade Unions ZCTU.*

Sudáfrica

Aprendiendo a trabajar juntas

El servicio de estudios laborales Labour Research Service (LRS) coordina la campaña con las cuatro centrales sindicales afiliadas a la CSI y tres afiliadas de UNI. Esta coalición se ampliaría más tarde al formarse redes con ONG y grupos culturales, extendiendo el alcance de la campaña.



Equipo de Decisiones para una Vida apoyando la huelga en la SABC.

En las reuniones regulares del equipo de campaña, las cuatro confederaciones aprendieron a trabajar juntas, respetando las distintas tradiciones y opiniones políticas de cada una. Al mismo tiempo, mujeres sindicalistas de mayor edad compartieron sus experiencias con otras jóvenes relativamente nuevas en el sindicato. Entre los puntos destacados que identificaron figura la implicación directa de trabajadoras jóvenes en la planificación, coordinación, implementación y evaluación de las actividades. Apuntando a personal femenino empleado en ventas, en el servicio de habitaciones de hoteles, y cajeras de bancos, así como operadoras de centros de llamadas y personal administrativo, la campaña se centró en los derechos de las mujeres, principalmente los derechos sexuales y reproductivos, en la conciliación entre

trabajo y familia, la violencia contra la mujer y el acoso sexual. Como resultado de la campaña, ciertas cuestiones clave relacionadas con estos sectores y que afectan a las mujeres jóvenes figuran ahora en los programas de negociación colectiva como demandas sindicales. Entre dichas cuestiones figuran el transporte seguro para las mujeres jóvenes que trabajan tarde, el acoso sexual en el sector de la hospitalidad, el impacto del trabajo en turnos en los centros de llamadas sobre el equilibrio entre vida familiar y trabajo y la necesidad de contar con guarderías infantiles subsidiadas.

Alentar a las mujeres a protegerse

El trabajo del equipo de campaña incluía una campaña específica sobre el “Derecho de las mujeres a optar por utilizar un femidom”. Para las mujeres jóvenes existen muy pocas posibilidades de expresar sus temores, esperanzas y deseos en relación con el sexo y la reproducción. Sin embargo, asumir el control de sus cuerpos es esencial para poder ser capaces de tomar decisiones sobre otros aspectos de sus vidas. La campaña femidom ha sido un medio práctico importante para la sensibilización, la articulación de demandas para la negociación colectiva, como por ejemplo la distribución de femidoms en el lugar de trabajo y, lo que es más importante, permitir que las mujeres jóvenes tengan control sobre sus cuerpos.

Enseñar a las mujeres a protegerse

La historia de Phina

“Me llamo Phina Mogosi, tengo 29 años. En 2003 fui diagnosticada seropositiva, cuando estaba embarazada de mi hija. Mi marido quedó destrozado y empezó a echarme la culpa por haber contraído la enfermedad y transmitírsela. Yo me sentía triste, furiosa y me negaba a admitir la realidad, y empecé a beber demasiado. Mi suegra se llevó a mi hija a vivir con ella. Entonces conocí a Mama Nomvula, quien me aconsejó, me apoyó y me hizo sentirme mejor. Me convenció de acudir a una clínica para comprobar mi nivel de CD4. Me asusté cuando vi que jera de apenas 5! Me recomendaron tomar antirretrovirales. En este momento mi nivel de CD4 se está recuperando, poco a poco, y me siento mucho mejor, ya puedo volver a trabajar en mi peluquería.”

Quisiera decirles a otras mujeres jóvenes que están infectadas que, sí, hay una vida después de ser declarado seropositivo. Sí, se sentirán terriblemente mal después del diagnóstico, pero tienen que continuar mostrando una actitud positiva y optimista hacia la vida, porque la vida no se acaba después de haber sido diagnosticadas.

Las madres y mujeres jóvenes deberían hacer caso a la campaña Decisiones para una Vida y ganar confianza para tomar las decisiones adecuadas y protegerse de la enfermedad optando por utilizar condones femeninos cuando resulte difícil negociar con su pareja para utilizar otra protección. Sean positivas, sean conscientes, estén preparadas, háganse las pruebas y conozcan su estatus. ¡PROTÉJANSE!”
Phina Mogosi.
Vivir siendo positivas.

Atreverse a liderar

En SACCAWU las mujeres jóvenes involucradas en la campaña afirman que ha cambiado sus vidas. Las ha alentado a ser activas en sus sindicatos, a atreverse a aspirar

a ocupar puestos directivos e incluso a mostrarse más asertivas en sus hogares. Para finales de junio de 2010, las mujeres ocupaban el 40% de los cargos de toma de decisiones en el sindicato. Para esa misma fecha, se habían organizado en total 259 mujeres, la mayoría de las cuales aspiraban a convertirse en futuras líderes de SACCAWU, desde enlaces sindicales hasta puestos a nivel nacional.

