

**Banano orgánico, Producción para Comercio Justo, Pequeños Productores y la
Agenda del Trabajo Digno: Una Experiencia Exitosa en el valle del río Chira,
Piura, Perú**

**Juan Carlos Vargas
PLADES, Programa Laboral de Desarrollo**

Octubre de 2011

Tabla de contenido

1. Aspectos generales

- 1.1. Perú: Contexto de crecimiento económico acelerado**
 - 1.2. Un crecimiento impulsado por las exportaciones**
 - 1.3. Reformas estructurales neoliberales pro-comercio**
 - 1.4. Los acuerdos comerciales existentes y por entrar en vigencia**
- Recuadro No.1: Características físicas de la geografía del Perú**

2. Características de la producción agrícola peruana

- 2.1. Producción orgánica.**
 - 2.2. Principales mercados de destino de la producción orgánica**
 - 2.3. Comercio no convencional o justo**
 - 2.4. Perú: producción agrícola orgánica para el comercio justo**
- Recuadro No.2: Perú busca posicionarse como potencia productora de alimentos orgánicos**

3. Banano orgánico para el comercio justo del valle del río Chira.

- 3.1. Exportaciones de banano orgánico en el Perú**
- 3.2. El banano orgánico en el valle del Chira (Sullana)**
- 3.3. Claves del modelo de producción del banano orgánico**

4. Pobreza y Trabajo Decente en la producción de banano orgánico para Comercio Justo en Piura

- 4.1. Instituciones del mercado de trabajo rural**
- 4.2. Instituciones laborales y condiciones de trabajo en las asociaciones de productores del banano orgánico del valle del Chira en Piura, Perú.**
 - **Sindicalización rural**
 - **Salario Rural**
 - **Modalidades de Contratación**
 - **Estabilidad en los Ingresos**
 - **Salarios en las asociaciones de CJ de Sullana**
 - **Modalidades de contratación en Sullana**
 - **Jornada de trabajo**
 - **Sindicatos y libertad sindical**
 - **Negociación colectiva**

5. Conclusiones

6. Referencias bibliográficas

Banano orgánico, Producción para Comercio Justo, Pequeños Productores y la Agenda del Trabajo Digno: Una Experiencia Exitosa en el valle del río Chira, Piura, Perú

1. Aspectos generales

1.1. Perú: Contexto de crecimiento económico acelerado

El Perú, como la mayor parte de las economías de América latina, ha experimentado un proceso de crecimiento económico muy acelerado en las últimas décadas. Entre 1990 y 2010, la producción aumentó en más de 150 por ciento (medida en Nuevos Soles constantes de 1994), mientras que la población del país creció algo más de 38 por ciento, lo cual representa un incremento de casi 85 por ciento en el producto interno bruto per cápita.

Cuadro No. 1
Perú: Producto Interno Bruto Total y por habitante, 1990-2010

Año	Población (habitantes)	PBI (mill. S/. de 1994)	PBI per cápita (S/. de 1994)
1990	21,569,274	82,032	3,803
1995	23,531,701	107,064	4,550
2000	25,661,690	121,057	4,717
2005	27,803,947	148,640	5,346
2010	29,885,340	210,143	7,032
2010/1990	38.6%	156.2%	84.9%

Fuente: BCRP, 2011. Elaboración: PLADES.

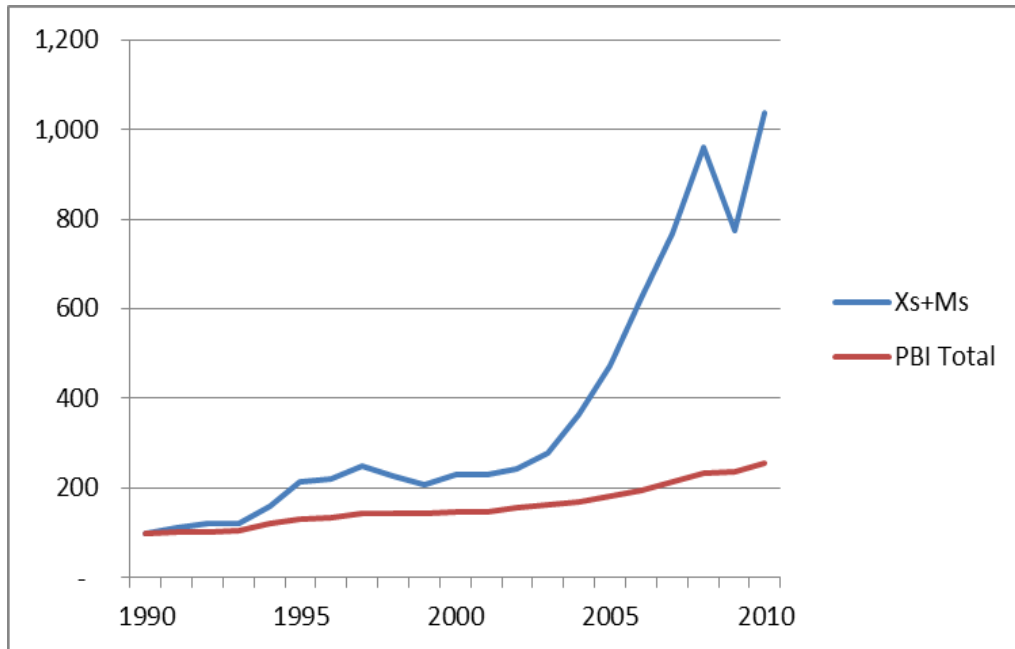
Coincide este periodo con el incremento del valor de las exportaciones mineras —debido al incremento del precio internacional de los minerales que producimos— y con una profunda apertura comercial.

1.2. Un crecimiento impulsado por las exportaciones

Una parte importante del crecimiento de la producción peruana se explica por las exportaciones. Como se observa en el gráfico siguiente (que ilustra la apertura comercial), la orientación de la economía peruana hacia el comercio exterior ha tenido un crecimiento exponencial, ligeramente afectado por la crisis global de 2007-2011, pero de la cual se recuperó rápidamente.¹

¹ En 2008 y 2009, la economía peruana fue una de las pocas en el mundo en mostrar tasas de crecimiento importante, ubicándose entre las cinco primeras economías globales menos afectadas por la crisis. Véase MEF 2009 y 2010.

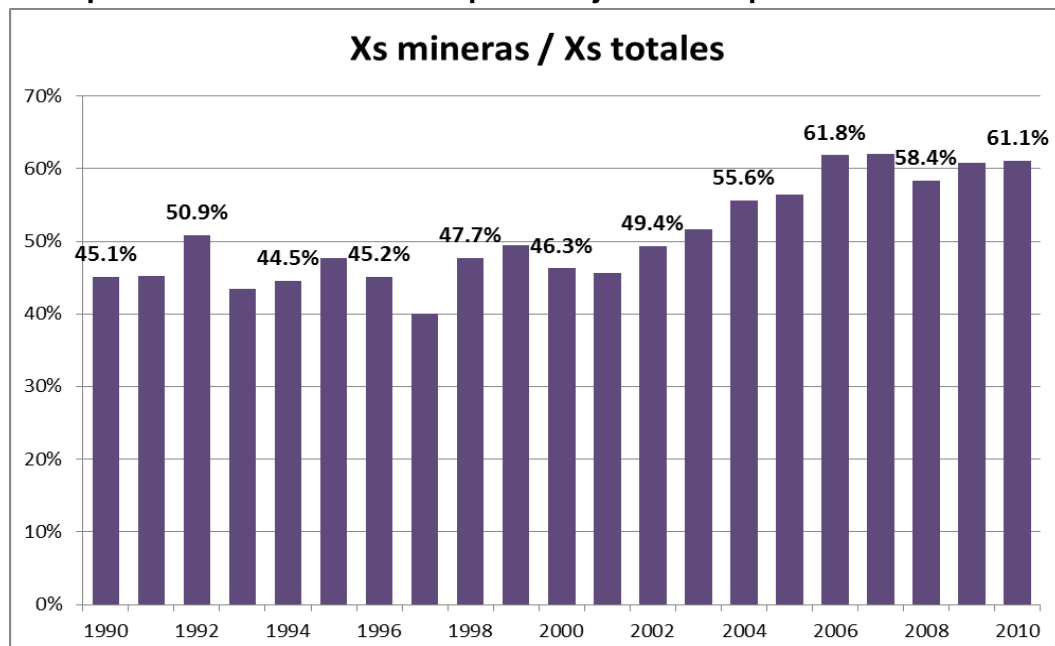
Gráfico No. 1
Perú: Comercio total versus Producción Interna Bruta Total



Fuente: BCRP, 2011. Elaboración: PLADES.

Las exportaciones han pasado de alrededor de los 3,300 millones de dólares a inicios de la década de 1990, a los 35,500 millones de dólares en 2010; la mayor parte de las mismas está orientada a exportaciones tradicionales mineras, entre las que destaca la plata (1° ranking mundial), el cobre y el zinc (2° productor mundial) y oro (1° América Latina, 6° mundial)².

Gráfico No. 2
Exportaciones mineras como porcentaje de las exportaciones totales

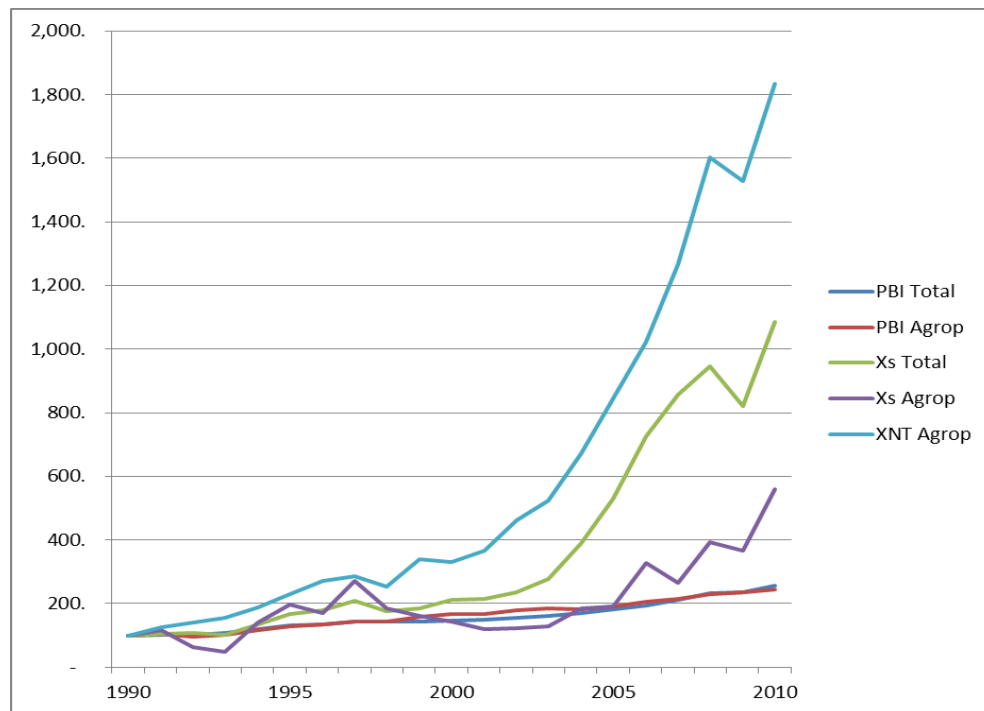


Fuente: BCRP, 2011. Elaboración: PLADES.

