**Stratégie de communication et de sensibilisation du RSCD**

* + [Site Internet](http://www.ituc-csi.org/development-cooperation) du RSCD: nouvelle version prévue mi-2016, avec des informations envoyées par les membres, un système de gestion des documents plus performant et un meilleur accès aux sections principales.
	+ [Bulletin](http://www.ituc-csi.org/bulletin-RSCD-fevrier-2016?lang=fr) du RSCD: désormais publié tous les mois, le bulletin continuera de présenter les activités des membres, les données les plus récentes sur la politique et les derniers comptes rendus des activités internes et externes.
	+ RSCD sur Twitter ([@TUDCN\_RSCD](https://twitter.com/TUDCN_rscd)): davantage de dynamisme et de réactions sur l’année passée.
	+ RSCD sur Facebook ([/TUDCN.RSCD](https://www.facebook.com/TUDCN.RSCD)): nouvelle page depuis mars 2015, qui présente les principales activités et publications du RSCD ainsi que des photos des manifestations du RSCD.
	+ Le RSCD sera plus présent sur YouTube en 2016, avec des clips des manifestations du RSCD et des podcasts. L’actuelle [vidéo](https://www.youtube.com/watch?v=yRLkmbmKp50) du RSCD est un instrument promotionnel très efficace. De nouvelles langues et sous-titres sont envisageables, en fonction du budget.
	+ Publications du RSCD :
		- Documents sur la position du RSCD : nouvelle présentation et stratégie de diffusion standard. Utilisation anticipée de la stratégie visuelle et de la palette de couleurs du RSCD.
		- Études du RSCD : nouvelle présentation et stratégie de diffusion standard. Utilisation anticipée de la stratégie visuelle et de la palette de couleurs du RSCD.
		- Brochures du RSCD : brochure DEAR publiée en 2016. Nouvelle brochure du RSCD à paraître en 2016.
	+ Le Groupe de travail du RSCD sur la communication et la sensibilisation débutera en 2016 et établira le contact entre le responsable de la communication et de la sensibilisation du RSCD et les responsables de la communication des organisations solidaires, des affiliées et/ou des partenaires aux niveaux mondial, régional et national. L’objectif est de coordonner les opérations de communication et de sensibilisation, et de diffuser les messages et le contenu de manière concertée et cohérente. Lorsque le Groupe de travail sera constitué, une réunion en face à face pourrait être programmée pour définir une stratégie mondiale de communication et de sensibilisation en coordination avec les réseaux régionaux pour le développement.
	+ Collaboration stratégique avec [Equal Times](http://www.equaltimes.org/), afin de susciter davantage l’intérêt du grand public et d’encourager les articles, les dossiers et les matériels audiovisuels sur le développement et le travail décent, ainsi que sur les activités des membres du RSCD. Un nouveau responsable de la visibilité et des médias du RSCD assurera la liaison entre Equal Times et le réseau élargi du RSCD, pour faire connaître nos priorités et nos exigences au plan mondial, et améliorer nos possibilités d’être entendus sur le développement et le travail décent.
	+ Conjuguer nos efforts à ceux des alliances d’organisations de la société civile qui travaillent sur la communication et la sensibilisation, en particulier en ce qui concerne les manifestations et les sommets internationaux (par exemple l’Agenda 2030, la 2e réunion de haut niveau du Partenariat mondial pour une coopération efficace au service du développement, la CNUCED, etc.).