Piensan que la clave del éxito de la campaña reside en el hecho de que se trate de mujeres jóvenes que organizan a otras mujeres jóvenes. Su enfoque incluye tutorías y la integración de la campaña en otras campañas del sindicato. Utilizaron las estructuras de género ya existentes para aportar coordinación. Uno de los principales temas de la campaña fue el acoso sexual, identificado como un problema serio en Sudáfrica. Los talleres aportaron una enorme respuesta, y las mujeres jóvenes se dieron cuenta de que podían responder de otra manera. El sindicato estaba ya negociando una política sobre acoso sexual en una gran cadena comercial, las tiendas Lewis, y se propuso introducir enmiendas al Código de Buenas Prácticas sobre Acoso Sexual del Gobierno.

“Las mujeres jóvenes también podemos contribuir a la construcción del sindicato y necesitamos que se nos tome en serio”.

*Activista de la campaña
Decisiones para una Vida*

Acercamiento

Se utilizaron diversos métodos para atraer a las mujeres jóvenes a la Campaña Decisiones para una Vida. El evento de lanzamiento en Johannesburgo, en agosto de 2009, recibió una amplia cobertura en los medios de comunicación, creando un espacio público para que las mujeres jóvenes tuviesen acceso directo a la campaña. Más tarde, visitas a lugares de trabajo y a sitios públicos permitieron a los activistas – generalmente ellas mismas mujeres jóvenes – tener un acercamiento directo a otras trabajadoras jóvenes, aportando a la campaña un rostro humano, joven. Una visita al centro comercial Maponya, por ejemplo, permitió a las activistas hablar con mujeres no sindicalizadas sobre el sindicato en un ambiente relajado. Ese contacto prosiguió a continuación por e-mail, con llamadas telefónicas y mensajes de texto. Se recurrió igualmente a actividades

interactivas como representaciones teatrales o poéticas, que demostraron ser muy eficaces, resultando tanto divertidas como educativas. Un método de comunicación particularmente poderoso fue la radio comunitaria, a través de estaciones locales en Ciudad del Cabo y Johannesburgo, y con una producción conjunta SABC/ Workers’ World. Gradualmente fueron creándose redes de apoyo de mujeres jóvenes dentro del sindicato, entre distintos sindicatos, entre federaciones y entre jóvenes trabajadoras y desempleadas. Se alentó a las mujeres jóvenes a hablar y escribir sobre sus historias personales, a tomar decisiones que tuviesen un impacto en sus vidas y a asumir el control.

***“Muchas veces las mujeres jóvenes no son dueñas de sus vidas, y la toma de decisiones suele quedar en manos de hombres que no son conscientes de las cuestiones que afectan a las mujeres jóvenes. ¡Decimos basta a la explotación de mujeres jóvenes en el lugar de trabajo!” Alinah Mbethe
28 años, equipo de la
Campaña Decisiones para
una Vida, Sudáfrica.***

Las activistas están ahora experimentando con formas más informales para reclutar mujeres jóvenes y encontrar la manera de garantizar que las cuestiones que les preocupan figuren en los programas sindicales, y continuarán sus relaciones con ONG centradas en las mujeres.

Integración

Mujeres sindicalistas en Sudáfrica promovieron la campaña Decisiones para una Vida de manera que seis meses después de su introducción en marzo de 2009 formaba parte de las políticas sindicales establecidas. Consideraron este logro como un evento único en su historia sindical.

Estrategias

Los equipos de campaña en Sudáfrica han empleado toda una serie de estrategias innovadoras incluyendo el establecimiento de los denominados *Mall Committees* y tutorías.



Mall Committees: Estos comités, que se reúnen en los centros comerciales, ofrecen una oportunidad para reforzar la solidaridad entre los trabajadores de distintas compañías y brindan además un espacio de fácil acceso para las mujeres trabajadoras que pueden así reunirse durante la pausa del almuerzo en lugar de hacerlo al finalizar la jornada laboral, cuando muchas veces aún les queda un largo viaje para volver a sus hogares.

Tutoría: Otra estrategia de organización son las tutorías, es decir cuando el equipo de campaña recurre a una dirigente sindical más experimentada, generalmente de mayor edad, quien se presta a ofrecer asesoramiento a una mujer más joven. Ésta, a su vez servirá también como mentora para otra mujer joven. El problema de la brecha generacional, que hace que las compañeras mayores teman a las más jóvenes, mientras que las jóvenes consideran que sus opiniones no son tenidas en cuenta, puede superarse con este enfoque de mentoras o tutorías.

Angola

Sensibilización y reclutamiento de mujeres jóvenes

"Me sentí inspirada para realizar nuevas actividades de manera sistemática. En agosto, octubre y diciembre de 2009 organizamos seminarios para educar a las mujeres sobre cuestiones relacionadas con Decisiones para una Vida, culminando en un acuerdo con la directiva sindical para dirigir esfuerzos hacia las trabajadoras jóvenes, con el doble objetivo de sensibilizarlas y reclutarlas en tanto que miembros del sindicato."