²FraserInstitute 2011.

Si bien en términos absolutos el principal impulso de estas exportaciones han sido las exportaciones de materias primas minerales), en términos relativos el mayor crecimiento se ha observado en las exportaciones agropecuarias, particularmente las no tradicionales³ —el aumento en las XNT agrícolas fue de 1,735 por ciento; el de las exportaciones totales fue de 984 por ciento entre 1990 y 2010— entre las cuales las ventas de espárragos frescos destacan particularmente: el Perú es el principal exportador de este producto a nivel mundial.

Gráfico No. 3
Perú: Números Índice de los niveles de Producción y Exportaciones, 1990-2010



Fuente: BCRP, 2011. Elaboración: PLADES.

1.3. Reformas estructurales neoliberales pro-comercio

Entre 1990 y 2000, el Perú estuvo gobernado por una dictadura de corte neoliberal, que introdujo una serie de profundas reformas económicas que buscaron liberalizar todos los mercados, promover la inversión privada extranjera y reducir el rol del Estado a todo nivel. Se redujo significativamente el rol de protección de la autoridad de trabajo y se recortaron importantes derechos laborales.

Con la llegada de la democracia (2001), las cosas no cambiaron particularmente. Las administraciones posteriores (2001-2005, 2006-2011) de Toledo y García mantuvieron en general el marco de políticas macroeconómicas y mantuvieron una política de apertura comercial agresiva mediante el impulso de la firma de Tratados de Libre Comercio, añadiendo una política laboral que impulsó la creación de nuevos regímenes laborales especiales (micro empresa, régimen laboral agrario) que han reducido aún más los estándares laborales existentes.

³ La principal exportación tradicional agrícola peruana es el café, por muchos años representó el principal producto de exportación luego del cobre.

1.4. Los acuerdos comerciales existentes y por entrar en vigencia

Es importante relevar la profundidad de la apertura comercial peruana. Siguiendo el modelo chileno, el Perú se abocó a la firma de acuerdos bilaterales de comercio. Ha sido de gran importancia los acuerdos de preferencias comerciales con los Estados Unidos. Primero el ATPA y luego el ATPDEA⁴. Este mecanismo, promovió la exportación agrícola y ayudó a consolidar inversiones importantes una vez suscritos los nuevos acuerdos comerciales.

A la fecha (octubre de 2011), el estado peruano cuenta con acuerdos comerciales suscritos con:

- La Organización Mundial del Comercio, OMC
- La Comunidad Andina de Naciones (que incluye a Colombia, Ecuador, Bolivia y Perú),
- El Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC)
- La Asociación Europea de Libre Comercio (conocida como EFTA, por sus siglas en inglés)
- Chile
- México
- Estados Unidos de Norteamérica
- Canadá
- Singapur
- República Popular de China
- Corea del Sur

Están por entrar en vigencia acuerdos comerciales con:

- La Unión Europea
- Tailandia
- Japón
- Costa Rica
- Panamá

Además, viene negociando con:

- El Acuerdo de Asociación Transpacífico
- Guatemala
- El Salvador
- Honduras

⁴ La Ley de Preferencias Arancelarias Andinas (ATPA, por sus siglas en inglés) es un régimen de excepción otorgado unilateralmente por los Estados Unidos al Perú, Bolivia, Colombia y Ecuador. El Congreso de los EE.UU. aprobó un nuevo texto renovando y ampliando los beneficios del ATPA, que pasó a ser ATPDEA, por sus siglas en inglés. La firma del Presidente George W. Bush concretó el 6 de agosto del 2002 el texto en Ley definitiva. El ATPDEA renueva las preferencias arancelarias a los productos que se beneficiaban del ATPA de 1991, hasta el 31 de diciembre del 2006.

Recuadro No.1: Características físicas de la geografía del Perú

El Perú está ubicado sobre la costa occidental de América del Sur, la cual es bañada por el Océano Pacífico. A la vez, es atravesado por la cordillera de los Andes, la cual lo recorre de manera paralela a la costa, alcanzando alturas superiores a los 6,700 metros sobre el nivel del mar, pero la mayor parte del área serrana está comprendida entre los 2,500 y los 4,000 metros sobre el nivel del mar.

Luego de alcanzar las mayores alturas, los andes bajan gradualmente, formando una serie de valles interandinos en los cuales se asientan las principales ciudades de la sierra, las alturas siguen bajando y llegan primero a la vertiente oriental, con una selva alta entre los 2,500 y los 1,000 metros de altura, para luego bajar al llano amazónico que se encuentra prácticamente a nivel del mar.

El territorio peruano está, por lo tanto, dividido en tres grandes regiones naturales: la costa, entre los 0 y los 500 metros sobre el nivel del mar; la sierra, entre los 500 y los 6,768 metros del pico más alto, el Huascarán; y la selva amazónica, entre los 1,000 y 0 metros sobre el nivel del mar (véase el gráfico adjunto y el mapa en la página siguiente).

Gráfico No. 4
Perú: Corte transversal eje Oeste-Este

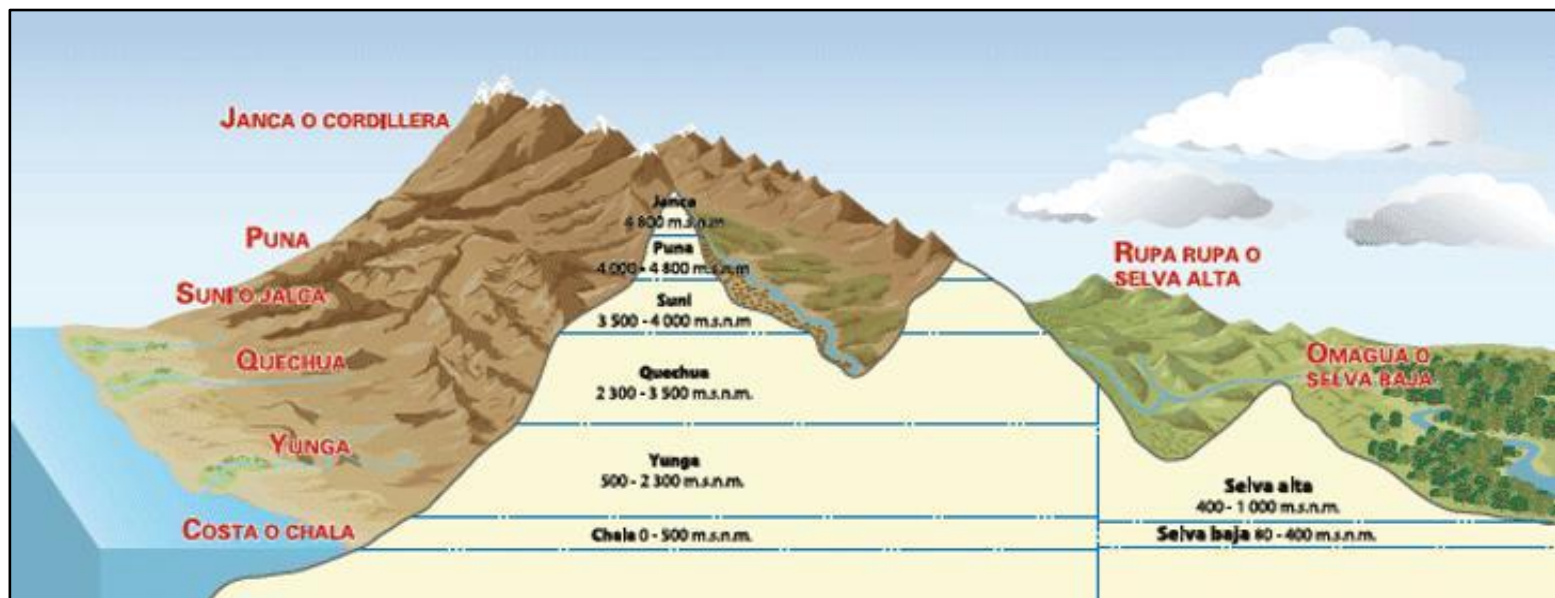


Gráfico No. 5
Perú: Mapa Físico según Regiones Naturales



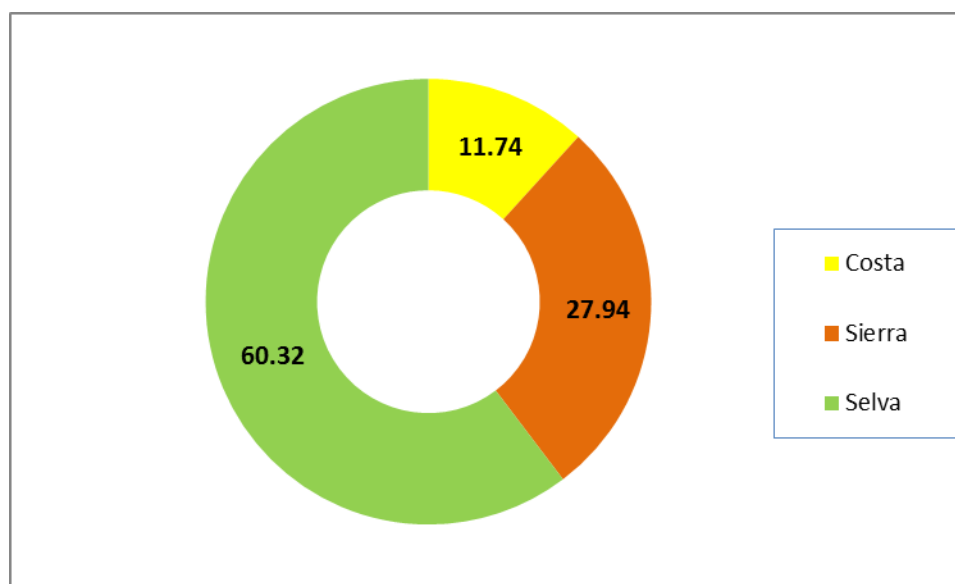
Fuente: INRENA.

2. Características de la producción agrícola peruana

La mayor parte del territorio peruano está comprendido entre la sierra y la selva, que en su conjunto representan 88.3 por ciento del mismo. Las características del territorio peruano, sobre todo en la sierra, impiden el impulso de grandes extensiones de un solo cultivo. La existencia de una gran cantidad de pequeños valles interandinos, con grandes diferencias en los niveles de altitud con respecto al mar, hace que existan una multitud de pisos ecológicos y variedades climáticas —el Perú posee 84 de las 103 variedades de sistemas ecológicos existentes en el mundo⁵—.

La producción agrícola por tamaño de unidad productiva nos señala que el 95 por ciento de estas son pequeñas explotaciones, de entre 10 y 0 hectáreas, pese a estos datos, el apoyo estatal al impulso de las exportaciones agrícolas ha estado orientado hacia un segmento particular de la producción agrícola, la gran propiedad costeña, la cual no es representativa, en absoluto, del productor nacional agrario, pero cuenta con una capacidad de cabildeo muy importante.

Gráfico No. 6
Perú: Distribución territorial por región natural



Fuente: INRENA 2011. Elaboración: PLADES.

Estas inversiones se han concentrado en la producción de espárragos, de otras hortalizas de exportación —como el pimiento piquillo o las alcachofas—, así como de frutos como el mango o la uva. Este es el caso de las regiones costeñas de Ica (en la costa central sur), y Piura, Lambayeque, La Libertad y Ancash (en la costa norte y central norte). Existen serios problemas de sostenibilidad ambiental

⁵ Caballero, 1981:32, sobre la base de Holdridge 1967.

