**Estrategia de comunicación y divulgación de la RSCD**

* + [Sitio web](http://www.ituc-csi.org/development-cooperation?lang=es) de la RSCD: la nueva versión se lanzará a mediados de 2016. Incluirá noticias de los miembros, un sistema modernizado de gestión de documentos y un acceso más fácil a las secciones principales.
  + [Boletín de noticias](http://www.ituc-csi.org/boletin-RSCD-febrero-2016?lang=es) de la RSCD: ahora publicado mensualmente, continuará compartiendo actividades de los miembros, actualizaciones de políticas e informes sobre actividades internas y externas.
  + Cuenta en Twitter de la RSCD ([@TUDCN\_RSCD](https://twitter.com/TUDCN_rscd)): más activa y más reactiva durante el último año.
  + Página en Facebook de la RSCD ([/TUDCN.RSCD](https://www.facebook.com/TUDCN.RSCD)): nueva página desde marzo de 2015. Incluye las principales actividades y publicaciones de la RSCD, así como fotos de las acciones de la RSCD.
  + El canal de la RSCD en YouTube se desarrollará a lo largo de 2016, con vídeos y podcasts de la RSCD. El [vídeo](https://www.youtube.com/watch?v=yRLkmbmKp50) actual de la RSCD es una herramienta excelente de promoción. Es posible que se produzcan versiones en otros idiomas y con subtítulos si el presupuesto nos lo permite.
  + Publicaciones de la RSCD:
    - Documentos de posición de la RSCD: nueva estrategia de formato y diseminación estándar. Uso activo de la estrategia visual y la paleta de colores de la RSCD.
    - Investigaciones de la RSCD: nueva estrategia de formato y diseminación estándar. Uso activo de la estrategia visual y la paleta de colores de la RSCD,
    - Folletos de la RSCD: folleto sobre la educación para el desarrollo y sensibilización (DEAR) publicado en 2016. El nuevo folleto “Sobre la RSCD” se publicará en 2016.
  + El Grupo de Trabajo para Comunicación y Divulgación de la RSCD se lanzará en 2016 y será un lugar de intercambio entre el Responsable de Comunicación y Divulgación de la RSCD y responsables de comunicación de OS, afiliadas y/o asociados en los planos mundial, regional y nacional. El objetivo es coordinar los esfuerzos de comunicación y divulgación y diseminar mensajes y contenido de forma coordinada y coherente. Una vez se establezca este Grupo de Trabajo, se podría planear una reunión presencial para aprobar una estrategia mundial de comunicación y divulgación en coordinación con las redes regionales para el desarrollo.
  + Colaboración estratégica con [*Equal Times*](http://www.equaltimes.org/) para aumentar el interés público general, artículos, historias y material audiovisual sobre desarrollo y trabajo decente, así como sobre el trabajo de los miembros de la RSCD. Un nuevo Responsable de Visibilidad y Medios de la RSCD pondrá en contacto a *Equal Times* con la red más amplia de la RSCD para ayudar a diseminar mundialmente nuestras prioridades y demandas y ampliar el público para cuestiones relativas al desarrollo y el trabajo decente.
  + Aunar esfuerzos con alianzas de OSC que trabajen en comunicación y divulgación, en particular en relación con cumbres y acontecimientos internacionales (p.ej. Agenda 2030, Segunda Reunión de Alto Nivel de la Alianza Global para la Cooperación Eficaz al Desarrollo, UNCTAD, etc.).