Luzia Tanguica, Vicepresidenta del Comité de Mujeres de UNTA.

Las mujeres como iguales

"Las mujeres angolanas han demostrado ya que son capaces de emprender actividades en cualquier campo de la actividad humana y que hay que contar con ellas para la construcción de una sociedad más justa y fraternal."

Maria Fernanda Carvalho Francisco, Presidenta del Comité de Mujeres de UNTA-CS, hablando sobre el lanzamiento de la campaña, Luanda, agosto de 2009.



Mozambique

Decisiones para una Vida les ayuda a alcanzar sus metas

"Decisiones para una Vida ha tenido un enorme impacto en mi vida. En el transcurso del último año, desde que fuera elegida en mayo por las cinco afiliadas de UNI en Mozambique para convertirme en su coordinadora, he crecido personalmente. Aprendí a hablar en público y el pasado mes de diciembre llegué incluso a actuar con éxito como moderadora en una reunión. Así que para mí no cabe duda, Decisiones para una Vida te ayuda a alcanzar tus propias metas en tanto que mujer trabajadora más rápido y de forma más eficaz. Desde el lanzamiento de la campaña Decisiones para una Vida en octubre de 2009, he establecido un comité de mujeres jóvenes miembros de SNEB. Juntas hemos venido elaborando una estrategia que incluye seminarios de



formación, selección de temas para debates en reuniones y eventos, así como una activa participación en actividades internacionales y nacionales. La estrategia incluye asimismo un componente de difusión en los medios de comunicación. Intentamos que los eventos reciban la mayor cobertura posible, en estrecha colaboración con el equipo web de Meu Salário."

Hagira Faquir, coordinadora nacional de mujeres en el sindicato nacional de empleados de banca SNEB.

Zambia

Temas de Decisiones para una Vida integrados en la negociación colectiva

"Dentro del sindicato utilizo mi posición y la libertad de la que disfruto para llevar a cabo mi propio programa de formación destinado a integrar la campaña Decisiones para una Vida. Las cuestiones que cubre esta campaña han sido ya incorporadas en los programas regulares destinados a la juventud y las mujeres. Las mujeres están asumiendo poco a poco el liderazgo en los sindicatos. Esto implica que las cuestiones planteadas por Decisiones para una Vida irán abriéndose camino de forma estructurada hasta formar parte de la negociación colectiva."



*Silvia Chimpapwe,
Presidenta del movimiento
nacional de mujeres de
Zambia y Directora del
programa de educación de
mujeres en la Union of
Financial Institutions and
Allied Workers (ZUFIAW).*



Brazil

Cláusulas de género en los convenios colectivos

El Departamento Intersindical de Estadística y Estudios Socioeconómicos (DIEESE) en Brasil se centra en actividades de campaña sobre la inclusión de cláusulas que tengan en cuenta una perspectiva de género en los convenios colectivos. Para el final de su campaña, esperan haber negociado 50 nuevos convenios colectivos con cláusulas de género. Han llegado a miles de mujeres a través de esta campaña, particularmente en centros de llamadas, industria y comercio, y ha demostrado ser una poderosa herramienta de sindicalización.

Para hacer llegar el mensaje de la campaña a tantas mujeres, se han empleado distintos métodos. La campaña ha sido promovida dentro de los sindicatos y en actos públicos, eventos destacados se convirtieron en una plataforma para discutir sobre Decisiones para una Vida y se organizaron talleres con todas las confederaciones brasileñas y las afiliadas de UNI. Un boletín de noticias resultó ser muy eficaz para mantener informados a los representantes sindicales sobre la campaña, lo mismo que el sitio web Meu Salário, que incluye completa información sobre el contenido y las actividades de la campaña.



*CUT Brasil
promueve la
campaña
Decisiones
para una
Vida.*

UNI-Brasil también encontró particularmente útil brindar formación sobre negociación colectiva para mujeres. Gracias a un taller diseñado para la Red de Mujeres de UNI-Américas, pudieron ofrecer a las mujeres orientación sobre cómo negociar cláusulas sobre género. Como resultado del taller, encontraron que mujeres de distintos sectores estaban dispuestas a participar en la mesa de negociación.

Otra cuestión importante abordada durante la campaña fue la violencia doméstica. En un seminario para mujeres jóvenes del sector gráfico, se explicó el papel del perpetrador y de la víctima, y cómo la legislación brasileña podría utilizarse para ayudar a las víctimas de la violencia doméstica. Sindicatos y Gobierno están trabajando ahora juntos para promover el uso de la legislación.