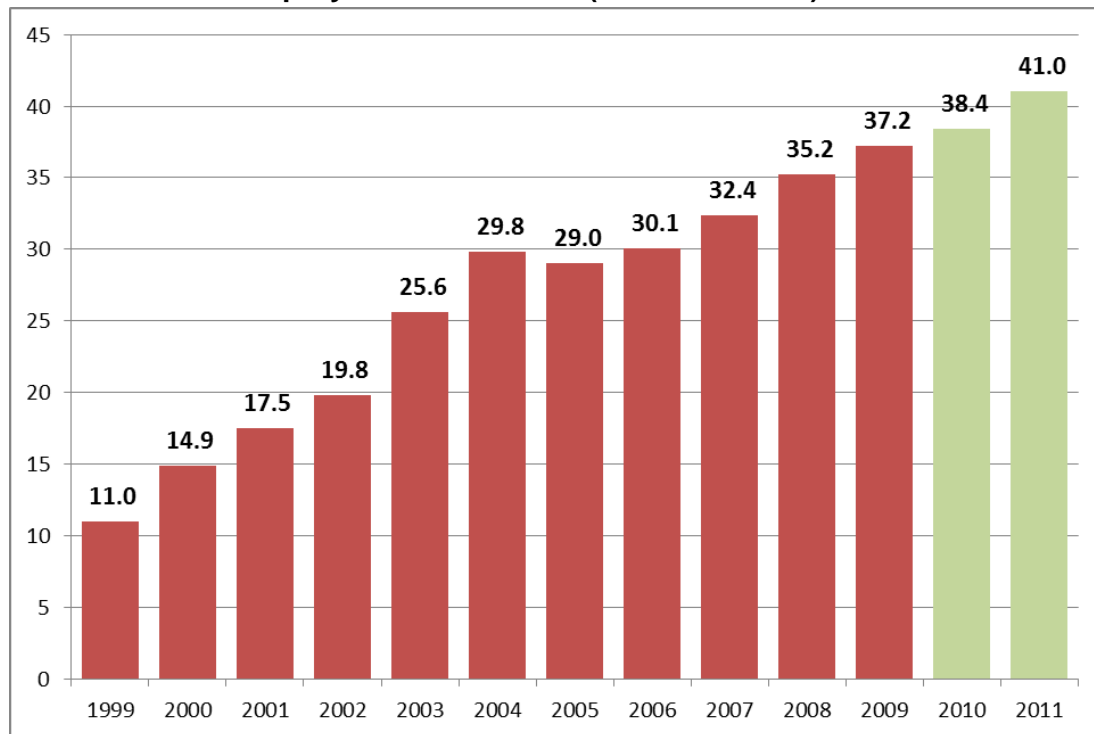
alrededor de estas grandes explotaciones, sobre todo por el uso del recurso hídrico: en el caso del valle de Ica⁶, la explotación del agua ha venido mermando los niveles de la napa freática con la consecuente reducción de la capacidad de los pozos del valle que utilizan los pequeños productores.

2.1 Producción orgánica.

La agricultura orgánica es un sistema de producción que trata de utilizar al máximo los recursos de la explotación agrícola, dándole énfasis a la fertilidad del suelo y la actividad biológica y al mismo tiempo, a minimizar el uso de los recursos no renovables y el no uso de fertilizantes y plaguicidas sintéticos (agroquímicos), para de este modo proteger el medio ambiente y la salud humana.

La cantidad de tierras que se vienen destinando a este tipo de producción, en el mundo, ha crecido de manera sostenida desde 1999. Entre ese año y 2010, el crecimiento acumulado fue de casi 250 por ciento.

Gráfico No. 7
Mundo: Desarrollo de tierras agrícolas orgánicas, 1999-2009,
proyección 2010-2011 (Millones de Ha.)



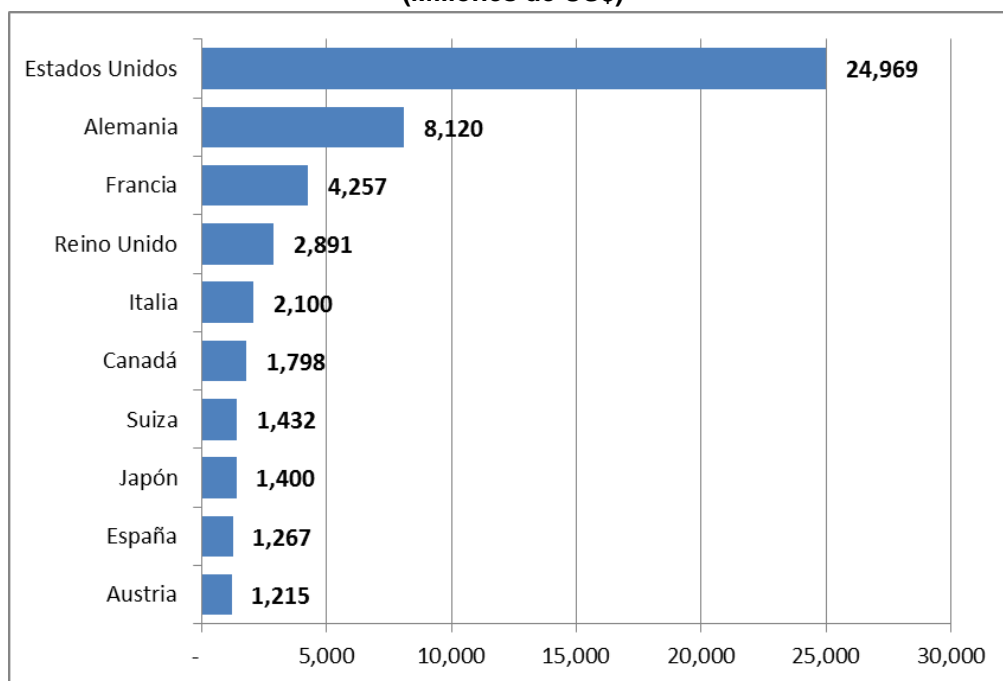
Fuente: FiBL, IFOAM and SOEL 2011. Elaboración: PLADES.

⁶ No es el caso de las regiones del norte del país, que cuentan con grandes obras de irrigación producto de inversión estatal, como es el caso de Chinecas, Chavimochic y Olmos (en Ancash, La Libertad, Lambayeque y Piura).

2.2. Principales mercados de destino de la producción orgánica

Los principales mercados para la producción orgánica se encuentran en los países desarrollados, principalmente Estados Unidos y Canadá en el caso de América y Alemania, Francia, Reino Unido, Italia y Suiza en Europa Occidental, así como Japón en Asia. La mayoría de estos países tiene firmado Acuerdos de Libre Comercio vigentes con Perú.

Gráfico No. 8
Países con los mayores mercados internos para alimentos orgánicos, 2009
(Millones de US\$)



Fuente: FiBL, AMI, ORC 2011. Elaboración: PLADES.

2.3. Comercio no convencional o justo

Un punto de partida es el reconocimiento de algún elemento común en todas las prácticas comerciales llamadas “no convencionales”. Este elemento es *la solidaridad*, con productores, comunidades o asociaciones de productores que se encuentran en situación desfavorable en relación con aquellos que participan de forma competitiva en el mercado y que derivan la sobrevivencia familiar de esta participación. Hay muchas definiciones y denominaciones sobre comercio alternativo o no convencional. Muchas de ellas aluden a intercambios comerciales que añaden principios y valores alrededor de estos, como comercio con justicia, solidario, justo, ético, orgánico, social, ecológico, equitativo.

El Instituto Interamericano de Cooperación para la agricultura, IICA (2007) sitúa y caracteriza por lo menos tres generaciones de comercio justo.

La primera generación ligada a la distribución de los primeros productos de comercio justo en ferias, bazares, de iglesia, etc.

La segunda generación se caracterizó por la creación de marcas o sellos de garantía, para certificar la procedencia del producto, la calidad y el respeto a valores solidarios y a la naturaleza.

La tercera generación busca orientar a los productores asociados hacia el control del mercado de sus propios productos, a través de la cooperación con empresas de comercio justo. Así pues, los productores pasan a ser parte de los procesos de comercialización

Para el caso de Perú el proceso ha estado ligado a la producción de café y se ha extendido a diversos productos como el Banano. La experiencia que se observa en muchos casos está más ligada a la tercera generación del comercio justo, donde las asociaciones de productores comienzan de manera creciente a comercializar de manera más directa sus productos, aunque conviven diferentes niveles de desarrollo organizativo.

En materia laboral la certificación de “Comercio justo” verifica 4 puntos claves:

- Trabajo forzoso y trabajo infantil.
- Libertad de asociación y negociación colectiva.
- Condiciones de empleo.
- Salud y seguridad laboral.

Esta situación es importante resaltar dados los problemas de falta de instituciones del mercado de trabajo en el ámbito rural. Y sobre todo teniendo en cuenta que nos referimos a pequeños productores agrícolas.

El Comercio justo ha alentado a los productores a seguir construyendo redes organizativas para avanzar en sus propio desarrollo a partir de acceder a mayores ingresos y tomar control de más partes del proceso productivo y de sus beneficios. A su vez les exige asumir mayores responsabilidades que antes era del intermediario, como es el caso de la contratación de personal de campo. Hoy las asociaciones de productores deben enfrentar el reto que significa la construcción de relaciones laborales estables y justas con sus trabajadores, pese a no tener experiencias previas. Sin Comercio Justo estas nuevas realidades no podrían ser explicadas.

La producción orgánica para el comercio justo parece ser una forma que promueve el Trabajo Decente en escenarios rurales, al fomentar una mayor formalidad y cumplimiento de normas laborales en un contexto general donde muchas de ellas son violadas.

2.4. Perú: producción agrícola orgánica para el comercio justo

La agricultura orgánica en el Perú es un fenómeno reciente pero con un dinamismo notable. En el 2001 en el Perú, se estimaban en 8,146 productores orgánicos certificados formalmente, y en 25 mil las hectáreas involucradas, según el Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA).

En el 2009 SENASA calculó en 55,049 los pequeños productores orgánicos y en 445,352 has involucradas. Esto quiere decir que en 10 años los productores orgánicos se multiplicaron por 7, y las hectáreas para producción orgánica por casi 18. De este total, 259,234 hectáreas corresponden a bosques certificados y la recolección de castañas de estos. Casi 200,000 hectáreas vienen desarrollando agricultura con productos orgánicos como el café, el cacao, el banano, el mango, etc. Veintidós regiones están involucradas de manera descentralizada, a diferencia de la agro exportación tradicional, mayoritariamente concentrada en la costa y en grandes consorcios empresariales.

En el Perú; como ya se mencionó antes, la mayor parte de las explotaciones agrícolas son pequeños fundos, entre 0 y 10 hectáreas (0 y 25 acres); siendo justamente, estos pequeños productores parte de la población rural en situación de extrema pobreza. La producción orgánica aparece como una alternativa de desarrollo sostenible, ecológico, que no atenta contra la seguridad hídrica, que apoya el crecimiento de pequeñas explotaciones rurales. Es la mejor opción de desarrollo económico y crecimiento pro-pobre que existe para la mayor parte del país. Además, es la opción que viene impulsando el actual gobierno (Ver Recuadro No.2).

La oferta de productos orgánicos peruanos viene aprovechando acuerdos comerciales existentes. El mercado mundial de productos orgánicos muestra una demanda creciente, mercado en el que Perú puede competir particularmente, gracias a sus ventajas comparativas y competitivas. Por otro lado, los precios de los productos orgánicos en comparación a los convencionales presentan menor variación estacional. Esta situación aunada a precios más altos crea una gran oportunidad para la inversión en productos orgánicos.

Más de 60,000 productores asociados y más de 100,000 familias peruanas están directamente involucradas con los productos orgánicos⁷, destacando el café, banano —mercados orgánicos en los cuales somos los primeros exportadores mundiales al 2010,— y el cacao, así como otro grupo importante de productos como el mango, aceituna, palmito, maca, yacón, azúcar, tarwi, amaranto, hierbas aromáticas y medicinales, entre otros. De la misma forma, en la actualidad se han identificado incentivos para promover la producción de piña y palto orgánico.

⁷ SENASA 2011.

Los pequeños productores de manera aislada producían para el autoconsumo y la supervivencia. Las formas asociativas (asociaciones de productores, etc.) les permitieron superar sus limitaciones y escalar en la cadena de producción agrícola orgánica. Hoy se observa una inmensa trama de asociaciones de productores, muchas de ellas asociadas a mayor nivel para exportar de manera directa. La producción orgánica ha traído mayor organización y coordinación gremial, productiva y comercial.

Recuadro No.2: Perú busca posicionarse como potencia productora de alimentos orgánicos

El Ministerio de Agricultura (MINAG) pretende posicionar al Perú en potencia productora de alimentos orgánicos, según anunció hoy el viceministro de Agricultura, Ing. Juan Rheineck Piccardo, tras inaugurar la IV Convención Internacional de Productos Orgánicos. En su exposición, en el marco de la Feria Expoalimentaria que se inició ayer con singular éxito, el funcionario destacó el incremento de la demanda exponencial de artículos orgánicos en el mercado internacional, que obedece a la necesidad de las personas de consumir alimentos más saludables.

“El público pide cada vez más productos más saludables y estos artículos deben ser inocuos producidos amigablemente con el medio ambiente y con responsabilidad social”, expresó el viceministro ante de decenas de productores reunidos en el auditorio del Cuartel General del Ejército de San Borja.

En su alocución, expresó que en la actualidad las exportaciones de productos orgánicos ya superan los US\$ 250 millones anuales, y “el Perú cuenta con ventajas comparativas como ser un país megadiverso, con climas y suelos muchos de estos excepcionales”, puntualizó. Precisó que la producción orgánica viene ocupando un lugar destacado en el país y cuyos cimientos se encuentran en la pequeña agricultura de costa, sierra y selva, que involucran a más de 50,000 productores pequeños, “que conducen una agricultura extendida en más de 270,000 hectáreas certificadas como cultivos orgánicos”.

AGRO CON INCLUSIÓN SOCIAL

El Ing. Rheineck manifestó que en el próximo quinquenio el sector Agricultura basará su accionar sobre estrategias de inclusión social, y “una de las primeras medidas será promulgar el reglamento de la Ley 29196 de Promoción de Producción Orgánica y Ecológica”. Indicó que esa norma como objetivo impulsar de manera sinérgica el plan nacional concertado de promoción de la producción orgánica.

“Esta (norma) debe llevarnos a consolidar la pequeña agricultura orgánica nacional, y para ello, debemos trabajar de la mano con los gobiernos regionales, gobiernos locales, el sector privado y lograr la inserción de los productos orgánicos a los mercados más dinámicos del mundo”, aclaró.

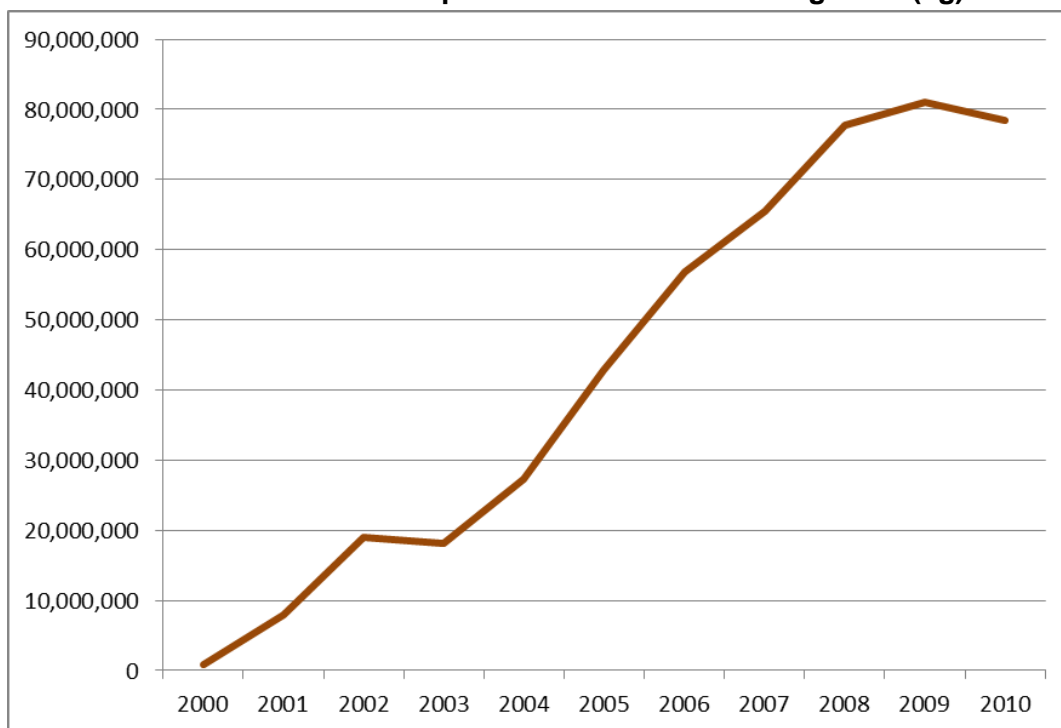
En tal sentido, el viceministro recalcó la importancia de la IV Convención Internacional de Productos Orgánicos por recibir todas las experiencias del sector, y “esperando que se multipliquen en el país a fin de convertir al Perú en el máximo referente de la producción orgánica mundial”.

3. Banano orgánico para el comercio justo del valle del río Chira

3.1. Exportaciones de banano orgánico en el Perú

La producción para exportación de banano en nuestro país data de inicios del siglo XX. Pero la producción orgánica para exportación se remonta, de manera significativa, solamente a los últimos años de ese siglo. En 2000, la exportación de banano orgánico no llegaba a las 1,000 toneladas; este volumen dio un salto muy grande en los años siguientes, primero bordeando las 8,000 toneladas métricas en 2001, luego pasando las 19,000 toneladas en 2002, para alcanzar un promedio de 80,000 toneladas en los últimos años. El crecimiento ha sido exponencial, pasando el 9,000 por ciento en la primera década de este siglo.

Gráfico No. 9
Perú: Volúmenes de Exportaciones de Banano Orgánico (kg)



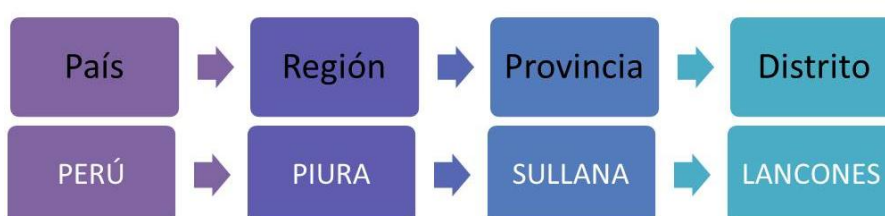
Fuente: ADEX – Aduanas. Elaboración: PLADES.

Los principales mercados han sido Estados Unidos, con 36.8 por ciento de las exportaciones totales del período 2000-2010, seguido por los Países Bajos con 34.8 por ciento; el tercer mercado ha sido Bélgica, con 11.4 por ciento de dicho total. Le siguen Japón, con 9.5 por ciento, y Alemania, con 5.6 por ciento. Estos cinco países representan el 98.1 por ciento del mercado de exportación de este producto.

3.2. El banano orgánico en el valle del río Chira (Sullana)

En el norte del Perú se encuentra la región política de Piura. Después de Lima, es la región política más poblada del país, con 1.73 millones de habitantes, lo cual representa el 5.8 por ciento de la población nacional al 2010. Esta región está subdividida en ocho provincias, una de las cuales es la provincia de Sullana, la cual cuenta con alrededor de 287,680 habitantes (INEI 2007).

Gráfico No. 10
Esquema de división política en el Perú



Elaboración: PLADES.

La provincia de Sullana, que es donde se concentra la producción de banano orgánico, está dividida en ocho distritos: Sullana, Bellavista, Ignacio Escudero, Lancones, Marcavelica, Miguel Checa, Querecotillo y Salitral.

Cuadro No. 2
Provincia de Sullana - Población por distritos
(Censo 2007)

Distrito	Habitantes	
Sullana	156,601	54.4%
Bellavista	36,072	12.5%
Marcavelica	26,031	9.0%
Querecotillo	24,452	8.5%
Miguel Checa	7,446	2.6%
Lancones	13,119	4.6%
Ignacio Escudero	17,862	6.2%
Salitral	6,097	2.1%
Total Sullana	287,680	100.0%

Fuente: INEI 2007.

La región Piura es atravesada por el río Chira, en cuyo valle se encuentra la ciudad de Sullana, capital de la provincia del mismo nombre. Al encontrarse en una región tropical, semi árida, pero con un río de caudal importante, se genera un valle de gran fertilidad para la producción agrícola:

La capital de la provincia de Sullana tiene el mismo nombre. Se ubica en la margen izquierda del río Chira. Tiene una población de alrededor de 150,000 habitantes (INEI 2005) y es, después de la capital Piura, la segunda ciudad más importante de la región. Si bien Sullana goza de un importante movimiento comercial e industrial, la principal actividad de la provincia es la agrícola.

Los principales cultivos del valle del Chira son: arroz, algodón, cítricos, mango, y recientemente, ha venido cobrando cada vez mayor importancia la producción de banano orgánico.

Gráfico No.11
Ubicación Geográfica de la Provincia
de Sullana, Región Piura, Perú



Elaboración: PLADES.

3.3. Claves del modelo de producción del banano orgánica

Si bien el escenario económico general nacional e internacional explican en parte la expansión de las exportaciones agrícolas en el Perú, existe en el caso del banano orgánico otros elementos por relevar: a) Los modelos asociativos y empresariales que se desarrollaron, b) la incorporación como mercado de destino el mercado del Comercio Justo (CJ). Diversos estudios (Fairlie 2007, VASF 2010 y 2011, CRS 2005) dan cuenta de este proceso de y de sus repercusiones.

Inicialmente, en el 2001, en el Valle del Chira la exportación de banano orgánico se desarrollaba a través de dos empresas: Dole y Biocosta. Las empresas no solamente comercializaban el banano, sino que mayormente cosechaban y empacaban la fruta.