Conciliación trabajo/familia

Decisiones para una Vida ha situado en un lugar destacado del programa sindical el equilibrio entre vida personal y laboral. La conciliación de trabajo y familia se aborda ahora en todas las actividades sindicales. Los sindicatos tienen en cuenta ahora la importancia del tiempo que se pasa con la familia. Esto ha quedado traducido en cuestiones de negociación colectiva como los permisos parentales tanto para el padre como para la madre o el permiso remunerado de maternidad de seis meses. Decisiones para una Vida ha facilitado este proceso.

*Rosangela Da Silva,
Coordinadora de la campaña
Decisiones para una Vida en
Brasil y Secretaria del
sindicato nacional de
trabajadores de la imprenta.*



Indonesia

Decisiones para una Vida se utiliza en campañas de reclutamiento



"Decisiones para una Vida nos ha ayudado de dos maneras. En primer lugar, la posición de nuestro Comité de Igualdad a nivel de confederación ha mejorado. Antes no se nos consultaba respecto a cuestiones políticas. Ahora elaboramos esas políticas. Decisiones para una Vida se utilizó para conseguirlo. Además, las cuestiones tratadas en la campaña se usaron en nuestra campaña de sindicalización. De abril de 2009 a Abril de 2010 nuestra confederación obtuvo aproximadamente 50.000 nuevos miembros. Actualmente tenemos 511.000 efectivos, de los que 35% son mujeres."

Afrileston Sulistri, Líder de la campaña Decisiones para una Vida y Presidenta Adjunta de KSBSI.

Redes sociales

La central sindical indonesia KSBSI ha registrado un aumento continuo de su membresía desde el inicio de la campaña, con un 30% de incremento en el número de

mujeres miembros. Sus actividades de campaña se desarrollaron en cooperación con ASPEK, afiliada de UNI en Indonesia, formando una coalición fuerte y efectiva. La campaña se orienta al personal de ventas, operadoras de centros de llamadas, secretarías y programadoras en TI y se ha centrado en el tema de los derechos de la mujer, dado que son muy pocas las mujeres que tienen conciencia de sus derechos laborales. Como resultado, se han creado nuevos sindicatos: después de una reunión informal con los empleados en la compañía de publicidad *B; Integrated*, el departamento de recursos humanos llamó al equipo de Decisiones para una Vida para ponerlo en contacto con la Federación de sindicatos de finanzas, información, comercio y banca a fin de negociar la creación de un sindicato en la empresa. También se están negociando nuevos convenios colectivos que incorporan cláusulas de género, como por ejemplo en

dos fábricas de alimentación (*PT. Kemang Food Industries* y *PT. First Marine Seafoods*) en Jakarta, que cubren a 1.200 mujeres. Estos convenios incluyen cláusulas sobre igualdad salarial entre hombres y mujeres, permisos de maternidad y bajas médicas durante la menstruación.

Hasta la fecha han encontrado que mantener contactos informales, cara a cara, funciona mejor para ganarse la confianza de las mujeres. El equipo de KSBSI intenta llegar a las mujeres jóvenes recurriendo a las herramientas de comunicaciones que éstas más utilizan, como Facebook y Twitter. No sólo han mejorado las comunicaciones y han llegado a una amplia audiencia, sino que además han mejorado la imagen del sindicato, que ahora se considera una organización para trabajadores jóvenes.



Lanzamiento de la campaña en Indonesia.

Regulación de las condiciones de trabajo en las artes

Una reunión del equipo de Decisiones para una Vida con estudiantes del Instituto de Artes de Jarkarta condujo a la elaboración de una regulación sobre condiciones de trabajo en la industria cinematográfica. Después de hablar con las estudiantes, el equipo encontró que algunas de ellas estaban siendo empleadas como free-lances sin contrato fijo, sin una jornada laboral determinada y sin ninguna protección. Las mujeres indicaron que les gustaría tener un sindicato que protegiese sus derechos y que estarían dispuestas a pagar cuotas de afiliación para ello. Luego de la reunión, el equipo de Decisiones para una Vida se puso en contacto con la Comisión de Igualdad de KSBSI, que presentó una propuesta informal al Ministerio de Trabajo para desarrollar una regulación específica para los trabajadores de la industria cinematográfica. En julio de 2010 la Comisión de Igualdad estaba manteniendo discusiones con representantes de trabajadores en la industria respecto al contenido de dicha regulación.

India

Superar el escepticismo

En India, el equipo de campaña de UNITES³, afiliada de UNI, se centró en mujeres jóvenes en centros de llamadas, bancos y compañías de tecnología de la información (TI). Al tomar conciencia de que el grupo al que se dirigían conocía y utilizaba las TI de forma importante, decidieron que esa sería la mejor manera de comunicarse con ellas. Sitios web (véase la sección sobre el sitio web más adelante), blogs, sitios de redes sociales y por supuesto el correo electrónico, demostraron ser herramientas eficaces para llegar al grupo al que se apuntaba y los temas seleccionados para la campaña eran aquellas cuestiones que más las afectaban en su vida laboral cotidiana – derechos de la mujer en el trabajo, conciliación entre trabajo y familia, y violencia contra las mujeres.