El desarrollo de las asociaciones de productores y su deseo tomar control de partes de la cadena de producción hace que estas comiencen a dar el servicio de empaque a estas empresas. Estos cambios han sido generados principalmente por el CJ y por la voluntad y decisión de las organizaciones de productores (OP). A medida que fueron desarrollándose las organizaciones, las empresas empiezan a pagar el servicio de empaque a las organizaciones que tienen la logística e infraestructura necesaria, desarrollada principalmente con la Prima del CJ.

Los pequeños productores de banano del valle del Chira se han ido organizando a través de asociaciones. Estas asociaciones han conformado a su vez organizaciones de mayor nivel, Existen en la zona las dos más representativas, son Central Piurana del Banano Orgánico (CEPIBO) y la Red de Pequeños Productores del Banano Orgánico del Comercio Justo-Perú (REPEBAN). CEPIBO en su desarrollo ha llegado a exportar la producción de banano de sus socios de manera directa. REPEBAN tiene la misma ambición, pero por el momento son algunos de sus socios lo que exportan de manera directa. Aquí la relación de asociaciones de pequeños productores ligadas a CEPIBO y REPEBAN.

Cuadro No. 3: Organizaciones asociadas a CEPIBO

Asociación	Nº Socios	ha	Contenedores /año	Comercialización	Certificación
APPCHAQ	133	85.69	2	CEPIBO	CJ / Orgánica
AMPBAO	259	284.90	98	CEPIBO	CJ / Orgánica
APBOS	165	148.24	32	CEPIBO	CJ / Orgánica
APROBO	63	98.40	47	CEPIBO	CJ / Orgánica
PBO y PAE	16	32.87	8	CEPIBO	CJ / Orgánica
APADISELH	44	28.12	6	CEPIBO	CJ / Orgánica
APBOSA	465	482.53		Biocosta	CJ / Orgánica
ASPROBO	48	109.52		Mercado nacional	
ASPPA	112	88.50		En producción	
ASPPBO	100	107.59		En producción	
APOCSUR	28	40.00		En producción	
ASPROA	42	35.00		Proceso de siembra	
TOTAL	1,475	1,541.36	193		

Fuente: Aponte 2010: 10.

Cuadro No. 4: Organizaciones asociadas a REPEBAN

Asociación	N° Socios	ha	Contenedores /año	Certificación	Comercialización
APPBOSA	293	450	676	CJ / Orgánica / Globalgap	Biocosta / Directamente
APOQ	367	220	390	CJ / Orgánica	Dole / Directamente
APROBOVCHIRA	283	280	468	CJ / Orgánica	Hualtaco
BOS	468	400	520	CJ / Orgánica	Dole
APBOSMAN	140	211	156	CJ / Orgánica	Dole
UBOIC	86	90	156	CJ / Orgánica	ND
ACOPROBOQUEA	142	136	156	Orgánica	ND
Asoc.Campesinos sin Tierra de Ignacio	208	50	26	Orgánica	ND
TONGORRAPE	93	34	156	Orgánica / USDA NOP	Pronatur
TOTAL	2,080	1,871	2704		

Fuente: Aponte 2010: 11.

Entre las dos instancias de segundo nivel, CEPIBO y REPEBAN, hay más de 3,500 productores como socios y poco más de 3,400 hectáreas de superficie de producción, certificados como orgánicos y para el CJ en la mayoría de casos.

A partir de la capacidad de las organizaciones de productores (OP) para comercializar su producción a nivel local, con intermediarios locales o internacionales o de exportar directamente, se vienen configurando tres modelos organizativos empresariales en la zona.

Existe una relación entre estos modelos de gestión asociados y la productividad por ha de los productores. Aún existen productores no asociados, que trabajando independiente que observan un menor nivel de productividad por Ha. Las asociaciones cuentan con distintos soportes técnico productivos, así como de financiamiento.

Cuadro No. 5: Modelos asociativos y empresariales en el Valle del Chira

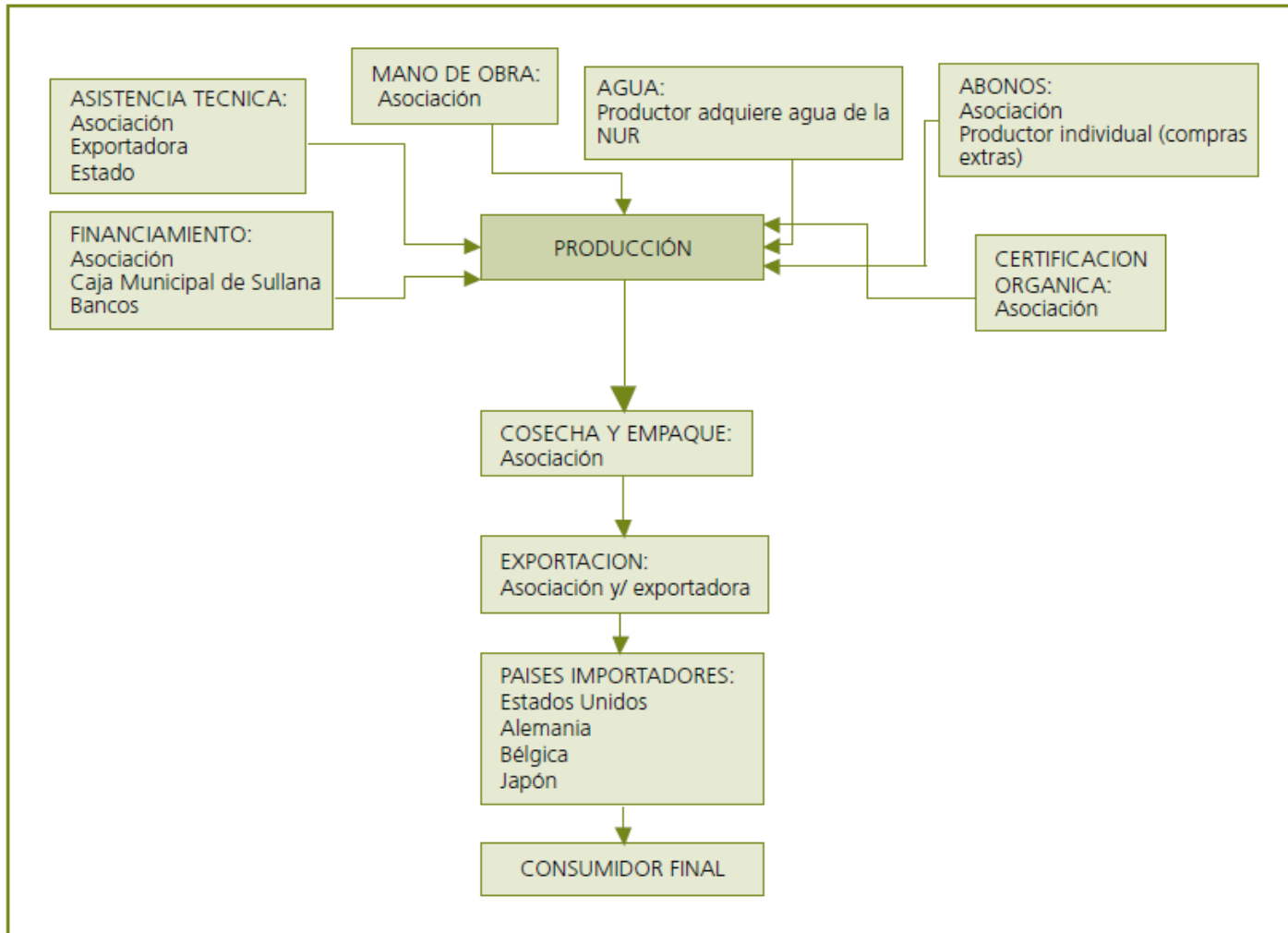
TIPOS	DESCRIPCIÓN
OP QUE EXPORTAN DIRECTAMENTE	Cepibo exporta banano desde el 2008. Sin embargo algunas de sus bases venden a empresas. Regula el precio del banano de exportación en el valle.
OP QUE VENDEN AL MERCADO INTERNACIONAL Y A EMPRESAS EN EL VALLE	La mayor parte de sus volúmenes se vende a empresas exportadoras del valle. Estas son algunas OP asociadas a Repeban que venden una parte de su banano a empresas como Biocosta, Hualtaco, Dole. Las OP son APPBOSA, APOQ, BOS, VALLE DEL CHIRA
OP QUE VENDEN SÓLO A EMPRESAS EN EL VALLE	Aquí se ubican las OP constituidas por la empresa Dole y algunas que comercializan con Biocosta.

Fuente: Tomado de Aponte 2010: 8.

La forma en que se accede a los beneficios del Comercio Justo es a través de las asociaciones. Como es evidente, la certificación sería onerosa e inalcanzable para los productores individuales, pero la asociatividad les permite acceder a ella. Además, la certificación obliga a que se avance en temas de derechos laborales fundamentales. Fairlie señala:

El Comercio Justo exige a los productores avanzar en la cadena productiva, por lo que la asociación administra los ingresos para invertirlos en infraestructura, equipo técnico, etc., y negocia mejores contratos con las empresas para elevar los precios de manera que pueda asumir nuevas actividades en la comercialización, como la cosecha y el empaque. De esta manera, la influencia mutua entre el acceso al Comercio Justo por las asociaciones y la negociación colectiva de mejores contratos con las empresas es evidente en la evolución esperada de los productores de banano orgánico. Pero existen amplias diferencias entre las asociaciones que logran este desarrollo, debido, sobre todo, a las condiciones iniciales de inserción en la producción orgánica y a la ruptura de redes de apoyo para los agricultores y para las asociaciones (2008: 77).

Gráfico No. 12
Cadena productiva asociaciones Tipo 1 y 3



Fuente: Tomado de Fairlie 2008: 58.

4. Pobreza y Trabajo Decente en la producción de banano orgánico para Comercio Justo en Piura

En los últimos 6 años se han venido desarrollando diversos estudios para entender el fenómeno del crecimiento de la exportación del banano orgánico en la región Piura. Su rápido crecimiento, su replicabilidad natural, su impacto sobre las comunidades. La mayoría de ellos enfatizando lo productivo o lo asociativo, los modelos empresariales en juego, o las relaciones entre productores y empresas intermediarias nacionales o transnacionales.

Los propios actores han contratado un reciente estudio para evaluar específicamente la situación laboral al interior de sus organizaciones, de manera de enfrentar el nuevo reto de ser un empleador ligado al comercio justo. Este quizás sea el primer estudio que se enfoque en esta dimensión.

Las lecciones sobre esta experiencia pueden extenderse como una alternativa para la introducción de prácticas laborales sostenibles en el mercado de trabajo rural, tratándose de un modelo alternativo al actualmente instalado en la costa peruana —y que solamente es viable para esa región—, pues no solamente conlleva mejores condiciones laborales sino que es replicable en el resto del país, en la sierra y la selva, entre los cientos de miles de pequeños y micro productores existentes en esos ámbitos.