Se aprovecharon diversos eventos importantes para llamar la atención sobre la campaña, empezando con un evento de lanzamiento en octubre de 2009. Desde entonces se organizaron otras actividades, haciéndolas coincidir con jornadas significativas en el calendario internacional, como el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, el Día Nacional de las Niñas y el Día Internacional de la Mujer.



Para conmemorar el Día Internacional de la Mujer, el equipo de Decisiones para una Vida en la India organizó un foro sobre “Acoso sexual en el lugar de trabajo”. El foro fue organizado conjuntamente

con la ITF (Federación Internacional de los Trabajadores del Transporte) y el sindicato de ferroviarios NRMU (National Railways Men's Union), y contó con 137 participantes.

³ Union for Information Technology Enabled Services-Professionals

En uno de los tres eventos de Decisiones para una Vida, que tuvo lugar el 17 de noviembre, Día Internacional de los Estudiantes, la reacción inicial era el escepticismo. No obstante, conforme fueron descubriendo más sobre la campaña en el stand de información, numerosos estudiantes en Delhi quisieron obtener mayor información a través de talleres y seminarios y estaban deseando ser invitados. La campaña atrajo la atención no sólo de las estudiantes femeninas, sino también de numerosos hombres que pedían información sobre la campaña para sus compañeras o sus hijas.

Entre el lanzamiento y el evento organizado en junio de 2010 con ocasión del Día Internacional de la Lucha contra el Uso Indevido y el Tráfico Ilícito de Drogas, se consiguió atraer nada menos que a 1.109 mujeres participantes en sus actividades.



Evento con ocasión del Día Internacional de la Mujer en la India.

Belarús

Creación de un sindicato contra viento y marea

Cuando las vendedoras ambulantes del mercado intentaron establecer un sindicato, “Vmeste”, las autoridades les denegaron el reconocimiento en repetidas ocasiones. Continuar con sus esfuerzos podía resultar arriesgado, puesto que las actividades de organizaciones no registradas están prohibidas. Miembros del equipo de Decisiones para una Vida de la confederación independiente BKDP decidieron que había llegado el momento de intentar resolver el problema. Una integrante del equipo de la campaña, Zhanna Rogova y sus activistas, que trabajaron con cerca de 3.000 vendedoras en la región de Gomel, decidieron empezar por registrarse como ONG a fin de poder organizar legalmente actividades para las trabajadoras por cuenta propia.

VIH/SIDA, han venido movilizando más trabajadoras por cuenta propia. Para julio de 2010 la ONG tenía su propia oficina, había desarrollado relaciones cooperativas con las autoridades locales y otras organizaciones y había ganado credibilidad entre los trabajadores independientes. Al contar con un espacio para discutir sobre sus problemas, varios grupos de activistas dijeron que estaban motivadas para seguir intentando sindicalizar a trabajadoras por cuenta propia. El plan es trabajar en varias etapas para convertir la ONG en un sindicato.



Miembros de la campaña regional se reúnen en Minsk, Belarús.

A través de campañas en el marco de Decisiones para una Vida sobre cuidados infantiles, condiciones de trabajo, protección social, asesoramiento legal y

Kazajstán

Potencial aprovechado

Después de que la FPRK organizase talleres sobre derechos de la mujer, igualdad de género y liderazgo, trabajadoras en pequeñas y medianas empresas en la venta y servicios de comidas establecieron dos sindicatos de base. El equipo de campaña está ahora buscando potenciales líderes entre las mujeres con las que pueda trabajar en el futuro. La formación ha continuado con éxito desde entonces y las participantes indicaron estar sorprendidas de encontrar que tenían cualidades desconocidas hasta entonces. Después de su primera formación de liderazgo por parte de la FPRK muchas de las mujeres se comprometieron con la campaña y dijeron estar dispuestas a negociar con sus empleadores al volver al trabajo.



Formación específica

La investigación realizada por la CFTUK por medio de detallados cuestionarios en seis regiones les permitió escoger sus actividades de campaña de forma precisa. Quedó patente que muchas mujeres sabían muy poco sobre los sindicatos o sobre sus derechos en el trabajo. La formación se destinó a vendedoras por cuenta propia en el mercado, trabajadoras en hoteles y en los medios de comunicación, y se centró esencialmente en los sindicatos y los derechos sindicales. Como resultado, mujeres de todos esos sectores decidieron que querían crear su propio sindicato y organizar a otras. La formación también introdujo a las jóvenes a Internet. Un estímulo adicional para la campaña fue la inclusión de una joven periodista de “Stan TV” en el equipo, contribuyendo a garantizar una amplia cobertura en los medios de comunicación.

Inspiring others

Otro resultado inesperado fue que tras la conferencia de prensa sobre Decisiones para una Vida en septiembre de 2009, las jóvenes periodistas que cubrían el evento se sintieron tan inspiradas que decidieron establecer su propio sindicato. Tienen previsto solicitar el registro a finales de año.

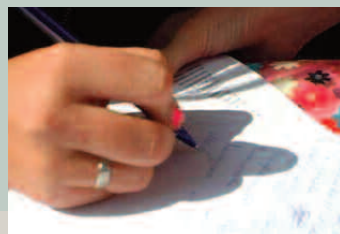
Decisiones para una Vida – une sindicatos

Como parte de la campaña Decisiones para una Vida, las dos federaciones kazakas CFTUK y FPRK organizaron una mesa redonda, junto con periodistas, en marzo de 2010 con ocasión del Día Internacional de la Mujer. Esta cooperación entre ambas federaciones es muy significativa dado que las diferencias en el enfoque y la historia de las dos centrales sindicales han supuesto que prácticamente nunca hubieran trabajado juntas anteriormente. Decisiones para una Vida las alentó a unir sus esfuerzos para combatir las dificultades que encuentran las mujeres jóvenes hoy en día.

Campaña por los derechos de maternidad

CFTUK ha empezado también a recoger firmas en una petición a las autoridades kazakas para que se ratifique el Convenio 183 de la OIT sobre protección de la maternidad. La ratificación del Convenio obligaría a los empleadores y al Gobierno a cumplir estrictamente la legislación laboral, proporcionando prestaciones equivalentes a hasta dos tercios del salario. Los ingresos de las mujeres descienden abruptamente tras el nacimiento de un hijo, y las prestaciones acordadas actualmente suponen apenas \$ 50 al mes independientemente el nivel salarial. Según los activistas en esta campaña no hizo falta convencer mucho a las mujeres para que firmasen la petición.

Recogida de firmas en apoyo a la ratificación del Convenio 183 de la OIT sobre protección de la maternidad en Kazajstán.



Azerbaiyán

Mujeres como modelo

AHIK, en cooperación con Khidmat-Ish, una afiliada de UNI/UITA, ha involucrado con éxito a mujeres de Azerbaiyán en su campaña sobre modelos a seguir, contando su vida en sesiones para inspirar a mujeres más jóvenes. Se emplearon técnicas teatrales durante las actividades del 8 de marzo, dedicadas en 2010 a Decisiones para una Vida. El evento del 8 de marzo recibió amplia cobertura en los medios de comunicación y la producción teatral atrajo a 360 mujeres participantes. AHIK ha publicado además un libro sobre “Derechos de los trabajadores/as jóvenes”, que cubre los convenios internacionales, la Carta Social Europea, el código laboral de Azerbaiyán y otras leyes nacionales. La membresía sindical ha venido aumentando de forma continua desde el inicio de la campaña, particularmente entre las vendedoras ambulantes y trabajadoras en telecomunicaciones.



Mujeres en una actividad de la campaña Decisiones para una Vida.

Ucrania

Formas innovadoras de atraer a mujeres jóvenes

La Confederación de Sindicatos Libres de Ucrania, KVPU, intentó concienciar a las mujeres sobre sus derechos a través de grupos de trabajo, seminarios y la distribución de publicaciones y folletos. Además publicó regularmente artículos sobre cuestiones femeninas en el periódico sindical ASPECT como parte de su campaña, incluyendo una entrevista con una mujer que había sufrido de acoso en el trabajo. Para octubre de 2010, KVPU había logrado organizar a más de 100 mujeres, y piensa continuar esa labor. La campaña de organización ha incluido el establecimiento de sindicatos de base, incluyendo tres en distintas sucursales de la cadena de tiendas Epicentre. Al mismo tiempo, la campaña ha reunido 678 firmas hasta la fecha para promover el Convenio 183 de la OIT sobre protección de la maternidad.

Gracias a la campaña, los líderes sindicales de PIT.Ua han establecido su propio comité de mujeres.

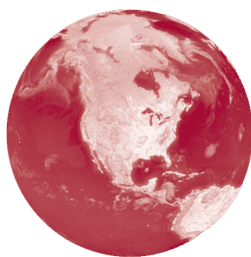


Innovador y creativo

El sindicato ucraniano de profesionales de la información, las comunicaciones y las tecnologías, PIT.Ua, ideó una forma muy innovadora y creativa de llamar la atención de las mujeres jóvenes hacia la campaña Decisiones para una Vida, al tiempo de hacerlas reflexionar sobre sus objetivos. Ha lanzado un concurso literario sobre Decisiones para una Vida. Las participantes debían escribir un ensayo sobre liderazgo – cómo ven su futuro, cómo planean sus actividades sociales, lo que harán para alcanzar sus objetivos, etc. Se designaron dos ganadores. Uno sería determinado mediante una selección en-línea por los visitantes del sitio web de PIT.Ua, mientras que el segundo fue escogido por el Consejo de PIT.Ua. Se hizo entrega de los premios el 10 de diciembre de 2010, Día Internacional de los Derechos Humanos.