4.1 Instituciones del mercado de trabajo rural

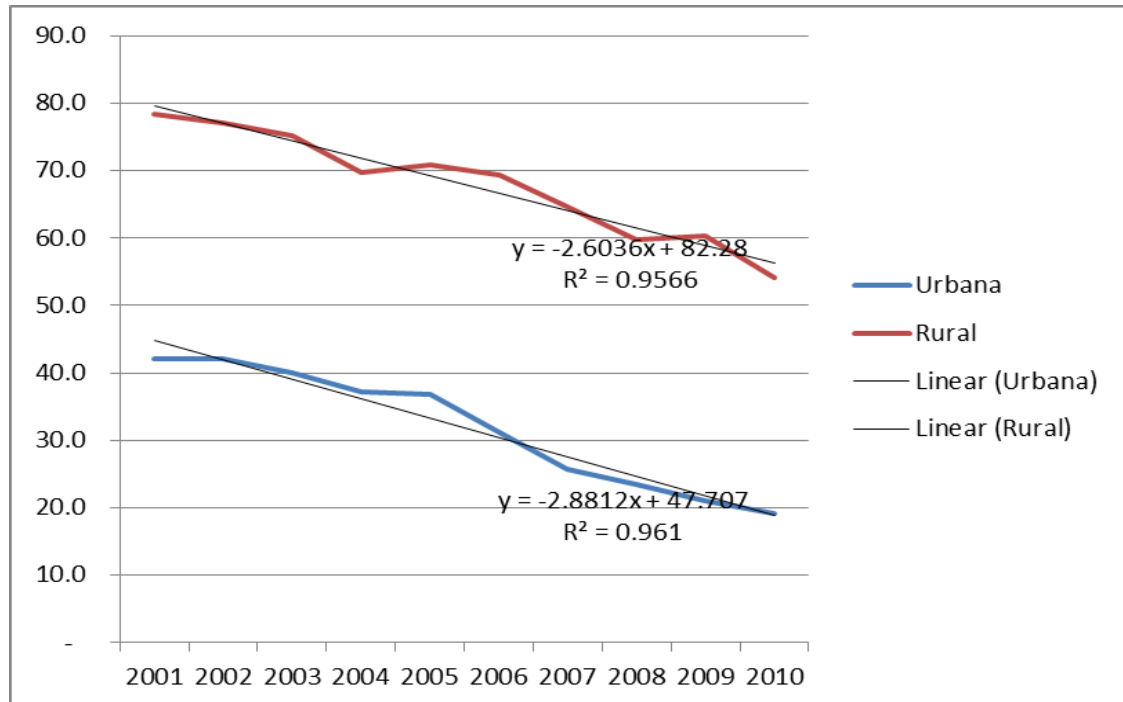
En el mundo, tres cuartas partes de la población rural están en situación de pobreza, por lo cual cualquier intento de reducir la pobreza tiene que poner esfuerzos muy serios en este segmento de la población.

En el Perú, de acuerdo a las estimaciones oficiales, la pobreza total se ha reducido significativamente en los últimos diez años —pasando de 54.8 a 31.3 por ciento —, pero la mayor parte de esa reducción en términos absolutos se ha dado en la pobreza urbana, que pasó de 42.0 por ciento en 2001, a 19.1 en 2010.

En el mismo período, la pobreza rural pasó de 78.4 por ciento a 54.2. Es decir, pese a la gran reducción observada en la pobreza rural, ésta persiste de manera significativa: más de la mitad de la población rural peruana continúa en situación de pobreza.

Según un estudio liderado por Emilio Klein para FAO et al. (2010), la menor velocidad en la reducción de la pobreza rural se debería a las debilidades en la presencia y/o influencia de las instituciones del mercado de trabajo rural, con respecto a la situación que se observa en el ámbito urbano.

Gráfico No. 13
Perú: Evolución de la pobreza total, según área de residencia, 2001-2010



Fuente: INEI 2011. Elaboración: PLADES.

Las instituciones del mercado del trabajo se refieren por un lado a organizaciones formales que operan en él y por otro a las reglas, normas y limitaciones que se imponen al comportamiento laboral. El estudio regional de OIT analiza la informalidad en el empleo, salarios mínimos, negociación colectiva, seguridad social, modalidad de contratación y las transferencias en los mercados de trabajo rural, señalando que la debilidad de estas instituciones explica en parte la situación de pobreza en el ámbito rural. ¿Cómo se expresa esto para el caso de Perú?

4.2 Instituciones laborales y condiciones de trabajo en las asociaciones de productores del banano orgánico del valle del Chira en Piura, Perú.

Como se observa en el cuadro siguiente, los asalariados en el área rural solo llegan al 20.8 por ciento de la PEA del Perú y los que se autogeneran su puesto de trabajo a más del 42.8 por ciento. La mayor parte de trabajadores dependientes los están bajo la forma de trabajadores familiares no remunerados, con 29.1 por ciento.

Cuadro No. 6
PEA 2008 rural ocupada, por categoría ocupacional y sexo
(Porcentajes)

	Mujer (%)	Hombre (%)	Total (%)
Empleadores	2.2	8.2	5.5
Cuenta propia	33.8	50.1	42.8
Asalariado	12.6	27.5	20.8
Familiar no remunerado	47.9	13.8	29.1
Trabajador del hogar	3.6	0.5	1.9
PEA ocupada (100%)	2,441,142	3,006,372	5,447,514

Fuente: Tomado de Eguren 2010: 316.

Sindicalización rural

La sindicalización en el Perú llega al 6.8 por ciento de la PEA asalariada total. Cuando nos referimos al ámbito rural esta tasa disminuye a menos del 5 por ciento.

Cuadro No. 7
Sindicalización según zona y pobreza
(Porcentajes, 2008)

		Sindicalizados	No sindicalizados	Total
Rural	Pobre	29.1	48.9	47.9
	No pobre	70.9	51.1	52
	Total (100%)	68.483	1,430.755	1,499.237
Urbano	Pobre	6.9	17.4	16.7
	No pobre	93.1	82.6	83.3
	Total (100%)	314.014	3,944.662	5,113.644
Total		4.405.703 (6.1)	6.207.178 (93.9)	6.612.881 (100%)

Fuente: Tomado de Eguren, 2010: 293, en base INEI, ENAHO 2008.

Pese a la baja tasa de sindicalización, sin embargo, de los sindicalizados rurales, el 70 por ciento es no pobre, demostrándose que la condición de ser miembro de un sindicato puede contribuir, por distintas razones, a explicar sus mejores condiciones de vida respecto a los que no forman parte de un sindicato

Salario Rural

En términos generales los salarios rurales de trabajadores formales (registrados) son inmensamente superiores frente a los salarios de los trabajadores rurales informales (no registrados), en todas las regiones del país. La formalidad de la contratación tiene un gran impacto sobre niveles de ingreso y situación de pobreza en el mundo rural.

Cuadro No. 8
Salario promedio mensual en nuevos soles según informalidad y dominio
Perú rural 2008

	Formal	Informal	Total
Costa	1.460	623	905
Sierra	1.310	392	582
Selva	1.224	444	586
Nacional	1.416	533	786

Fuente: Tomado de Eguren, 2010: 295, en base INEI, ENAHO 2008.

Sobre el salario mínimo que es la línea base salarial nacional se observa un gran nivel de incumplimiento en el ámbito rural (76.3 por ciento) muy superior a no cumplimiento urbano que llega a 38.3 por ciento

Cuadro No. 9
Cumplimiento del salario mínimo según zona, pobres y no pobres (2008)

		Se cumple	No se cumple	Total
Rural	Pobre	24.3	54.9	47.6
	No pobre	75.7	45.1	52.4
	Total (100%)	369.646	1.187.088	1.556.734
		(23.7)	(76.3)	(100)
Urbano	Pobre	10.2	26.8	16.6
	No pobre	89.8	73.2	83.4
	Total (100%)	3.233.140	2.004.010	5.237.150
		(61.7)	(38.3)	(100)
Total	Pobre	11.7	37.3	23.7
	No pobre	88.3	62.8	76.3
	Total (100%)	3.602.786	3.191.098	6.793.884
		(53.0)	(47.0)	(100)

Fuente: Tomado de Eguren, 2010: 298, en base INEI, ENAHO 2008.

Modalidades de Contratación

La contratación en el mercado de trabajo rural parece casi una excepción. El ámbito rural ha estado ajeno a estas instituciones laborales y la ausencia de la autoridad de trabajo ha asentado una situación de impunidad frente al no cumplimiento de las normas laborales en el mundo rural. **74 por ciento de los trabajadores rurales no tienen contrato.**

Cuadro No. 10
Formas de contratación de los asalariados según ámbito(2008)

Tipo de contrato	Urbano	Rural	Total
Contrato indefinido	19%	6%	17%
Contrato a plazo fijo	27%	14%	24%
Periodo de prueba	0%	0%	0%
Convenio de formación	1%	0%	1%
Contrato de aprendizaje	0%	0%	0%
Honorarios profesionales	6%	5%	6%
Sin contrato	47%	74%	52%
Total	100%	100%	100%
	4.861.169	1.164.078	6.025.247

Fuente: Tomado de Eguren, 2010: 302, en base INEI, ENAHO 2008.

Como contribuye la experiencia del banano orgánico para el CJ en el valle del río Chira sobre los hallazgos del estudio de OIT. La producción orgánica para el CJ sigue la tendencia general o más bien contribuye a fortalecer o a crear mejores condiciones para que existan instituciones del mercado de trabajo en el mercado de trabajo rural y se extienda el TD?.

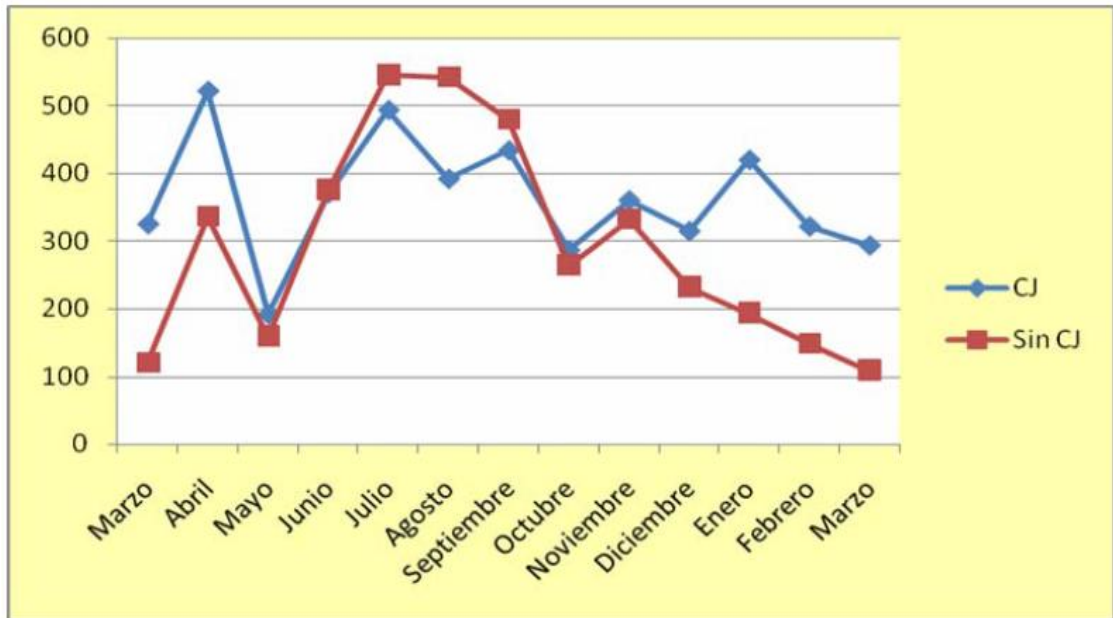
Estabilidad en los Ingresos

Una característica del Comercio Justo (CJ) ha sido la importancia que se da a los precios refugio (asegurados) que ofrece el sistema de CJ a los productores asociados. El estudio del impacto del CJ del 2009, hizo un seguimiento de precios encontrando una menor variación de precios en el marco del CJ, respecto a otra producción comercializada en base a las reglas generales del mercado.