Las tecnologías de la información como herramienta de capacitación

PIT.Ua utiliza las tecnologías de la web para capacitar a un gran número de mujeres jóvenes. Organizó Conferencias a través de la web sobre temas como “Cómo influir en su empleador” así como seminarios en línea sobre “¡Conoce tus derechos!” para informar a las mujeres jóvenes sobre sus derechos en el trabajo y cómo emprender acciones. ■



4• Sitios web de WageIndicator

Información, información, información

La información resulta clave para el empoderamiento, y los sitios WageIndicator dedicados a la campaña y establecidos por equipos locales en cada uno de los países involucrados ofrecen el tipo de información que las mujeres jóvenes necesitan para ayudarlas a tomar ciertas decisiones en sus vidas. Los equipos web trabajan en estrecha cooperación con los equipos sindicales, lo que contribuye a garantizar que los sitios web cumplan con las necesidades de la campaña. Esta cooperación resulta mutuamente benéfica ya que así se dan cuenta de que forman parte del mismo grupo y que trabajan para alcanzar un objetivo común.

Una de las herramientas básicas en el sitio web es la página sobre salario, donde las mujeres jóvenes pueden verificar si reciben un salario justo por el trabajo que realizan. Los sitios web también incluyen una página de comprobación sobre trabajo decente, información sobre cómo mejorar sus carreras, la conciliación entre vida familiar y trabajo y, en algunos casos, sobre legislación laboral, salario mínimo y artículos sobre la campaña, derechos de las mujeres jóvenes, salud de la mujer, además de secciones interactivas para permitir a mujeres jóvenes compartir sus experiencias. Estos sitios web reciben decenas de miles de visitas al mes. Las usuarias debaten en línea y pueden hacer preguntas y pedir asesoramiento legal vía e-mail.

Crear confianza en Indonesia

El lanzamiento del sitio web Gajimu.com en Indonesia fue un éxito instantáneo. “Esperábamos cuatro o cinco periodistas”, comenta Michel Maas, organizador del sitio, de Jakarta. “Pero de repente nos encontramos con 30 periodistas, tanto de internet como de la prensa escrita y cadenas de TV.” La presencia de algunas celebridades locales probablemente ayudó. El lanzamiento con éxito de un sitio web nacional de WageIndicator es muy importante, puesto que requiere una masa crítica de visitantes y encuestas completadas antes de poder facilitar cifras científicamente comprobables sobre salarios y condiciones de trabajo en un país. Este sitio informa a las mujeres de que pueden tener su propia carrera, que no tienen que pararla tras el nacimiento de sus hijos, que tienen derechos de maternidad, el derecho a un salario decente y a poder conciliar trabajo y vida familiar. También ofrece a las mujeres consejos sobre cómo presentarse a una entrevista de trabajo, para que puedan hacerlo con confianza.

Siti – la confianza la ayudó a obtener un empleo

Tras haber leído historias en Gajimu.com, Siti, una joven de 24 años, se sintió inspirada para buscar un mejor empleo, en lugar de conformarse con su aburrido trabajo de oficina durante 10 horas al día teniendo como única meta llegar a casarse. Respondió a una vacante en el sector hotelero, mostró una gran confianza en su entrevista y obtuvo el trabajo. También obtuvo un horario de trabajo fijo y horas extraordinarias remuneradas, cosas que nunca antes había tenido.

India – artículos por, para y sobre mujeres trabajadoras

Además de la comprobación habitual sobre salarios y trabajo decente y la información legislativa, el sitio web indio, Paycheck.in, incluye numerosos artículos sobre mujeres y trabajo, incluyendo temas como conciliación de trabajo y familia, salud de la mujer, e historias de primera mano sobre mujeres que han continuado su carrera profesional con éxito después de casarse. Una entrada en el sitio Twitter asociado al mismo incluye un artículo sobre beneficios de maternidad, mientras que la cuenta de la campaña en Facebook incluye un artículo sobre más puestos de trabajo para mujeres en el sector público.

Cambiar la imagen de los sindicatos

“Con Decisiones para una Vida tuvimos realmente que empezar de cero.



Tuvimos que reflexionar sobre el tipo de información que ofreceríamos, cómo seleccionar los sectores a los que apuntar, dónde encontrar a las mujeres. En India hay que luchar contra los prejuicios sobre los sindicatos, superar la imagen negativa que se tiene de ellos.

Formamos a mujeres jóvenes de UNITES para que trabajasen en la campaña, se estableció un plan de trabajo y la campaña se lanzó oficialmente el 7 de octubre de 2009, con ocasión de la Jornada Mundial por el Trabajo Decente. Preparamos documentación descargable sobre derechos de la mujer y elaboramos un pequeño folleto para el equipo de la campaña sobre el terreno con una encuesta piloto offline, para evaluar lo que había que cambiar o mejorar. Conseguimos importantes mejoras en Paycheck.in, que desembocarían en un importante aumento de las visitas y contribuciones. Todo ello gracias a Decisiones para una Vida.”