Las unidades productivas (asociaciones de productores) que contratan la fuerza laboral observa un menor grado de incertidumbre en el caso de la producción para el CJ. El precio garantizado al productor le permite planificar mejor, lo que también posibilita una mayor certidumbre sobre la demanda de trabajo. **El**

Comercio justo y sus instituciones contribuyen a asegurar estabilidad de ingresos y mayor estabilidad en el puesto de trabajo.

Gráfico No. 14
Fluctuación de ingresos/Ha/Año. Productores dentro y fuera de CJ
Marzo 2008 – Marzo 2009



Fuente: Tomado de Aponte 2010: 21.

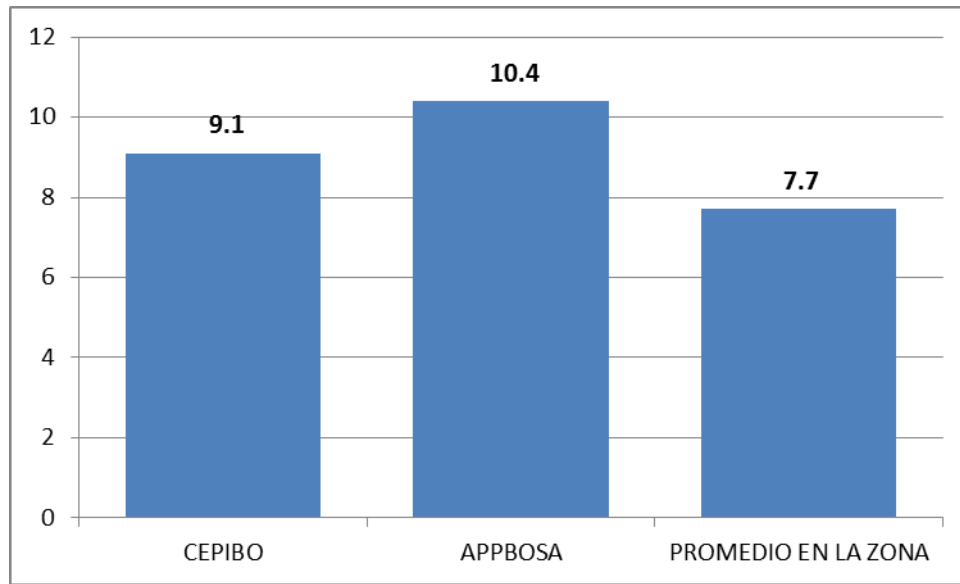
Salarios en las asociaciones de CJ de Sullana

El estudio comparativo de Aponte (2010) halla que los salarios diarios pagados a los trabajadores que laboran en una OP (APPBOSA) son US\$ 10.40 dólares, superior a los US\$ 9.10 percibidos por los trabajadores de CEPIBO. Estas instituciones están exportando de manera directa en la actualidad. **Ambos hallazgos lucen superiores al jornal diario promedio por trabajar en una finca de banano que es US\$7.70. Esto refuerza la hipótesis que los salarios de trabajadores cuya producción está dirigida al CJ son superiores al promedio.**

El estudio aún no publicado solicitado por las propias asociaciones de productores del banano orgánico el 2011, encuentra, explorando sobre sus experiencias laborales previas, que la mayoría de trabajadores señala que los salarios son más altos hoy que en su trabajo previo y que la distribución salarial es menos dispersa.

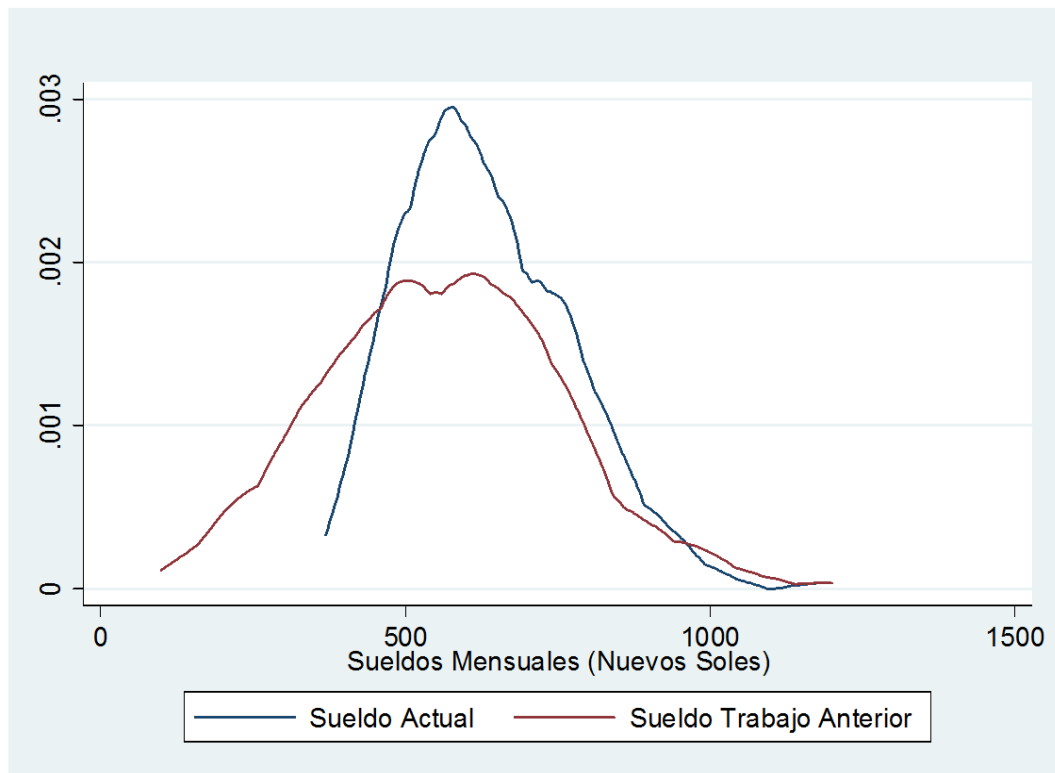
Gráfico No. 15

Comparación de pago de jornales respecto al promedio de la zona



Fuente: Tomado de Aponte, 2010: 25

Gráfico No. 16
Distribución de sueldos mensuales actuales vs. anteriores



Fuente: Tomado de IEP 2011: 17.

Modalidades de contratación en Sullana

El estudio —no publicado—desarrollado por las propias asociaciones de productores el 2011 halla que los trabajadores reconocen que se cumplen la mayoría de derechos laborales adquiridos. La mayoría de los trabajadores de las asociaciones estudiadas reconoció tener contrato firmado, alrededor del 40 por ciento tenía un trabajo permanente, y el 36 por ciento tiene contrato a plazo fijo y, el 77 por ciento de los trabajadores labora a tiempo completo.

Cuadro No. 11
Comparación situacional entre promedios de asociaciones CJ,
área rural y nacional

Tipo de contrato	Promedio Nacional	Promedio Rural	Promedio Asociaciones CJ
Indefinido	17	6	40
A plazo fijo	24	14	36
Sin contrato	52	74	1.5

Fuente: MTPE 2010, Fairlie 2008, IEP 2011. Elaboración: PLADES.

El alto grado de contratación formal abre el acceso a otras prestaciones de protección social como la seguridad social, pensiones, para los trabajadores. El 95 por ciento de los trabajadores reconoce que tiene acceso a ESSALUD (sistema nacional de seguridad social en atención de salud) y el 93 por ciento reconoce que tiene aportes a un fondo de pensiones (AFP, sistema privado/ONP, sistema estatal).

En ambos casos alrededor solo la tercera parte de trabajadores tenía estos beneficios en su trabajo anterior (36 por ciento y 38 por ciento respectivamente). Igual, aunque en menor proporción se reconoce que se tiene el derecho a permisos por lactancia (8 por ciento). En resumen, se reconocen mejores condiciones de protección social que en trabajos anteriores.

Jornada de trabajo

La encuesta señala que los trabajadores de las asociaciones de productores en general trabajan más de 40 horas a la semana en las asociaciones (44 horas en promedio); de acuerdo a las leyes nacionales, el número máximo de horas es de 48 horas semanales.

No obstante ello, el Perú es el país donde según OIT (2007), una proporción mayor de los trabajadores trabaja más de las 48 horas de ley, con una cifra de 50.9 por ciento. Evidentemente, en términos de jornada laboral, la situación de los trabajadores del banano orgánico está muy por encima del promedio nacional.

Sindicatos y libertad sindical

Ser un empleador en el Comercio Justo no está exento de tensiones y prejuicios. El tema es sensible y genera distintas reacciones. Por un lado, las gerencias y directivas consideran importante la formación de sindicatos o comités sindicales, dado los compromisos en la certificación de CJ, no obstante hacen mención a un potencial abuso o exceso de demandas por parte de los sindicatos. Por otro lado, los trabajadores sienten temor de organizarse, principalmente por temor al despido, dado que han observado casos en el pasado donde se ha despedido sin justificación a los que lideran las organizaciones de trabajadores.

El estudio comparativo último encontró que el 55 por ciento de los trabajadores entrevistados pertenece a algún tipo de organización sindical (56 por ciento cuadrillas y 39 por ciento trabajadores administrativos),

Sobre el libre ejercicio de la filiación a una organización de trabajadores, el 89 por ciento considera que no tiene mayores restricciones, aunque el 23 por ciento se siente discriminado por pertenecer a un sindicato.

Valorando estos hallazgos debemos decir sin embargo, que la tasa de sindicalización hallada en las asociaciones es mucho mayor a la promedio a nivel general y a nivel rural.

Negociación colectiva

Por otro lado, el 32 por ciento de los trabajadores organizados considera que en algún momento se llegó a un acuerdo con la directiva, pero que éste se desconoció; mientras que el 23 por ciento considera que los trabajadores desconocieron también acuerdos logrados con la directiva. El 71.2 por ciento de los trabajadores considera que la asociación no promueve la libre organización de trabajadores, aunque más del 60 por ciento la permite en términos generales.

La importancia de organizarse en un sindicato o de realizar negociaciones de manera colectiva es reconocida por más del 95 por ciento de los trabajadores entrevistados. Esto es particularmente importante, cuando observamos que solamente el 43 por ciento de los entrevistados considera que hay un diálogo abierto y fluido con la directiva, y el 45 por ciento considera que el diálogo solamente se realiza ocasionalmente.

Respecto a la mano de obra utilizada, es interesante notar que existe un incipiente mercado de mano de obra asalariada. Aunque la mayoría de los agricultores y sus hijos se dedican personalmente al cultivo de sus tierras, el 46 por ciento de productores contratan a una e incluso dos personas para las labores de mantenimiento de las plantaciones.

Esto se explica, como se mencionó anteriormente, a la alta exigencia en torno a los cuidados que deben recibir los bananos, lo que requiere una presencia continua de personal en la plantación.

5. Conclusiones

- El Perú ha enfrentado un contexto económico favorable en los últimos 10 años, generando un importante crecimiento del PBI y del comercio internacional. Las exportaciones no tradicionales han mostrado un comportamiento dinámico, y dentro de ellas las exportaciones agrícolas.
- Las agro exportaciones agrícolas peruanas más importantes se ubican en los valles de la costa y concentradas en grandes empresas agro exportadoras
- Hace 10 años se inicia la siembra y producción agrícola orgánica ligada a los pequeños productores de café. La creación de asociaciones de pequeños productores ha sido parte del proceso. Hoy la producción orgánica peruana se ha diversificado, siendo primer exportador mundial de café y de banano orgánico.
- A la producción orgánica se ha sumado el mercado del comercio justo como destino, que ha obligado a los pequeños productores a adecuaciones organizativas empresariales importantes para poder cumplir con nuevos estándares sociales y laborales, que la certificación “Fair Trade” exige. Existirían en el Perú 60,000 pequeños productores ligados al comercio justo
- El crecimiento económico ha convivido con la pobreza, la misma que si bien se ha reducido, lo ha hecho a menor velocidad en el mundo rural. La desigualdad es un factor persistente en el Perú.
- Estudios sobre pobreza y mercado de trabajo rural señalan la importancia de las instituciones del mercado de trabajo como factor condicionante de la pobreza rural. Debilidad o inexistencia de instituciones laborales están ligados a mayor pobreza rural.
- Las instituciones laborales en el mercado de trabajo rural en el Perú son débiles y los resultados en términos de registro, contratación, salarios, libertad sindical y negociación colectiva son muy pobres en el mercado de trabajo rural tradicional.
- Diversos estudios sobre la experiencia de los productores de banano orgánico, que exportan de manera directa para el mercado de comercio justo, del valle del Chira en Sullana, Piura, y sus resultados sobre instituciones laborales demuestran que los productores para el comercio justo observan resultados superiores en todos los aspectos respecto a los promedios nacionales y del propio sector rural.
- Salario mayores, altos niveles de trabajo registrado, mayor proporción de contratos indefinidos, altos niveles de sindicalización, no existencia de trabajo infantil o forzoso, capacitación laboral, son los aspectos mas resaltantes de los estudios revisados.
- Subsisten problemas para las asociaciones de productores ligados al manejo de las tensiones con los sindicatos o comités de trabajadores. Se ha desarrollado una institucionalidad administrativa para producir y exportar, la misma que ha servido para la contratación formal de los trabajadores rurales, sin embargo no existen políticas de recursos humanos desarrolladas que faciliten más espacios de diálogo y acuerdo.
- Visto los inmensos retos que han salvado estas asociaciones de pequeños, el entorno económico favorable, los aliados locales e internacionales interesados en

la profundización del modelo y su réplica, prevemos que el mismo se irá extendiendo en la zona.

- Sería importante su expansión hacia otros cultivos orgánicos dado su rápido crecimiento en el Perú, pese a las diferencias en la demanda de trabajo en la explotación del café, este producto es el más interesante dado los 70,000 pequeños productores de café de alta calidad relacionados.

6. Referencias bibliográficas

ADEX – Asociación de Exportadores del Perú

2011 Sistema de inteligencia comercial de ADEX <http://www.adexdatatrade.com/>

APONTE, Augusto y Pierril LACROIX

2010 *Síntesis del estudio de impacto del comercio justo en dos organizaciones de productores de banano del Valle del Chira - Piura – Perú.* Agronomes&Vétérinaires Sans Frontieres, noviembre.

APONTE, Augusto

2011 *Estudio de impacto de comercio justo del banano en el valle del Chira.* Agrónomos y Veterinarios Sin Fronteras, enero.

BCRP - Banco Central de Reserva del Perú

2011 Estadísticas económicas varias, <http://www.bcrp.gob.pe/estadisticas.html>

EGUREN, Fernando

2010 “Caso de Perú”, en: *Políticas de mercado de trabajo y pobreza rural en América Latina.* FAO, OIT y CEPAL, Roma.

IEP - Instituto de Estudios Peruanos

2011 *Estudio comparativo y de prospección sobre las condiciones laborales de los trabajadores de las asociaciones de productores de banano del valle del Chira respecto a su situación inicial como trabajadores informales o empleados formalmente por empresas exportadoras.* Producto #2: Informe de Diagnóstico, febrero. Documento no publicado.

IICA - Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura

2008 *El comercio como alternativa para el desarrollo equitativo: Propuesta para una estrategia de fortalecimiento y consolidación del comercio justo en Colombia.* IICA, San José.

INEI – Instituto Nacional de Estadística e Informática

2007 *Censos nacionales del Perú.* Lima, INEI.

2011 *Evolución de la pobreza en el Perú al 2010.* Lima, INEI.

FiBL, IFOAM and SOEL

2011 *Organic Agriculture Worldwide Key results from the global survey on organic agriculture 2011.*

FAIRLIE, Alan

2008 *Asociaciones de pequeños productores y exportaciones de banano orgánico en el Valle del Chira. Informe final.* Programa Comercio y Pobreza en Latinoamérica, COPLA – CIES.

Fraser Institute

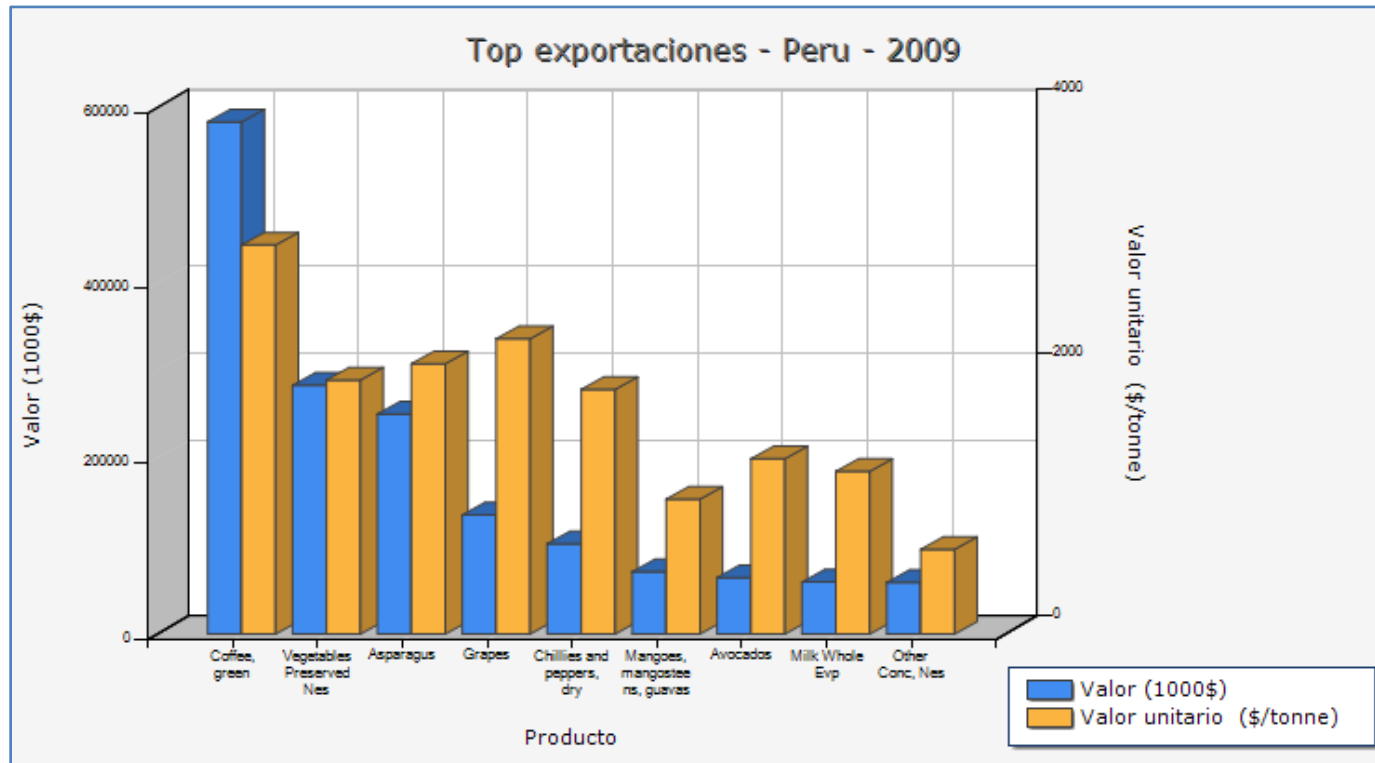
2011 *Mining Survey 2009/2010.* Toronto.

KLEIN, Emilio

2010 “Condicionantes laborales de la pobreza rural en América Latina”, en:
Políticas de mercado de trabajo y pobreza rural en América Latina. FAO, OIT y CEPAL, Roma.

ANEXO ESTADÍSTICO

Perú: Principales exportaciones de alimentos



Fuente: FAOSTAT

Perú: Volúmenes de Exportaciones de Banano Orgánico (kg)													
Por país destino:													
PAISES	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Total Destinos	
Holanda		854,683	292,855	2,230,861	4,661,973	5,892,438	11,224,580	27,736,978	31,857,320	41,406,963	39,346,820	165,505,471	34.8%
EUA	856,293	6,743,477	11,160,265	13,537,997	12,207,487	23,088,480	26,332,552	17,878,731	23,681,905	19,729,761	19,725,095	174,942,043	36.8%
Japón				128,167	3,394,368	4,180,126	4,387,198	7,852,427	7,250,920	9,971,765	7,862,741	45,027,712	9.5%
Bélgica		56,376	3,947,207	2,206,195	6,116,260	9,178,486	10,028,010	4,799,035	7,165,288	3,757,356	6,949,609	54,203,822	11.4%
Alemania			3,330,324		439,419	437,701	4,370,501	6,717,849	5,590,343	3,360,601	2,447,195	26,693,933	5.6%
Otros		341,535	348,516		388,630	74,709	415,712	509,873	2,178,807	2,733,604	2,181,941	9,173,327	1.9%
TOTAL	856,293	7,996,071	19,079,167	18,103,220	27,208,137	42,851,940	56,758,553	65,494,893	77,724,583	80,960,050	78,513,401	475,546,308	100.0%
Por exportador:													
Empresas	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Total Empresas	
CORPORACION PERUANA DE DESARROLLO BANANERO S.A.C.		1,408,516	12,918,070	14,368,270	14,693,253	25,401,120	32,522,085	33,590,264	35,062,610	27,493,046	25,195,834	222,653,068	46.8%
BIO COSTA S.A.C.				423,983	4,311,665	7,304,747	9,232,448	12,388,162	12,942,230	15,607,307	13,749,313	75,959,855	16.0%
BIORGANIKA S.A.C.		330,874	946,900	2,230,861	3,584,253	4,540,999	5,622,569	5,757,361	8,735,372	10,467,103	6,865,576	49,081,868	10.3%
INKABANANA S.A.C.				18,200	1,870,436	2,150,364	5,288,080	7,906,020	7,143,278	6,894,348	5,173,026	36,443,752	7.7%
ASOC.PEQ.PROD.SAMAN Y ANEXOS									17,414	1,086,137	4,938,159	6,041,710	1.3%
OTROS	856,293	6,256,681	5,214,197	1,061,906	2,748,530	3,454,710	4,093,371	5,853,086	13,823,679	19,412,109	22,591,493	85,366,055	18.0%
TOTAL	856,293	7,996,071	19,079,167	18,103,220	27,208,137	42,851,940	56,758,553	65,494,893	77,724,583	80,960,050	78,513,401	475,546,308	100.0%

Fuente: ADEX – Aduanas.

Elaboración: PLADES.