*Khushi Mehta,
Indian Institute of Management,
Ahmedabad.*

Sudáfrica – ventanilla única

El equipo web en Sudáfrica explica cómo su sitio web, Mywage, puede ayudar a mujeres jóvenes y cómo las respuestas recibidas de las usuarias les ayuda a mejorar el sitio. “Pretendemos ofrecer un servicio de ventanilla única donde las mujeres jóvenes puedan encontrar la respuesta a sus preguntas sobre permisos de maternidad, lo que deberían estar ganando, sus derechos en el lugar de trabajo, y mucho más, con sólo apretar el botón del ratón. Basamos gran parte de nuestro trabajo en la respuesta que obtenemos de las usuarias, así como en las contribuciones de los sindicatos, para hacernos una idea bastante aproximada de lo que la gente quiere saber. E intentamos ayudarlas. Pensamos que tener acceso a información gratuita, actualizada y práctica, sobre por ejemplo cómo escribir un CV y encontrar un puesto de trabajo satisfactorio, resulta esencial para las mujeres jóvenes, y puede suponer una gran diferencia en su vida laboral.”

Belarús – interactividad

El sitio web de WageIndicator en Belarús, administrado por Mojazarplata, proporciona información para las mujeres jóvenes sobre salarios, carrera profesional, derechos, equilibrio entre trabajo y familia, opciones de promoción, etc., para permitir que las mujeres jóvenes puedan tomar decisiones informadas sobre su trabajo. También contiene los blogs de dos mujeres jóvenes que escriben sobre sus experiencias después de casarse. El sitio web aporta herramientas interactivas y comprobaciones destinadas a una amplia audiencia, así como un cuestionario sobre salarios, una herramienta para calcular su salario, una comprobación sobre trabajo decente, información sobre prestaciones, el juego “partner check” con posibles escenarios distintos en función de la pareja que se escoja, y un test sobre la crisis económica. Parte importante del sitio web es la encuesta en línea para visitantes del sitio, que proporciona datos comparables dentro del país y entre distintos países. Las usuarias pueden también enviar sus preguntas. En un año, se recibieron 122 preguntas sobre protección de la maternidad, carrera, casos legales y cómo vivir con un salario mínimo. Mojazarplata figura entre los 30 sitios web más populares del país. ■



Taisa Bandarenka, Administradora de la web para Azerbaiyán, Belarús, Kazajstán, Ucrania - Mojazarplata.com

Para permanecer en contacto

Sigue las actividades de Decisiones para una Vida en:

<http://dfl.wageindicator.org/home>

<http://www.ituc-csi.org/decisions-for-life.html>

Apúntate a Decisiones para una Vida en Facebook:

<http://www.facebook.com/group.php?gid=133311066703863>

Mira las fotos de Decisiones para una Vida en ITUC flickr:

<http://www.flickr.com/photos/ituc/collections/72157622932771134/>

Sitios WageIndicator por países

- Angola: <http://www.meusalario.org/angola>
- Azerbaiyán: <http://www.qazancim.az>
- Belarús: <http://mojazarplata.by>
- Botswana: <http://www.mywage.org/botswana>
- Brasil: <http://meusalario.uol.com.br>
- India: <http://www.womenpaycheck.in>
- Indonesia: <http://www.gajimu.com>
- Kazajstán: <http://mojazarplata.kz>
- Malawi: <http://www.mywage.org/malawi>
- Mozambique: <http://www.meusalario.org/mocambique>
- Sudáfrica: <http://www.mywage.co.za>
- Ucrania: <http://mojazarplata.com.ua>
- Zambia: <http://www.mywage.org/zambia>
- Zimbabwe: <http://www.mywage.org/zimbabwe>

¿Interesada en contactar los equipos directamente?

Puedes obtener sus detalles de contacto solicitándolos al Departamento de Igualdad de la CSI:

e-mail: equality@ituc-csi.org

Tel: +32 2 224 03 26



Índice de materias

1 • Introducción	2
2 • Decisiones para una Vida en breve	3
3 • La campaña en la práctica	7
Zimbabue	8
Sudáfrica	9
Angola	14
Mozambique	15
Zambia	16
Brasil	17
Indonesia	19
India	21
Belarús	23
Kazajstán	24
Azerbaiyán	26
Ucrania	27
4 • Sitios web de WageIndicator	29



CSI Confederación Sindical Internacional
5 Bld Roi Albert II, Bte 1
1210 Bruselas - Bélgica

Tel.: + 32 2 224 02 11
Fax : +32 2 201 58 15
e-mail: info@ituc-csi.org
Web: <http://www.ituc-csi.org>